

## **SEIF: record stagionale per *Accordi & Disaccordi*, dati di aprile ADS e Audiweb in crescita**

- ***Dati Auditel: record per "Accordi & Disaccordi" di venerdì 12 giugno con 3,6% di share e 620.000 spettatori (+22% rispetto alla puntata precedente)***
- ***Dati ADS: ad aprile diffusione media de Il Fatto Quotidiano pari a 56.209 copie (+ 34% rispetto ad aprile 2019)***
- ***Dati Audiweb: una media giornaliera di 2.001.902 utenti unici per il sito ilfattoquotidiano.it (+54,5% rispetto ad aprile 2019)***

Roma, 16 giugno 2020 – La puntata di venerdì 12 giugno di "Accordi & Disaccordi", programma firmato Loft Produzioni, ramo di produzione televisiva di SEIF (Società Editoriale Il Fatto), ha registrato il miglior risultato di stagione con 620.000 spettatori e il 3,6% di share sul pubblico totale (+22% rispetto alla puntata della settimana precedente e in forte crescita rispetto alla puntata di esordio della stagione, in onda il 28 febbraio 2020, che è stata vista da 460.000 spettatori, con il 2,3% di share).

Il talk settimanale, condotto da Andrea Scanzi e Luca Sommi, è trasmesso da Discovery Italia sul NOVE.

In crescita anche gli ultimi dati ufficiali relativi al quotidiano e al sito del gruppo SEIF: ad aprile ***Il Fatto Quotidiano*** ha registrato una **diffusione** media, in Italia e all'estero, di **56.209 copie** giornaliere, in crescita del **34%** rispetto ad aprile 2019 (41.884 copie). Il dato di diffusione include il numero di copie vendute in edicola, le copie omaggio, le copie singole e gli abbonamenti digitali. (Fonte: ADS – Accertamenti Diffusione Stampa)

Il sito ***ilfattoquotidiano.it*** ha raggiunto invece una media giornaliera di **2.001.902 utenti unici**, in crescita del **54,5%** rispetto ad aprile 2019 (1.295.376) e **4.443.000 pagine viste**, con un incremento del **48,6%** rispetto ad aprile 2019. (Fonte: Audiweb)

\*\*\*

**SOCIETÀ EDITORIALE IL FATTO S.P.A. (SEIF)** è una media company indipendente, fondata a Roma nel 2009 e guidata da Cinzia Monteverdi, Presidente e Amministratore Delegato. La società è editrice di diversi prodotti editoriali e multimediali, tra cui Il Fatto Quotidiano, testata fondata da Antonio Padellaro e diretta da Marco Travaglio, il sito di news ilfattoquotidiano.it e il mensile FO Millennium, diretti da Peter Gomez, la casa editrice Paper First e la piattaforma TV e di contenuti multimediali Loft. Recentemente SEIF ha intrapreso un processo di diversificazione per diventare sempre di più un media content provider a 360 gradi, dando il via a una strategia di sviluppo dei propri prodotti in chiave digitale e data driven.

**Per maggiori informazioni:**

**Ufficio Stampa**

Close To Media – Società fondata da Elisabetta Neuhoff  
Via Caradosso 8 – 20123 Milano

Tel: 02.70006237

Fax: 02.89694809

[www.closestomedia.it](http://www.closestomedia.it)

**Luca Manzato, Sofia Crosta, Giorgia Cococcioni**

[luca.manzato@closestomedia.it](mailto:luca.manzato@closestomedia.it),

[sofia.crosta@closestomedia.it](mailto:sofia.crosta@closestomedia.it),

**Nomad**

Alantra Capital Markets

Via Borgonuovo, 16 – 20121 Milano

tel. +39 02 63671613

**Stefano Bellavita**

mail: [stefano.bellavita@alantra.com](mailto:stefano.bellavita@alantra.com)

**SEIF - Investor relations**

06 32818514

**Cinzia Monteverdi (CEO):** [ir@seif-spa.it](mailto:ir@seif-spa.it)

**Luigi Calicchia (CFO):** [L.calicchia@seif-spa.it](mailto:L.calicchia@seif-spa.it)