

SEIF SOCIETÀ
EDITORIALE
IL
FATTO

Gennaio 2020

Company Presentation

Riservato e confidenziale

Executive Summary

Una Media Company con approccio Data Driven

SEIF è una media company indipendente editrice di diversi prodotti editoriali e multimediali.

Negli ultimi anni la società ha intrapreso un percorso di diversificazione del proprio portafoglio prodotti, con l'obiettivo di trasformarsi, da società editoriale tradizionale, in una Media Company a 360 gradi, specializzata nella produzione e diffusione integrata di contenuti a mezzo stampa, TV, Web e App.

Gamma di prodotti diversificata

La testata cartacea
Il Fatto Quotidiano



Core business storico
della società

Il sito Internet
ilfattoquotidiano.it



I libri della
casa editoriale



Il Mensile FQ
Millennium



Diversificazioni del business frutto dell'evoluzione negli anni,
verso la trasformazione in una società di publishing a 360°

Contenuti video
per la TV e per il
Web



Con Loft, SEIF è diventata
una Media Company a
tutti gli effetti

Approccio Data Driven

Engagement clienti

Profilazione utenti

Fidelizzazione

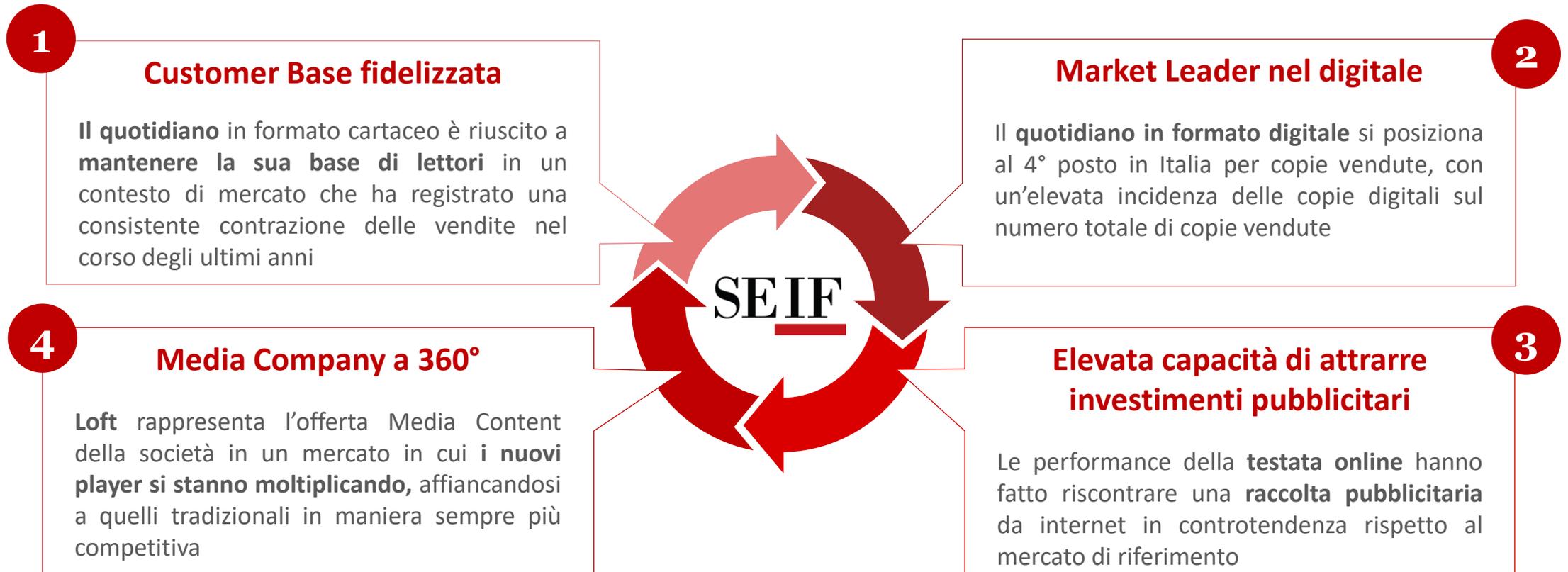
Identificazione sempre più precisa della composizione della clientela con l'obiettivo di offrire soluzioni e prodotti sempre più personalizzati, per ampliare la base di utenti e introdursi in nuovi segmenti di mercato.

Da società editoriale tradizionale a Media Company



Punti di forza

SEIF sta affrontando la sfida della rivoluzione digitale e della cross-medialità degli utenti con l'offerta di una gamma eterogenea di prodotti e servizi, che include tutte le modalità di fruizione dell'informazione.



Profilo societario

Divisioni di business e portafoglio prodotti

La società opera sul mercato attraverso due divisioni: la divisione «**Publishing**», che include quotidiano cartaceo e digitale, testata online, mensile, e collana libri, e la divisione «**Media Content**» dedicata alla produzione di contenuti televisivi.

Divisione Publishing

Quotidiano

Il quotidiano viene venduto sia in formato cartaceo che in formato digitale e rappresenta la principale fonte di ricavi della Società.

- Diffusione cartacea+digitale 11/2019: **43.000**
- Di cui diffusione digitale 11/2019: **14.270**
- Giornalisti: **48**
- Direttore: **Marco Travaglio**

Sito Internet

Ilfattoquotidiano.it è uno di siti di news più visitati in Italia. Si posiziona come testata online adatta a una fruizione via web o con mobile device, e presenta contenuti diversi dal giornale.

- Browser unici medi 10/2019: **28,3 mln**
- Utenti unici nel giorno medio 10/2019: **1,9 mln**
- Pagine viste 10/2019: **130 mln**
- Abbonati alla sez. sostenitori al 10/2019: **5.800**
- Giornalisti: **22**
- Direttore: **Peter Gomez**

Libri

Paper First è la casa editrice della società, attualmente tra le più performanti realtà del panorama editoriale italiano. Presente sia in libreria sia in edicola, ha al suo attivo circa 30 pubblicazioni.

- Anno di nascita: **2016**
- Pubblicazioni al 12/2019: **42**
- Responsabile: **Marco Lillo**

Mensile

FQ Millennium è il mensile diretto da Peter Gomez. Ogni numero approfondisce un tema portante con rubriche di grandi firme, reportage fotografici, inchieste, focus e interviste.

- Anno di nascita: **2017**
- Pubblicazioni al 12/2019: **30**
- Responsabile: **Peter Gomez**

Divisione Media Content

LOFT

LOFT è il ramo di produzione televisiva che ha la finalità di vendere format e documentari a emittenti terze e che si occupa della produzione e distribuzione di spettacoli e organizzazione di eventi.

LOFT è anche una piattaforma online per la vendita di contenuti televisivi in abbonamento su app e sul sito www.iloft.it.

All'interno della sede della Società sono presenti gli studi televisivi e un'intera area dedicata a tutte le fasi di produzione, incluse anche sale montaggio, audio, color correction, regia e redazione.

Canali

- Applicazione online (su abbonamento)
- Emittenti televisive (vendita di format)
- Canale Facebook (product placement)

Management e organigramma delle business unit

Recentemente la società ha previsto l'inserimento nell'organigramma di due nuove figure manageriali con l'obiettivo di implementare l'approccio Data Driven e di guidare il percorso di crescita della divisione Media Content.



