

**SEIF: ad aprile crescono le vendite in edicola de Il Fatto Quotidiano,
da ieri completamente rinnovato nella grafica e nei contenuti**

***Copie vendute in crescita del 19% rispetto a marzo, e del 7%
rispetto ad aprile 2019***

Crescono anche gli abbonamenti e il traffico sul sito

Roma, 27 maggio 2020 – Società Editoriale Il Fatto (la “Società” o “SEIF”) media content provider ed editore di diversi prodotti editoriali e multimediali, quotata su AIM Italia e a Parigi su Euronext Growth, ha registrato ad aprile 2020 una crescita dei principali dati commerciali sia rispetto all’esercizio precedente che rispetto a marzo 2020.

In particolare il numero di copie vendute in edicola per Il Fatto Quotidiano ad aprile 2020 è stato di **27.907**, in crescita del **7%** rispetto ad aprile 2019 e del **19%** rispetto a marzo 2020.

Cresce anche il numero di abbonamenti attivi al 30 aprile 2020 che è pari a **38.453**, in crescita del **62%** rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Il dato è comprensivo degli abbonamenti alle edizioni cartacea e digitale de *Il Fatto Quotidiano* e del mensile *FQ Millennium*, alla piattaforma TV *LOFT* e delle sottoscrizioni al sito *ilfattoquotidiano.it*.

Dal 26 maggio è in edicola il nuovo Fatto Quotidiano, completamente rinnovato non solo nella grafica – a cura dell’art director Fabio Corsi – ma anche nell’offerta dei contenuti e nella proposta di nuove firme. La campagna promozionale multicanale del “Fatto nuovo”, affidata all’agenzia creativa **vangogh**, parte da uno slogan ispirato dal clima attuale: “*Per non tornare alla ‘normalità’ di prima*”.

“*Il restyling è stato pensato per tenere il passo con i tempi che cambiano - ha spiegato il direttore Marco Travaglio - ed è funzionale all’esigenza sempre più diffusa di un giornale più chiaro, leggibile, esclusivo, originale e sorprendente. Meno legato al flusso delle notizie del giorno prima, già masticate dai siti e dai social, dai tg, dai talk show e dalle rassegne stampa, e più ancorato ai “fatti del Fatto”. Cioè ai nostri scoop, inchieste, storie, analisi, commenti, interviste, dibattiti, fact checking*”.

“*Il progetto di rilancio del giornale – ha commentato l’Amministratore Delegato di SEIF Cinzia Monteverdi – è un importante passo del piano di sviluppo di SEIF. La società, multimediale e con approccio data driven, non intende rallentare il rapporto con le edicole e il mercato tradizionale, che ancora vanta la leadership del fatturato*”.

Il mese di aprile 2020 è stato positivo anche per il traffico sul sito *ilfattoquotidiano.it*, che ha registrato una crescita del **49%** nella media giornaliera di browser unici, rispetto ad aprile 2019. Le pagine viste sfiorano la media giornaliera dei **6 milioni (+46%** rispetto ad aprile 2019).

Di seguito le tabelle con il confronto dei dati commerciali tra aprile 2020 e aprile 2019.

Il Fatto Quotidiano			
Dati commerciali	30.04.2020	30.04.2019	VAR. %
QUOTIDIANO (numero medio copie vendute edicola aprile)	27.907	26.003	7%
Numero abbonamenti attivi totali al 30.04.2020¹	38.453	23.800	62%

¹Include abbonamenti al sito *ilfattoquotidiano.it* e alla piattaforma TV LOFT

Sito ilfattoquotidiano.it			
	Aprile 2020	Aprile 2019	VAR. %
Media giornaliera pagine viste	5.993.723	4.118.162	46%
Media giornaliera numero browser unici	2.702.186	1.815.883	49%
Totale pagine viste	179.757.785	123.495.880	45%
Totale browser unici	36.937.183	23.470.034	57%

SOCIETÀ EDITORIALE IL FATTO S.P.A. (SEIF) è una media company indipendente, fondata a Roma nel 2009 e guidata da Cinzia Monteverdi, Presidente e Amministratore Delegato. La società è editrice di diversi prodotti editoriali e multimediali, tra cui Il Fatto Quotidiano, testata fondata da Antonio Padellaro e diretta da Marco Travaglio, il sito di news ilfattoquotidiano.it e il mensile FO Millennium, diretti da Peter Gomez, la casa editrice Paper First e la piattaforma TV e di contenuti multimediali Loft. Recentemente SEIF ha intrapreso un processo di diversificazione per diventare sempre di più un media content provider a 360 gradi, dando il via a una strategia di sviluppo dei propri prodotti in chiave digitale e data driven.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa

Close To Media – Società fondata da Elisabetta Neuhoff
Via Caradosso 8 – 20123 Milano

Tel: 02.70006237

Fax: 02.89694809

www.closestomedia.it

Luca Manzato, Sofia Crosta, Giorgia Cococcioni

luca.manzato@closestomedia.it,

sofia.crosta@closestomedia.it,

Nomad

Alantra Capital Markets

Via Borgonuovo, 16 – 20121 Milano

tel. +39 02 63671613

Stefano Bellavita

mail: stefano.bellavita@alantra.com

SEIF - Investor relations

06 32818514

Cinzia Monteverdi (CEO): ir@seif-spa.it

Luigi Calicchia (CFO): l.calicchia@seif-spa.it