

COMUNICATO STAMPA

SEIF: FORTE CRESCITA DEGLI ABBONAMENTI DIGITALI

Oltre 8.000 nuove sottoscrizioni in meno di un mese per Il Fatto Quotidiano

Crescono anche i sostenitori del sito ilfattoquotidiano.it: quasi 500 nuovi iscritti in poche settimane

Roma, 7 aprile 2020 - Netta crescita degli abbonamenti per i prodotti digitali di **SEIF (Società Editoriale Il Fatto)**, media content provider editrice di diversi prodotti editoriali e multimediali.

Gli abbonamenti a Il Fatto Quotidiano, edito dalla società, hanno visto una crescita esponenziale con un incremento, in meno di un mese, di **8.340 sottoscrizioni**, grazie alla campagna per l'edizione digitale avviata l'11 marzo che prevede un'offerta trimestrale a €19,99 valida fino al 31 maggio.

Nell'ultimo mese è tornato a crescere anche il numero dei "sostenitori" del ilfattoquotidiano.it, che ha registrato **492 nuovi iscritti** in poche settimane grazie alle attività redazionali mirate a promuovere il sito e l'interazione con la community.

Prosegue così con successo il processo di trasformazione digitale intrapreso da SEIF lo scorso anno: a fronte del calo che sta interessando l'intero mercato edicola, la società ha avviato un piano industriale che prevede forti investimenti nella digitalizzazione, innovazione e diversificazione dei prodotti.

In questo percorso SEIF si sta dotando di tutti gli strumenti necessari per partecipare alla rivoluzione digitale che coinvolge il mondo dell'informazione.

SOCIETÀ EDITORIALE IL FATTO S.P.A. (SEIF) è una media company indipendente, fondata a Roma nel 2009 e guidata da Cinzia Monteverdi, Presidente e Amministratore Delegato. La società è editrice di diversi prodotti editoriali e multimediali, tra cui Il Fatto Quotidiano, testata fondata da Antonio Padellaro e diretta da Marco Travaglio, il sito di news ilfattoquotidiano.it e il mensile FQ Millennium, diretti da Peter Gomez, la casa editrice Paper First e la piattaforma TV e di contenuti multimediali Loft. Recentemente SEIF ha intrapreso un processo di diversificazione per diventare sempre di più un media content provider a 360 gradi, dando il via a una strategia di sviluppo dei propri prodotti in chiave digitale e data driven. **Loft Produzioni** è il ramo di produzione televisiva di SEIF, e ha la finalità di vendere format e documentari a emittenti terze.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa

Close To Media – Società fondata da Elisabetta Neuhoff
Via Caradosso 8 – 20123 Milano

Tel: 02.70006237

Fax: 02.89694809

www.closestomedia.it

Luca Manzato, Sofia Crosta, Giorgia Cococcioni

luca.manzato@closestomedia.it, sofia.crosta@closestomedia.it,

giorgia.cococcioni@closestomedia.it

SEIF - Investor relations

Cinzia Monteverdi (CEO) 06 32818514 - ir@seif-spa.it

Luigi Calicchia (CFO) 06 32818514 - l.calicchia@seif-spa.it

Nomad

Alantra Capital Markets

Via Borgonuovo, 16 – 20121 Milano

tel. +39 02 63671613

Stefano Bellavita

mail: stefano.bellavita@alantra.com