Fonte: Management

Modello di business

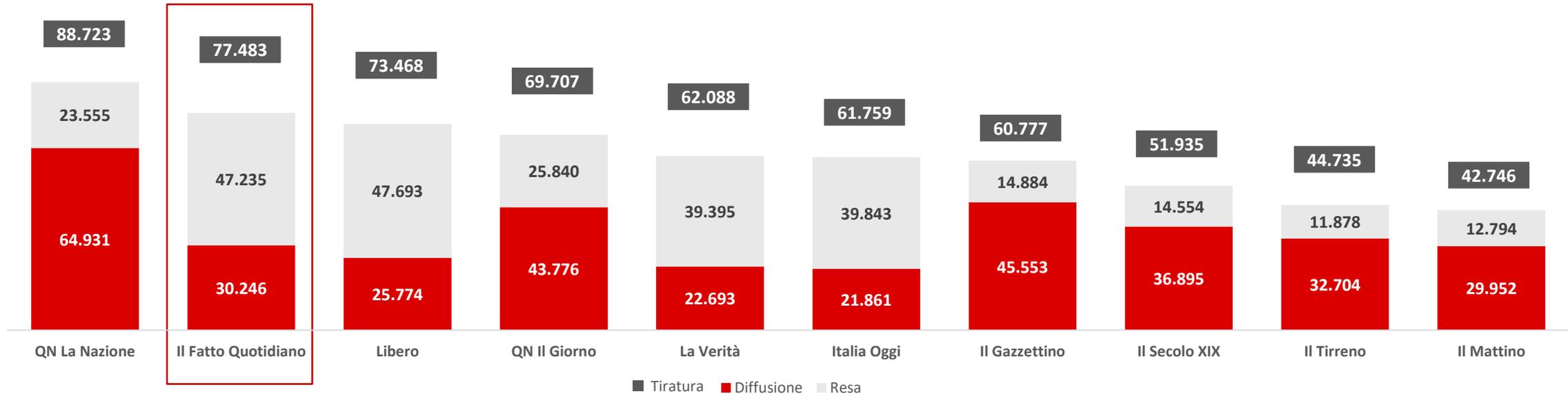
Posizionamento tra i player del settore - Il Fatto Quotidiano (formato cartaceo)



Con una tiratura di 77.483 copie e una diffusione di 30.246 copie, Il Fatto Quotidiano si posiziona al **2° posto** nella classifica dei player al di sotto delle 100.000 copie di tiratura media giornaliera.



Tirature*, diffusione e resa media top 10 quotidiani con tirature < 100.000
Ottobre 2018 – Marzo 2019 (unità medie giornaliere)



Per garantire la copertura capillare su tutto il territorio, i quotidiani presenti a livello nazionale hanno un livello medio di resa strutturalmente superiore rispetto ai quotidiani locali

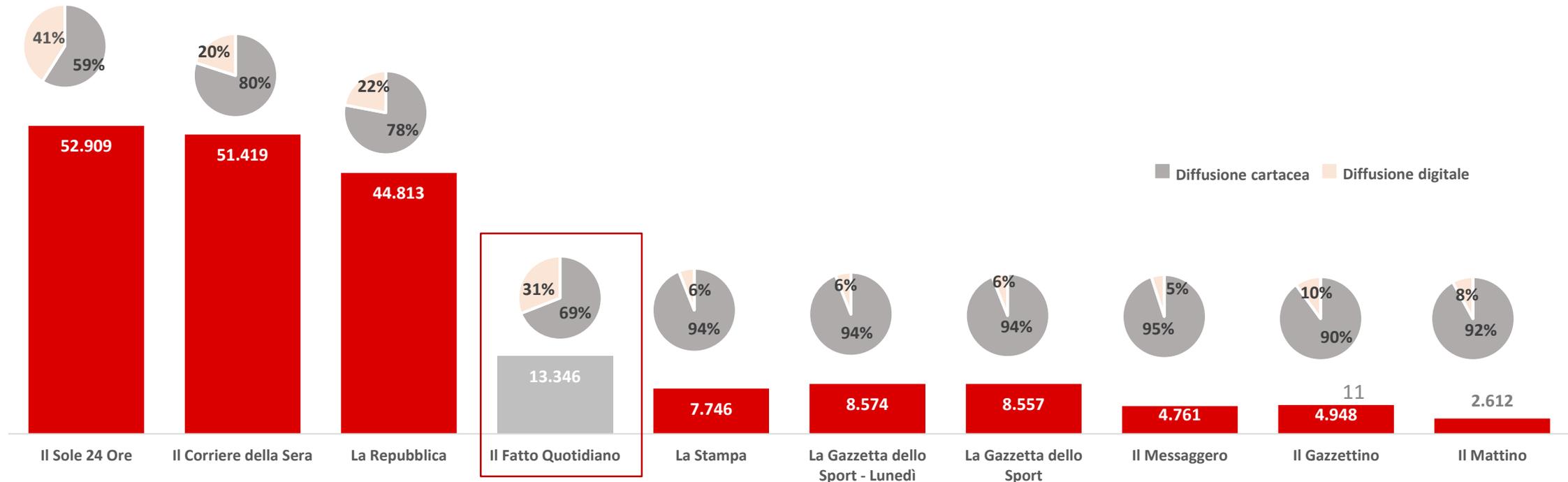
*Il delta tra la tiratura e la somma di diffusione e resa è costituito dalle copie destinate ad usi marginali (copie destinate agli archivi dell'editore, giustificativi di pubblicità, scorte, ecc.)



Posizionamento tra i player del settore - Il Fatto Quotidiano (formato digitale)

Il quotidiano in formato digitale, nel corso degli ultimi anni, ha registrato un'incidenza delle copie digitali sul totale delle copie distribuite superiore ai principali player del mercato. Oggi Il Fatto Quotidiano è la **quarta testata in Italia** per diffusione percentuale di copie in formato digitale

Vendita media copie digitali primi 10 quotidiani *ottobre 2018 – marzo 2019 (unità medie giornaliere digitali)*

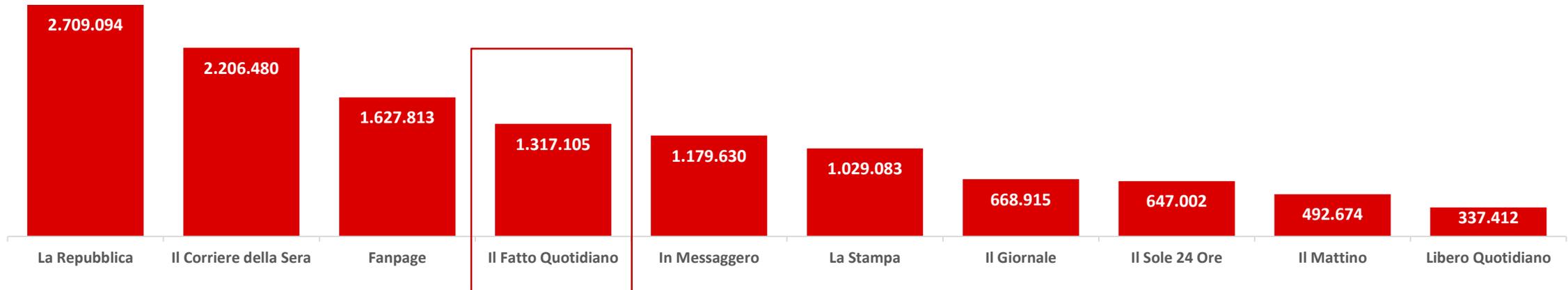


Fonte: Accertamenti Diffusione Stampa
Dati copie digitali vendute al netto delle copie multiple
% su totale copie pagate + abbonamenti digitali al netto delle copie multiple

Posizionamento tra i player del settore – Il sito internet



Audience online nel giorno medio Marzo 2019 (utenti unici online)



Ilfattoquotidiano.it è la **3° testata online** in Italia per utenti unici online nel giorno medio (esclusi i siti di news sportive)

Paper First e FQ Millennium: overview

La pubblicazione della collana di libri Paper First e del mensile FQ Millennium fa parte della strategia di diversificazione della Società e contribuisce ad accrescere la visibilità di SEIF.



