

SEIF: SUCCESSO PER L'EDIZIONE STREAMING DELLA FESTA DEL FATTO

Due milioni e mezzo di visualizzazioni tramite social e oltre un milione di contatti sul sito del Fatto Quotidiano

9 settembre 2020 – Ha avuto milioni di spettatori l'edizione 2020 della Festa del Fatto, che si è svolta eccezionalmente presso la sede della Società a Roma il 4, 5 e 6 settembre e che è stata trasmessa totalmente in streaming.

Tutti gli incontri in programma sono andati in onda in diretta sul sito ilfattoquotidiano.it, sulla piattaforma TvLoft (tvloft.it e app) e sui principali canali social dell'editore.

Durante i tre giorni, la Festa del Fatto è stata seguita sui social network generando oltre **2 milioni e mezzo di visualizzazioni**, mentre il sito ilfattoquotidiano.it ha registrato **1 milione e 100 mila pagine viste** e **1 milione di contatti**.

L'edizione digitale dell'evento annuale del Fatto ha favorito anche il coinvolgimento del pubblico, che ha avuto la possibilità di interagire in diretta per porre domande agli ospiti: i post sui social network della Festa hanno raccolto oltre **80 mila like**, più di **20 mila commenti** e **12 mila condivisioni**.

Cinzia Monteverdi, Presidente e AD di SEIF, ha commentato: *"Anche quest'anno, in un'edizione del tutto particolare, la nostra Festa si è affermata come una tribuna autorevole, dalla quale personalità di spicco hanno creato momenti di dibattito sui temi centrali per la politica, l'economia, l'attualità del nostro Paese, capaci di coinvolgere milioni di persone. Questo dimostra la forza della nostra community, che ci consente di affrontare la situazione odierna con un buon vantaggio competitivo e di guardare con fiducia al futuro".*

SOCIETÀ EDITORIALE IL FATTO S.P.A. (SEIF) è una media company indipendente, fondata a Roma nel 2009 e guidata da Cinzia Monteverdi, Presidente e Amministratore Delegato. La società è editrice di diversi prodotti editoriali e multimediali, tra cui Il Fatto Quotidiano, testata fondata da Antonio Padellaro e diretta da Marco Travaglio, il sito di news ilfattoquotidiano.it e il mensile FQ Millennium, diretti da Peter Gomez, la casa editrice Paper First e la piattaforma TV e di contenuti multimediali Loft. Recentemente SEIF ha intrapreso un processo di diversificazione per diventare sempre di più un media content provider a 360 gradi, dando il via a una strategia di sviluppo dei propri prodotti in chiave digitale e data driven.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa

Close To Media – Società fondata da Elisabetta Neuhoff

Via Caradosso 8 – 20123 Milano

Tel: 02.70006237

Fax: 02.89694809

www.closestomedia.it

Luca Manzato, Sofia Crosta, Giorgia Cococcioni

luca.manzato@closestomedia.it,

sofia.crosta@closestomedia.it,

Nomad

Alantra Capital Markets

Via Borgonuovo, 16 – 20121 Milano

tel. +39 02 63671613

Stefano Bellavita

mail: stefano.bellavita@alantra.com

SEIF - Investor relations

06 32818514

Cinzia Monteverdi (CEO): ir@seif-spa.it

Luigi Calicchia (CFO): l.calicchia@seif-spa.it