

COMUNICATO STAMPA

**SEIF: UNDICI RISTAMPE PER L'ULTIMO LIBRO DI ANDREA SCANZI, EDITO DA  
PAPER FIRST**

***Attese 40mila copie vendute entro la fine dell'anno  
L'evento speciale tratto dal libro ha registrato il tutto esaurito  
sia a Milano che a Bologna***

Roma 20 dicembre 2019 - **SEIF SpA**, media content provider quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana e a Parigi su Euronext Growth, comunica l'ottima accoglienza ricevuta dall'ultimo libro di Andrea Scanzi, **"Il cazzaro verde. Ritratto scorretto di Matteo Salvini"**, edito dalla casa editrice della società **Paper First**, diretta da Marco Lillo.

In due mesi, il libro è arrivato alla **11esima ristampa, con oltre 31mila copie vendute**, di cui 23mila in libreria e 8mila in edicola.

La società prevede di raggiungere entro la fine dell'anno le **40mille copie vendute**.

Successo anche per l'**evento speciale tratto dal libro**, che ha registrato il tutto esaurito per la data di debutto di domani, sabato 21 dicembre, al teatro Leonardo Da Vinci di Milano, e per la data di Bologna del 22 gennaio al Teatro Dehon.

"*Il cazzaro verde*" segue i bestseller "*Renzusconi*" e "*Salvimaio*", ed è la 39esima pubblicazione di Paper First, nata nel 2016 e attualmente tra le più performanti realtà del panorama editoriale italiano, dedicata all'analisi dei più discussi temi del momento e ai protagonisti della scena politica.

\*\*\*

**SOCIETÀ EDITORIALE IL FATTO S.P.A. (SEIF)** è una media company indipendente, fondata a Roma nel 2009 e guidata da Cinzia Monteverdi, Presidente e Amministratore Delegato. La società è editrice di diversi prodotti editoriali e multimediali, tra cui Il Fatto Quotidiano, testata fondata da Antonio Padellaro e diretta da Marco Travaglio, il sito di news ilfattoquotidiano.it e il mensile FQ Millennium, diretti da Peter Gomez, la casa editrice Paper First e la piattaforma TV e di contenuti multimediali Loft. Recentemente SEIF ha intrapreso un processo di diversificazione per diventare sempre di più un media content provider a 360 gradi, dando il via a una strategia di sviluppo dei propri prodotti in chiave digitale e data driven.

**Per maggiori informazioni:**

**Ufficio Stampa**

Close To Media – Società fondata da Elisabetta Neuhoff  
Via Caradosso 8 – 20123 Milano  
Tel: 02.70006237  
Fax: 02.89694809  
[www.close-to-media.it](http://www.close-to-media.it)

**Luca Manzato, Sofia Crosta, Giorgia Cococcioni**

[luca.manzato@close-to-media.it](mailto:luca.manzato@close-to-media.it),

[sofia.crosta@close-to-media.it](mailto:sofia.crosta@close-to-media.it),

[giorgia.cococcioni@close-to-media.it](mailto:giorgia.cococcioni@close-to-media.it)

**Nomad**

Alantra Capital Markets  
Via Borgonuovo, 16 – 20121 Milano  
tel. +39 02 63671613

**Stefano Bellavita**

mail: [stefano.bellavita@alantra.com](mailto:stefano.bellavita@alantra.com)

**SEIF - Investor relations**

06 32818514

**Cinzia Monteverdi (CEO)** [ir@seif-spa.it](mailto:ir@seif-spa.it)

**Luigi Calicchia (CFO)** [l.calicchia@seif-spa.it](mailto:l.calicchia@seif-spa.it)