Marco Lillo

Curatore Responsabile

- Nata nel 2016, **Paper First** è la casa editrice del Fatto Quotidiano e vanta al suo attivo 42 **pubblicazioni**, di cui diversi Best Seller (*Renzusconi*, *Salvimaio* e *Il Cazzaro verde* di Andrea Scanzi, *B. Come basta!* di Marco Travaglio, *Padrini fondatori* di Marco Travaglio e Marco Lillo)
- La collana di libri, presente sia in libreria sia in edicola, spazia dalla corruzione e il malaffare all'analisi dei più discussi temi del momento, senza tralasciare i protagonisti della scena politica



Peter Gomez

Curatore Responsabile

- **FQ Millennium** è un mensile da collezione, stampato su carta pregiata. Un monografico aperto con un tema centrale approfondito in tutte le sue sfaccettature
- FQ Millennium ha una **tiratura mensile media di 73.000 copie**, ed è in edicola il primo sabato di ogni mese in abbinamento obbligatorio con il Fatto Quotidiano (FQ Millennium €2,40 + Il Fatto Quotidiano €1,50) e nei giorni successivi solo FQ Millennium al prezzo di €3,90



Media Content LOFT: overview

LOFT è il ramo di produzione televisiva che ha la finalità di vendere format e documentari a emittenti terze e che si occupa della produzione e distribuzione di spettacoli e organizzazione di eventi.

Mission

- Consolidare il target a cui si rivolgono i tradizionali prodotti editoriali della società e raggiungere, attraverso la produzione di contenuti televisivi, anche un target differente
- Posizionarsi come leader nella produzione di contenuti televisivi di infotainment, news e inchieste di qualità

Target

- Utenti che non leggono il quotidiano ma sono interessati ai contenuti video
- Utenti che non sono vicini ai contenuti editoriali del Fatto Quotidiano ma sono interessati ai contenuti televisivi di attualità e cronaca

Elementi distintivi

- Alta qualità dei contenuti
- Produzioni esclusive
- Efficienza produttiva
- Studi televisivi interni di proprietà

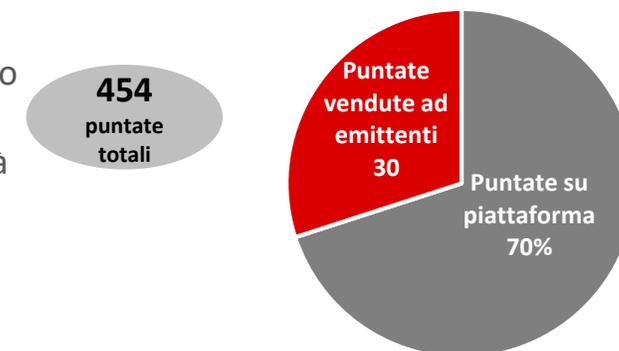
Canali

- Piattaforma www.iloft.it (su abbonamento)
- Emittenti televisive (vendita contenuti)
- Facebook (product Placement)

Filiera di produzione



Breakdown puntate prodotte dal 2017 / 2019



Emittenti che hanno acquistato i programmi LOFT



LOFT: produzioni 2018 – 2019

Format realizzati da Loft Produzioni per la piattaforma LOFT e per emittenti terze

LOFT



La Confessione

Un faccia a faccia tra **Peter Gomez** e i grandi personaggi dello showbiz, con un finale a sorpresa

IN ONDA SUL NOVE

NOVE



Accordi&Disaccordi

Appuntamento settimanale con l'attualità condotto da **Andrea Scanzi** e **Luca Sommi** con una rubrica fissa di **Marco Travaglio**

IN ONDA SUL NOVE

NOVE



Belve

Francesca Fagnani e una galleria di 'Belve' che hanno conquistato il loro spazio nella società

IN ONDA SUL NOVE

NOVE



Favole Forme Figure

L'appuntamento con lo storico **Tomaso Montanari** per svelare i misteri dei capolavori dell'arte



C'ero una volta

Esiste ancora la Sinistra in Italia? **Antonio Padellaro** e **Silvia Truzzi** "processano" gli ex leader rossi



Balle Spaziali

Marco Travaglio scandaglia le più esilaranti fake news della settimana



Eretici

Con **Tomaso Montanari**, una galleria di personaggi sovversivi, per alcuni. Modelli di libertà, per altri.



Sekret

Il caso Consip e come far carriera negli atenei italiani. Le inchieste esclusive di **Marco Lillo**

LOFT: produzioni 2018 – 2019

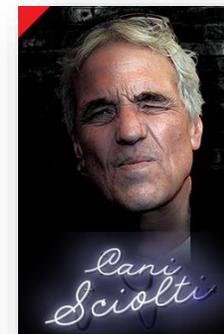
Documentari realizzati da Loft Produzioni per la piattaforma LOFT e per emittenti terze



Enjoy

Peter Gomez porta sul piccolo schermo i vizi e gli stravizi dell'epoca contemporanea in tre documentari con le testimonianze dirette di volti noti del mondo dello spettacolo.

IN ONDA SUL NOVE



Cani Sciolti

Mimmo Calopresti e Alessandro Ferrucci sono gli autori dei docu-ritratti di artisti non 'classificabili'



Raffaele Sollecito

Un viaggio tra passato e presente attraverso uno dei casi giudiziari più famosi degli ultimi anni per provare a rispondere alla domanda: "Dov'è la verità?"

IN ONDA SU SKY – Crime Investigation



L'orizzonte lontano

Alessandro Di Battista, Sahra Lahouasnia e il piccolo Andrea ci portano in viaggio dagli Usa al Centro America.



L'Altro mondo

Un docufilm che segue il viaggio di Alessandro Di Battista con la compagna Sahra e il piccolo Andrea per sette mesi in America Centrale, tra Messico, Guatemala, Belize, Nicaragua e Panama.

IN ONDA SU SKY Atlantic



Italia.doc

I problemi, le sfide e i rebus da sciogliere in una serie di reportage sulle Regioni italiane

LOFT: ascolti 2019 – LA CONFESSIONE



La **quinta stagione** de *La Confessione* di Peter Gomez, andata in onda sul NOVE da febbraio a marzo 2019, ha chiuso con una media di **333mila spettatori** e il **2% di share**.

Stagione 5

	Ospite	DATE	START TIME	END TIME	DURATION	AMR	SHR%
Ep. 1	Gigi D'Alessio	venerdì 22 febbraio 19	22:59:00	23:29:37	00:30:30	454,807	2,33
Ep. 2	Mahmood	venerdì 22 febbraio 19	23:35:00	00:03:54	00:28:08	302,672	2,00
Ep. 3	Lory del Santo	venerdì 1 marzo 19	23:02:00	23:34:28	00:31:56	474,818	2,54
Ep. 4	Luciano Moggi	venerdì 1 marzo 19	23:38:00	00:08:05	00:29:38	207,719	1,48
Ep. 5	Valeria Marini	venerdì 8 marzo 19	23:00:00	23:35:13	00:35:12	350,947	1,92
Ep. 6	Nicola Gratteri	venerdì 8 marzo 19	23:42:00	00:07:38	00:25:31	238,673	1,87
Ep. 7	Gigi Proietti	venerdì 15 marzo 19	22:58:00	23:28:04	00:29:32	455,191	2,35
Ep. 8	Pier Luigi Bersani	venerdì 15 marzo 19	23:33:00	00:04:49	00:31:11	258,923	1,70
Ep. 9	Maurizio Costanzo	venerdì 22 marzo 19	22:53:00	23:25:26	00:31:56	410,313	2,06
Ep. 10	Gué Pequeno	venerdì 22 marzo 19	23:31:00	23:58:49	00:27:29	194,518	1,22
Ep. 11	Fabio Volo	venerdì 29 marzo 19	23:08:00	23:41:18	00:33:08	343,340	1,95
Ep. 12	Manuel Agnelli	venerdì 29 marzo 19	23:47:00	00:15:05	00:28:02	255,836	1,94
Total Average						333,122	1,98

La **sesta stagione**, attualmente in onda ogni venerdì sul NOVE, ha esordito il 5 dicembre in prima serata con il **record assoluto di ascolti per il programma: l'intervista di Peter Gomez a Fedez** ha raggiunto picchi di **oltre 700.000 telespettatori** e una media del 2,3% di share.



