

COMUNICATO STAMPA

**SEIF PRESENTA LA COMUNICAZIONE DI PRE-AMMISSIONE PER LA
QUOTAZIONE SU AIM ITALIA**

Roma, 18 febbraio 2019 - **Società Editoriale Il Fatto S.p.A.** ("SEIF" o "Società"), *media content provider* ed editore, tra l'altro, de *Il Fatto Quotidiano* e di diversi altri prodotti editoriali e multimediali, annuncia di aver presentato oggi a Borsa Italiana la **Comunicazione di Pre-Ammissione** per la quotazione sul mercato **AIM Italia**.

Il collocamento è strutturato mediante un'offerta in vendita di azioni proprie per complessive massime n. 6.417.893 azioni ("**Azioni**"), pari al 25,7% del capitale sociale e warrant denominati "Warrant SEIF 2019-2021" ("**Warrant**").

La forchetta di prezzo delle Azioni è stata fissata tra Euro 0,72 ed Euro 0,88 per azione. Verrà assegnato gratuitamente n.1 Warrant per ogni azione di SEIF detenuta da tutti gli azionisti che saranno tali alla data di inizio delle negoziazioni delle Azioni dell'Emittente su AIM Italia.

I proventi rivenienti dalla vendita di azioni proprie serviranno a supportare il piano di crescita di SEIF, che la vede impegnata in una strategia di sviluppo digitale e *data driven*, e nella diversificazione del portafoglio di prodotti con particolare attenzione alla produzione televisiva e allo sviluppo della piattaforma di contenuti per la Web TV Loft.

Cinzia Monteverdi, Presidente e AD della società, ha commentato: *"Con il percorso di crescita che abbiamo intrapreso vogliamo portare SEIF verso un futuro sempre più digitale, per essere protagonisti della transizione storica che oggi sta coinvolgendo profondamente il mercato dell'informazione e dell'editoria.*

Vogliamo affrontare al meglio questa rivoluzione, esprimere tutte le nostre potenzialità per superare il publishing tradizionale e assecondare i trend di crescita che stanno interessando le nostre aree digitali e multimediali. Ciò richiede un vero e proprio cambio di mentalità, un rinnovamento che va dalla struttura e metodo di lavoro delle redazioni agli strumenti di fruizione dei nostri prodotti".

Nel processo di ammissione alla quotazione la Società è affiancata da **Advance SIM** nel ruolo di Nomad e Joint Global Coordinator, da **Fidentiis** nel ruolo di Joint Global Coordinator e da **Emintad Italy** in qualità di *financial advisor*. **Directa SIM** è l'intermediario finanziario incaricato della ricezione ordini segmento retail. **Nctm** agisce in qualità di *legal advisor*, **Kpmg** come società di revisione e **Studio Gnudi** come advisor fiscale. **Close to Media** è consulente per la comunicazione.

SOCIETÀ EDITORIALE IL FATTO S.P.A. (SEIF) è una media company indipendente, fondata a Roma nel 2009 e guidata da Cinzia Monteverdi, Presidente e Amministratore Delegato. La società è editrice di diversi prodotti editoriali e multimediali, tra cui *Il Fatto*

Quotidiano, testata fondata da Antonio Padellaro e diretta da Marco Travaglio, il sito di news ilfattoquotidiano.it e il mensile FQ Millennium, diretti da Peter Gomez, la casa editrice Paper First e la piattaforma TV e di contenuti multimediali Loft.

Recentemente SEIF ha intrapreso un processo di diversificazione per diventare sempre di più un media content provider a 360 gradi, dando il via a una strategia di sviluppo dei propri prodotti in chiave digitale e data driven.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa

Close To Media – Società fondata da Elisabetta Neuhoff

Via Caradosso 8 – 20123 Milano

Tel: 02.70006237

Fax: 02.89694809

www.closestomedia.it

Luca Manzato, Sofia Crosta, Giorgia Cococcioni

luca.manzato@closestomedia.it, sofia.crosta@closestomedia.it,

giorgia.cococcioni@closestomedia.it