

COMUNICATO STAMPA

## **SEIF: "Sono le venti" di Peter Gomez, prodotto da Loft Produzioni per Discovery Italia, debutta con 230.000 telespettatori**

*Il programma risulta il secondo più commentato sui social nel preserale superando tutti i TG*

Roma, 21 gennaio 2020 – SEIF (Società Editoriale Il Fatto), media content provider quotata sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana e a Parigi su Euronext Growth, annuncia i buoni risultati di ascolti per la prima puntata di **"Sono le venti - L'informazione che si vede"**, la nuova striscia di approfondimento prodotta da Loft Produzioni per Discovery Italia, condotta da **Peter Gomez** con la direzione artistica di **Duccio Forzano**, in onda dal lunedì al venerdì sul Nove.

Il programma ha debuttato ieri sera con **230.000 telespettatori, +18%** rispetto alla media dei programmi in onda sul Nove nella stessa fascia oraria, ed è stato **il secondo programma più commentato sui social** nel preserale, superando tutti i TG.

Ospite speciale della prima puntata è stato il Presidente del Consiglio Giuseppe Conte.

"Sono le venti" punta sull'attualità, dedicando trenta minuti all'approfondimento delle notizie del giorno insieme ai protagonisti della giornata, ma anche sull'interazione con i telespettatori, che potranno inviare domande e contributi video, e con i quali Peter Gomez commenterà le notizie e gli interventi degli ospiti.

Il carattere innovativo della trasmissione si rispecchia anche nello studio TV, curato da Dario Cavaletti con la direzione artistica di Duccio Forzano, composto da grandi totem digitali sui quali scorreranno notizie e immagini, mentre dalla scrivania interattiva Peter Gomez lancerà i temi della giornata.

\*\*\*

**SOCIETÀ EDITORIALE IL FATTO S.P.A. (SEIF)** è una media company indipendente, fondata a Roma nel 2009 e guidata da Cinzia Monteverdi, Presidente e Amministratore Delegato. La società è editrice di diversi prodotti editoriali e multimediali, tra cui Il Fatto Quotidiano, testata fondata da Antonio Padellaro e diretta da Marco Travaglio, il sito di news ilfattoquotidiano.it e il mensile FQ Millennium, diretti da Peter Gomez, la casa editrice Paper First e la piattaforma TV e di contenuti multimediali Loft. Recentemente SEIF ha intrapreso un processo di diversificazione per diventare sempre di più un media content provider a 360 gradi, dando il via a una strategia di sviluppo dei propri prodotti in chiave digitale e data driven. **Loft Produzioni** è il ramo di produzione televisiva di SEIF, e ha la finalità di vendere format e documentari a emittenti terze.

**Per maggiori informazioni:**

**Ufficio Stampa**

Close To Media – Società fondata da Elisabetta Neuhoff  
Via Caradosso 8 – 20123 Milano  
Tel: 02.70006237  
Fax: 02.89694809  
[www.closestomedia.it](http://www.closestomedia.it)

**Luca Manzato, Sofia Crosta, Giorgia Cococcioni**

[luca.manzato@closestomedia.it](mailto:luca.manzato@closestomedia.it),

[sofia.crosta@closestomedia.it](mailto:sofia.crosta@closestomedia.it),

[giorgia.cococcioni@closestomedia.it](mailto:giorgia.cococcioni@closestomedia.it)

**Nomad**

Alantra Capital Markets  
Via Borgonuovo, 16 – 20121 Milano  
tel. +39 02 63671613

**Stefano Bellavita**

mail: [stefano.bellavita@alantra.com](mailto:stefano.bellavita@alantra.com)

**SEIF - Investor relations**

06 32818514

**Cinzia Monteverdi (CEO)** [ir@seif-spa.it](mailto:ir@seif-spa.it)

**Luigi Calicchia (CFO)** [l.calicchia@seif-spa.it](mailto:l.calicchia@seif-spa.it)