LOFT: ascolti 2019 – ACCORDI&DISACCORDI

Stagione 3

	Ospite	Date	Start Time	End Time	Duration	AMR	SHR%
Ep. 1	Di Battista	ven 11/01/2019	22.49.00	23.48.20	0.53.33	353,382	1,9
Ep. 2	Bonafede	ven 18/01/2019	22.49.00	23.50.25	0.51.17	229,725	1,2
Ep. 3	Paragone, Mughini	ven 25/01/2019	22.51.00	23.50.31	0.51.20	269,714	1,5
Ep. 4	Travaglio, Meloni	mer 27/03/2019	21.30.00	22.45.37	1.05.45	325,203	1,3
Ep. 5	Barbareschi, Giordano, Morani	ven 05/04/2019	22.54.00	23.51.12	0.51.01	367,353	2,0
Ep. 6	Toninelli	ven 12/04/2019	23.00.00	23.55.58	0.50.41	375,738	2,0
Ep. 7	Boldrini, Santanchè	ven 26/04/2019	22.52.00	23.49.18	0.51.33	338,575	1,9
Ep. 8	Di Battista, madre Vanini	ven 03/05/2019	22.51.00	23.47.14	0.52.01	428,060	2,2
Ep. 9	Borgonzoni, Tremonti	ven 10/05/2019	22.57.00	23.54.10	0.50.45	273,977	1,5
Ep. 10	Paragone, Gomez	ven 17/05/2019	22.59.00	23.54.51	0.50.02	437,948	2,4
Ep. 11	Travaglio	ven 24/05/2019	22.53.00	23.51.04	0.52.14	486,993	2,6
Total Average						352,792	1,8

Stagione 4

	Ospite	Date	Start Time	End Time	Duration	AMR	SHR%
Ep. 1	Toti	ven 18/10/2019	23.01.22	23.57.02	0.50.34	393,839	2,3
Ep. 2	Bersani	ven 25/10/2019	23.05.43	0.01.47	0.51.30	445,352	2,8
Ep. 3	Boldrini	ven 01/11/2019	22.57.48	23.52.48	0.49.51	425,905	2,4
Ep. 4	Delrio	ven 08/11/2019	23.02.56	23.58.50	0.49.55	427,455	2,4
Ep. 5	Di Maio	ven 15/11/2019	23.03.20	0.01.03	0.51.49	575,680	3,7
Ep. 6	Landini	ven 22/11/2019	23.04.20	0.00.23	0.50.24	436,731	2,4
Ep. 7	Meloni	ven 29/11/2019	23.02.42	23.58.08	0.49.52	463,091	2,8
Ep. 8	Calenda	ven 06/12/2019	23.01.17	23.55.41	0.50.35	432,158	2,6
Ep. 9	Conte	ven 13/12/2019	23.05.04	0.03.40	0.51.37	356,447	2,2
Total Average						440,028	2,6

La **terza stagione** di **Accordi&Disaccordi**, in onda da gennaio a maggio 2019 sul NOVE, ha registrato una media di **352mila spettatori** e **l'1,8% di share**.

L'ultima puntata della stagione **ha chiuso con il 2,6% di share**.



La **quarta stagione** di **Accordi&Disaccordi** ha chiuso con una media di **440mila spettatori** e **il 2,6% di share**.

Il record d'ascolti assoluto per il programma è stato raggiunto durante la puntata del 15 novembre con ospite Luigi Di Maio con **oltre 570.000 spettatori e uno share sul pubblico totale del 3,7%**.

La **stagione 3** di Belve, in onda da maggio a giugno 2019 sul NOVE, ha chiuso con una media di **253mila spettatori** e il **2% di share**.

Stagione 3					
	Ospite	DATE	DURATION	AMR	SHR%
Ep. 1	Mara Carfagna	31/05/19	26:02 minuti	335,000	1,8
Ep. 2	Alba Parietti	31/05/19	26:58 minuti	190,000	1,3
Ep. 3	Maria Giovanna Maglie	07/06/19	28:03 minuti	285	1,6
Ep. 4	Andrea Delogu	07/06/19	27:29 minuti	212	1,5
Ep. 5	Barbara Palombelli	14/06/19	26:40 minuti	350,000	2,1
Ep. 6	Elisa Di Francisca	14/06/19	23:13 minuti	145	1,1
Ep. 7	Massimo Giletti	21/06/19	29:12 minuti	231	2,5
Ep. 8	Daniela Santanché	21/06/19	23:04 minuti	138,000	2,2
Total Average				253,250	1,9

Record di ascolti per la puntata del 14 giugno con ospite **Barbara Palombelli**, che ha raggiunto **350mila spettatori**.



LOFT: le novità del 2020

LOFT

SEIF ha appena annunciato un nuovo ambizioso progetto prodotto da LOFT per Discovery Italia: **SONO LE VENTI**, la striscia informativa di **Peter Gomez** in onda a **partire dal 20 gennaio** dal lunedì al venerdì sul NOVE.

COMUNICATO STAMPA

 **Discovery** ITALIA

**A GENNAIO ARRIVA SUL NOVE LA STRISCIA QUOTIDIANA DI PETER GOMEZ
L'INFORMAZIONE CHE SI VEDE
A GENNAIO – DAL LUNEDÌ AL VENERDÌ – ALLE ORE 20 SUL NOVE**

A gennaio debutta sul canale Nove il nuovo programma di **Peter Gomez** “**SONO LE VENTI**”, prodotto da **Loft Produzioni per Discovery Italia**.

Il format, una striscia quotidiana di informazione, sarà condotto da Peter Gomez con la direzione artistica di **Duccio Forzano**, partirà a gennaio 2020 e andrà in onda dal lunedì al venerdì sul Nove alle ore 20.

“**SONO LE VENTI**” sarà l'appuntamento fisso del Nove per raccontare, ogni giorno, quello che è davvero importante.

Nuovo impegno a cura del direttore de ilfattoquotidiano.it dopo il successo de “**La Confessione**”, il ciclo di interviste che ha appena inaugurato la serie inedita con picchi di oltre 700.000 telespettatori e il 2,8% di share.

NOVE



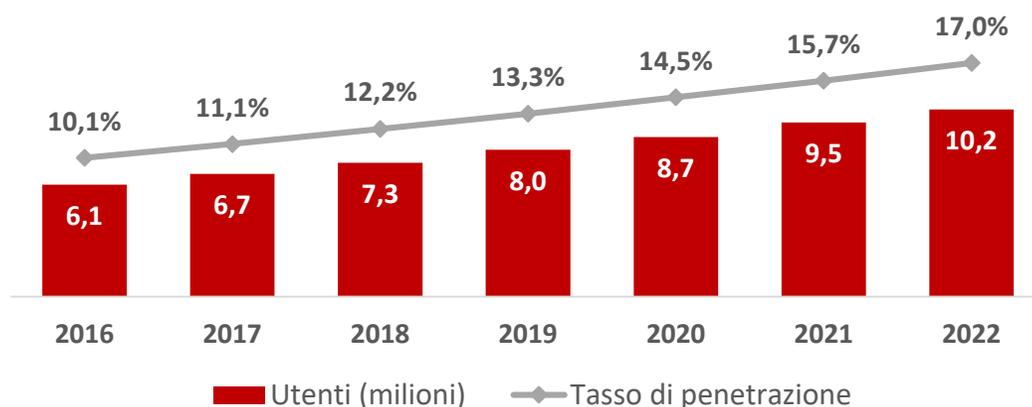
Media Content: trend piattaforme streaming



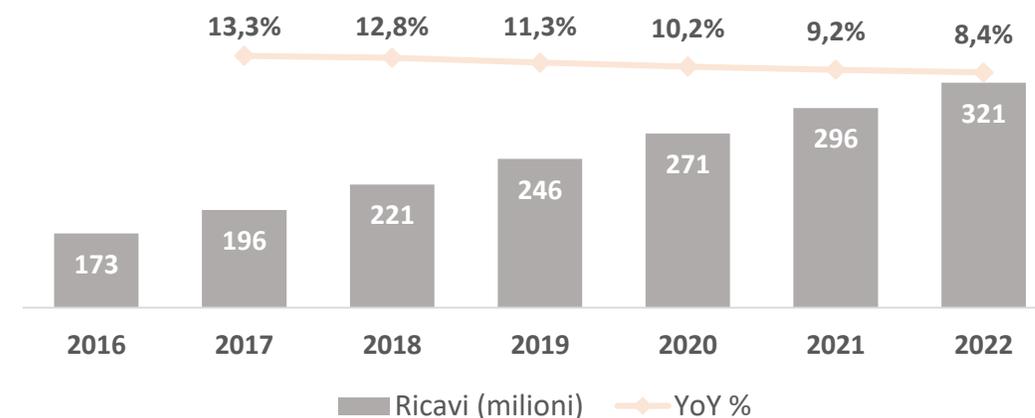
Negli ultimi anni lo scenario televisivo italiano è radicalmente cambiato in seguito all'ingresso di nuovi operatori che rappresentano il target ideale per la vendita dei contenuti televisivi LOFT. In Italia i nuovi operatori stanno crescendo a doppia cifra anche attraverso la produzione di contenuti di nicchia e di approfondimento.

- I trend futuri del mercato SVOD prevedono il consolidamento della crescita dell'utilizzo delle piattaforme online sia da parte degli utenti che si trovano nel periodo di prova gratuita sia da parte degli utenti che utilizzano le piattaforme free
- Si prevede inoltre un'ulteriore sviluppo dell'offerta video OTT, sia con l'ingresso di nuovi player sia con il rafforzamento di alcune delle piattaforme esistenti

Sottoscrittori SVOD in Italia 2016 – 2022



Ricavi e YoY% SVOD in Italia 2016 - 2022

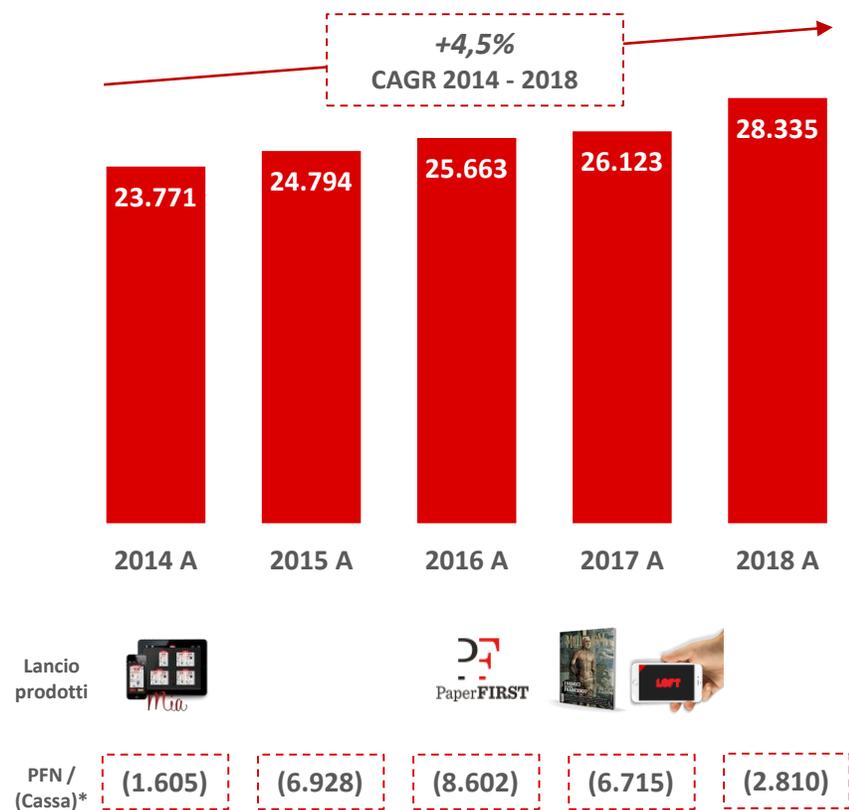


Dati finanziari

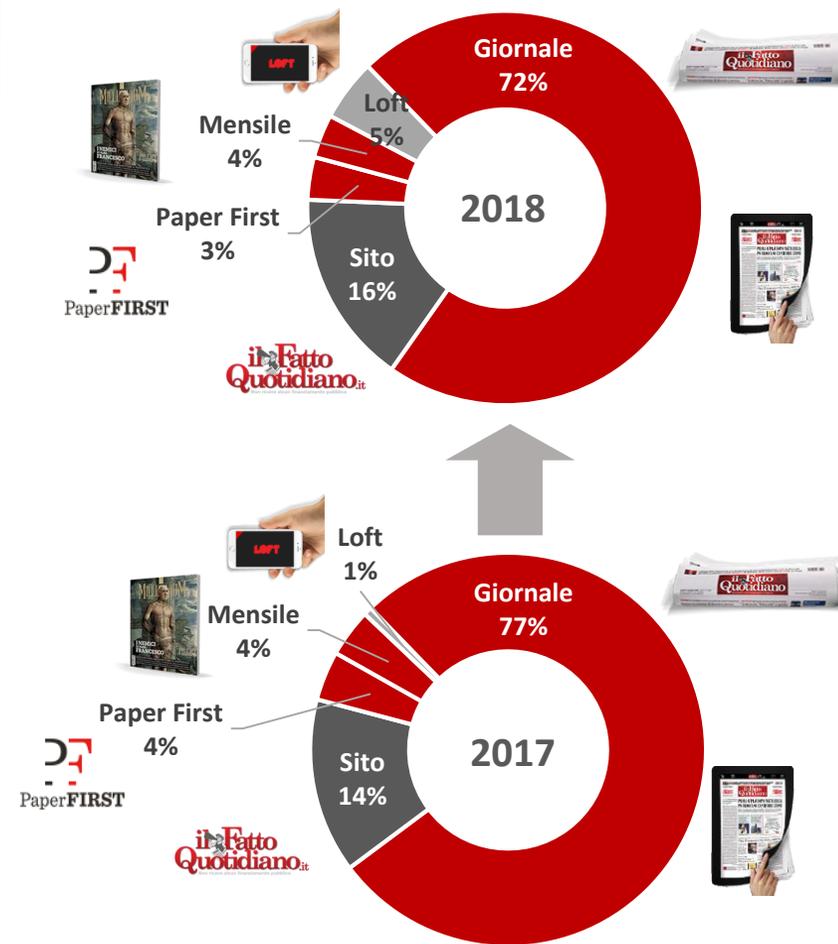
Key Financials Highlights

Il Management ritiene che la componente Media Content possa rappresentare parte rilevante del giro d'affari nei prossimi anni

Ricavi – 2014A / 2018A (€ '000)



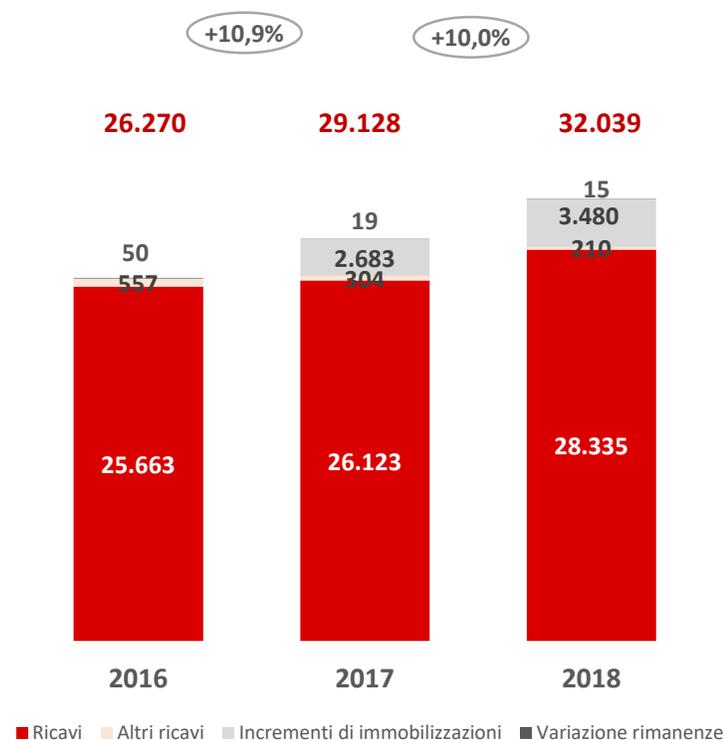
Breakdown dei ricavi 2017-2018 (%)



* La Posizione Finanziaria Netta include le attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Conto Economico 2016 – 2018

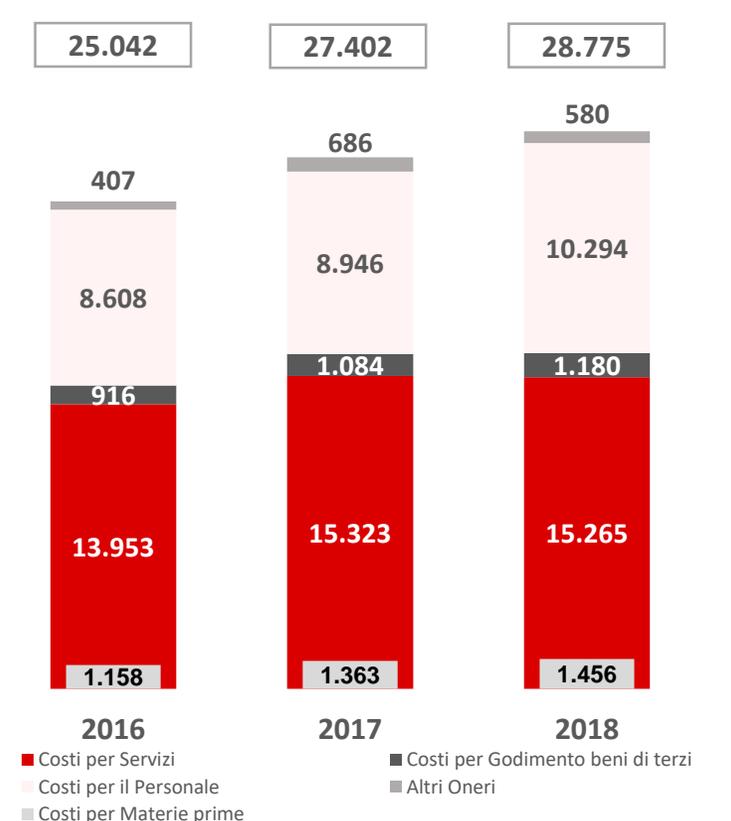
Valore della produzione (€ '000)



CAGR 2016-2018: 10,4%

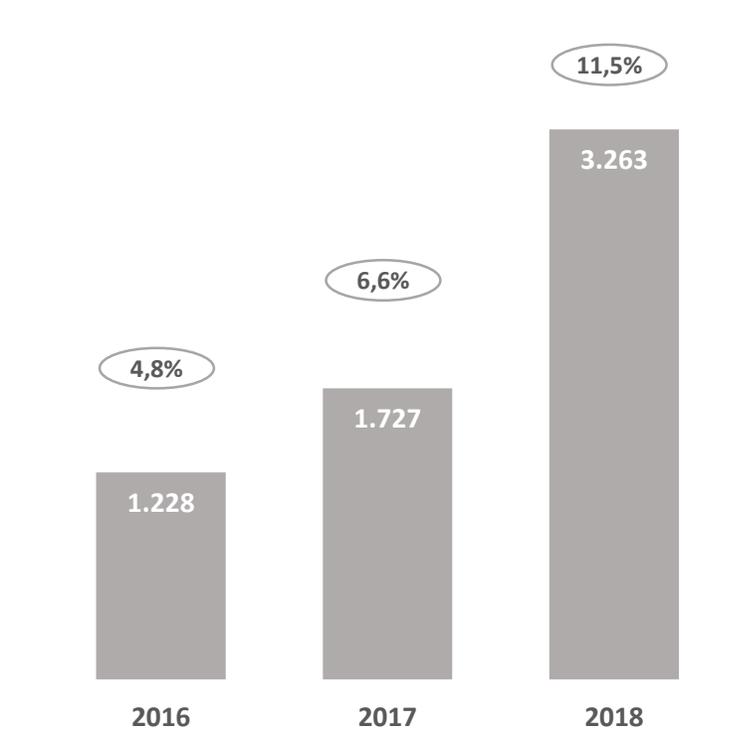
○ = YoY %

Costi Operativi (€ '000)



□ = Totale

EBITDA (€ '000)



CAGR 2016-2018: 63,0%

○ = % margin su Ricavi

Valore Della Produzione e Breakdown Ricavi per Settore 2018 Vs. 2017

Composizione Valore della Produzione (in Euro migliaia)	Esercizio			
	2018	% sui ricavi	2017	% sui ricavi
A) Valore della produzione				
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	28.335	88,44%	26.122	89,68%
2) variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	15	0,05%	19	0,07%
4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	3.480	10,86%	2.683	9,21%
5) altri ricavi	210	0,65%	304	1,04%
Totale (A)	32.039	100,00%	29.128	100,00%

Si rileva quanto segue:

La tabella evidenzia un incremento del valore della produzione di k/euro 2.911 da imputare quanto a k/euro 2.213 all'aumento dei ricavi delle vendite e delle prestazioni e quanto a k/euro 797 agli incrementi di immobilizzazioni per la produzione di contenuti televisivi

Breakdown - Ricavi delle vendite e delle prestazioni (€ 000)	Valore al 31/12/2018	% sui ricavi	Valore al 31/12/2017	% sui ricavi
Settore editoria	22.515	79,46%	21.965	84,08%
Settore media content	1.429	5,04%	108	0,41%
Settore pubblicità	4.391	15,50%	4.050	15,50%
Totale	28.335	100,00%	26.123	100,00%

Si rileva quanto segue:

- Settore editoria:** la sotto categoria è composta essenzialmente dai ricavi (i) delle vendite in edicola del quotidiano per un importo di k/euro 17.692, che si decrementa di k/euro 77 rispetto all'esercizio precedente (ii) delle vendite del magazine mensile FQMillennium per k/euro 904 sostanzialmente invariato (iii) delle vendite dei libri Paper First nel canale edicola e libreria per k/euro 961 diminuite di k/euro 98 (iv) delle vendite di abbonamenti del quotidiano e sito per k/euro 2.924 incrementatesi di k/euro 710 rispetto all'esercizio 2017.
- Settore media content:** la sotto categoria è composta essenzialmente dai ricavi (i) della concessione dei diritti di sfruttamento dei contenuti televisivi per k/euro 1.232, di cui 106 per sottoscrizione degli abbonamenti, con un incremento complessivo di k/euro 1.124 (ii) delle vendite degli spettacoli teatrali per k/euro 198 non presenti nel 2017.
- Settore pubblicità:** la sotto categoria è composta essenzialmente dai ricavi (i) della raccolta pubblicitaria sul quotidiano per k/euro 639 che si decrementa di k/euro 187 (ii) della raccolta pubblicitaria sul sito per k/euro 3.644 con un incremento di k/euro 542 (iii) della raccolta sul magazine per k/euro 107 in linea con quella dell'esercizio precedente.

Stato Patrimoniale 2017-2018

ESERCIZIO	2018	2017
Immobilizzazioni immateriali	4.313	3.241
Immobilizzazioni materiali	123	110
Immobilizzazioni finanziarie	801	670
Immobilizzazioni	5.237	4.021
Rimanenze	280	403
Crediti commerciali	3.924	3.102
Debiti commerciali	(3.161)	(3.180)
Capitale circolante netto operativo	1.042	325
Altre attività correnti	941	1.032
Altre passività correnti	(4.755)	(3.713)
Capitale circolante netto	(2.772)	(2.356)
Fondi rischi	(764)	(795)
Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	(1.789)	(1.498)
Capitale investito netto	(88)	(628)
Patrimonio netto	2.722	6.087
Depositi bancari, denaro e valori in cassa	2.212	2.993
Altri titoli	598	3.722
Debiti verso banche	-	-
Altri debiti finanziari	-	-
Posizione finanziaria netta	2.810	6.715
Patrimonio Netto - posizione finanziaria netta	(88)	(628)

Flussi di cassa		
<i>(in migliaia di Euro)</i>	2018	2017
Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi	224	897
Rettifiche per elementi non monetari	3.553	1.439
Variazioni del capitale circolante netto	(581)	(319)
Altre rettifiche	(262)	(302)
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)	2.934	1.715
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(916)	(2.118)
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	(2.799)	(1.483)
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A±B±C)	(781)	(1.886)
Disponibilità liquide a inizio esercizio	2.993	4.880
Disponibilità liquide a fine esercizio	2.212	2.993
Variazione disponibilità liquide	(781)	(1.887)

Si rileva quanto segue:

- L'incremento delle immobilizzazioni nette per k/euro 1.216 è imputabile per la maggior parte alle immobilizzazioni immateriali (k/euro 1.072) e alle immobilizzazioni finanziarie (k/euro 131). Gli investimenti lordi in immobilizzazioni immateriali sono stati pari a k/euro 3.992 essenzialmente dovute alla produzione dei contenuti televisivi (k/euro 3.480) per i quali la società è titolare di tutti i diritti di autore e di sfruttamento economico nel tempo.
- Il Patrimonio Netto si è ridotto di k/euro 3.359 al netto dell'utile di esercizio 2018, in seguito all'incremento della riserva negativa per azioni proprie per k/euro 1.400 dovuta all'acquisto di una quota di capitale sociale pari al 9,668% e alla distribuzione degli utili.

Semestrale al 30/06/2019 Vs. 30/06/2018

Conto Economico a Valore della Produzione e a Valore Aggiunto

	ESERCIZIO			
	30.06.19	%vdp	30.06.18	%vdp
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	12.957	85,48%	13.973	88,09%
variazione delle scorte di prodotti finiti e in corso di lavorazione	-27	-0,18%	-13	-0,08%
produzione interna di immobilizzazioni	2.104	13,88%	1.663	10,49%
altri ricavi	124	0,82%	238	1,50%
Valore della produzione	15.159	100,00%	15.862	100,00%
Costi esterni per servizi	-8.992	-59,31%	-8.879	-55,98%
Valore aggiunto	6.166	40,68%	6.982	44,02%
spese per il personale dipendente	-5.580	-36,81%	-5.240	-33,04%
altri oneri di gestione	-188	-1,24%	-163	-1,03%
Margine operativo lordo - EBITDA	398	2,63%	1.579	9,96%

A.1 Ricavi delle vendite e delle prestazioni	Valore al 30.06.19	% sui ricavi	Valore al 30.06.18	% sui ricavi	variaz	var %
Settore editoria	9.499	73,31%	11.257	80,56%	-1.758	-15,62%
Settore media content	1.284	9,91%	610	4,37%	674	110,48%
Settore pubblicità	2.175	16,78%	2.106	15,07%	68	3,25%
Totale	12.958	100,00%	13.973	100,00%	-1.016	-7,27%

Analizzando la variazione dei ricavi delle vendite e delle prestazioni rileviamo quanto segue:

Settore editoria: la sotto categoria è composta essenzialmente dai ricavi delle vendite in edicola delle copie del quotidiano, delle vendite in edicola del mensile FQMillennium, delle vendite dei libri sia in edicola che in libreria della collana Paper First, delle vendite degli abbonamenti della versione cartacea e digitale del quotidiano e dei sostenitori del sito. La variazione dei ricavi è attribuibile ad un decremento del 19% delle vendite dei prodotti editoriali cartacei e da un incremento di oltre il 12% dei ricavi da abbonamenti dei prodotti editoriali, così che la riduzione media è del 15% circa.

Settore media content: la sotto categoria è composta dai ricavi della concessione dei diritti di sfruttamento dei contenuti televisivi, sia alle emittenti televisive nazionali che tramite l'App TV LOFT e delle vendite degli spettacoli teatrali. Il volume dei ricavi è più che raddoppiato a confronto con lo stesso periodo precedente, nonostante lo slittamento di alcuni nuovi progetti.

Settore pubblicità: la sotto categoria è composta essenzialmente dai ricavi (i) della raccolta pubblicitaria sul quotidiano (ii) della raccolta pubblicitaria sul sito (iii) della raccolta sul mensile. Il volume della raccolta si incrementa di circa il 3% sul periodo precedente che aveva evidenziato eccezionali performance (+17%), rispetto all'andamento del settore in calo. Questo ci conferma che la strategia di migliorare il posizionamento del brand all'interno del mercato pubblicitario di riferimento sta funzionando, tanto che si registra un incremento del CPM medio di oltre il 6%. Anche la raccolta sul quotidiano mostra un incremento di oltre il 30% a parità di spazi concessi, confermando la possibilità di raggiungere obiettivi positivi anche nel periodo in corso.

Semestrale al 30/06/2019 Vs. 30/06/2018

	30.06.19	31.12.18
Immobilizzazioni immateriali	5.923	4.313
Immobilizzazioni materiali	202	123
Immobilizzazioni finanziarie	1.141	801
Immobilizzazioni	7.266	5.237
Rimanenze	341	280
Crediti commerciali	3.622	3.924
Debiti commerciali	-4.223	-3.161
Capitale circolante netto operativo	- 259	1.042
Altre attività correnti	1.993	941
Altre passività correnti	-4.815	-4.755
Capitale circolante netto	-3.081	-2.772
Fondi rischi	-756	-764
Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	-1.940	-1.789
Capitale investito netto	1.489	-88
Patrimonio netto	4.778	2.722
Depositi bancari, denaro e valori in cassa	2.690	2.212
Altri titoli	598	598
Debiti verso banche	-	-
Altri debiti finanziari	-	-
Posizione finanziaria netta	3.288	2.810

Flussi di cassa semestre al 30 giugno		
(in migliaia di Euro)	30.06.19	30.06.18
Utile (perdita) del periodo prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi	(1.078)	410
Rettifiche per elementi non monetari	1.878	1.412
Variazioni del capitale circolante netto	100	(114)
Altre rettifiche	(87)	(366)
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)	813	1.342
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(3.252)	(1.159)
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	2.917	(1.690)
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A±B±C)	478	(1.507)
Disponibilità liquide a inizio periodo	2.212	2.993
Disponibilità liquide a fine periodo	2.690	1.486
Variazione disponibilità liquide	478	(1.507)

Gli investimenti lordi in immobilizzazioni immateriali sono stati pari a k/euro 3.009 e si riferiscono essenzialmente: (i) produzione dei contenuti televisivi per k/euro 2.005, per i quali la società è titolare di tutti i diritti di autore e di sfruttamento economico nel tempo; (ii) sviluppo infrastruttura digitale per K/euro 170; (iii) ampliamento e ristrutturazione sede di Milano per K/euro 166; (iv) consulenze quotazione all'AIM K/euro 668. Gli ammortamenti complessivi di competenza del semestre sono pari a K/euro 1.400 circa.

Gli investimenti in immobilizzazioni materiali sono pari a 111 k/euro, riferiti quasi esclusivamente a macchine e attrezzature elettronici.

Il **Patrimonio Netto** si è incrementato di k/euro 2.056 al netto del risultato del primo semestre 2019. La variazione è dovuta alla riduzione della Riserva negativa per azioni proprie per K/euro 2.914, a seguito del collocamento di una quota pari al 16,21 % del capitale sociale attraverso l'operazione di quotazione della società all' AIM Italia – sistema multilaterale di negoziazione. La società detiene ancora un pacchetto di azioni proprie pari al 9,46% del capitale sociale.

La **Posizione Finanziaria Netta**, di k/euro 3.288, è composta esclusivamente da cash e cash equivalent, con assenza totale di debiti bancari e finanziari; si è incrementata di k/euro 478 rispetto al valore del 31.12.2018

Equity Coverage

Broker: Fidentiis Equities

fidentiis

Branch italiana della casa madre spagnola quotata a Madrid

Data: 29/10/2019

BUY

Target (€) **0.7-0.8**
Free Float 16%

Broker: Midcap Partners

MIDCAP
PARTNERS

Primario operatore francese con forte presenza su Francia e Inghilterra

Data: 27/11/2019

BUY

Target (€) **0.75**
Free Float 16%
Market Euronext Growth

Broker: Alantra

ALANTRA

Branch italiana della casa madre spagnola quotata a Madrid con forte presenza su Italia, Inghilterra e Spagna

Data: 10/01/2020

BUY

Target (€) **0.75**
Free Float 16%

Strategie future

Strategie di crescita: Divisione Publishing

La strategia di crescita di SEIF prevede di affiancare al business tradizionale un piano di azioni specifiche secondo un approccio **Data Driven** finalizzato alla realizzazione di un'offerta tailor-made, con l'obiettivo di consolidare e ampliare il bacino di utenti. L'approccio Data Driven è trasversale a tutte le divisioni di business, e si basa sul raccoglimento dei dati forniti dagli utenti al fine di migliorare la profilazione delle diverse Business Unit per implementare strategie commerciali efficaci.



**il Fatto
Quotidiano**.it
non riceve alcun finanziamento pubblico

SPOTLIGHT TEAM:
rilancio di inchieste di alto livello con
creazione di una nuova struttura integrata

Rilancio abbonamenti digitali


Paper**FIRST**

Coinvolgimento autori esterni

Aumento pubblicazioni annuali


MILLENNIUM

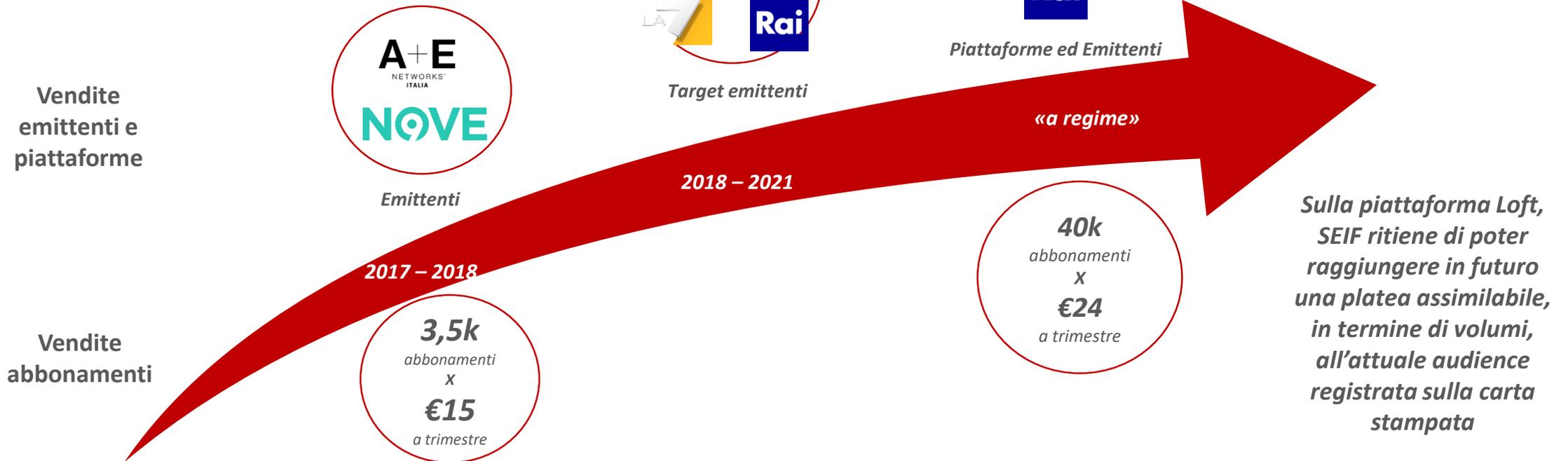
Lancio versione digitale

Vendita non abbinata al quotidiano e in
abbonamento postale

Strategie di crescita: Divisione Media Content

Sfruttando il cambiamento attualmente in corso nel settore audiovisivo, il Management intende puntare sulla crescita di questa divisione attraverso la vendita di contenuti a emittenti non tradizionali e alle nascenti piattaforme televisive.

La platea di utenti si sposterà sempre di più sulle piattaforme in streaming, in forte crescita anche in Italia.



Thank you!



SEIF SpA

Investor Relations

Via di Sant'Erasmus, 2 - 00184 Roma

tel. +39 06 32818514

ir@seif-spa.it

www.seif-spa.it

Cinzia Monteverdi (CEO): c.monteverdi@seif-spa.it

Luigi Calicchia (CFO): l.calicchia@seif-spa.it

ALANTRA

Nomad

Alantra Capital Markets

Via Borgonuovo, 16 – 20121 Milano

tel. +39 02 63671613

Stefano Bellavita: stefano.bellavita@alantra.com

Corporate Broker

Alantra Capital Markets

Via Borgonuovo, 16 – 20121 Milano

tel. +39 02 63671613

Patrizia Rossi: patrizia.rossi@alantra.com

