

**SEIF** SOCIETÀ  
EDITORIALE  
IL  
FATTO



Febbraio 2021

Company Presentation

*Riservato e confidenziale*

## Executive Summary

# Una Media Company con approccio Data Driven

SEIF è una media company indipendente editrice di diversi prodotti editoriali e multimediali.

Negli ultimi anni la società ha intrapreso un percorso di diversificazione del proprio portafoglio prodotti, con l'obiettivo di trasformarsi, da società editoriale tradizionale, in una Media Company a 360 gradi, specializzata nella produzione e diffusione integrata di contenuti a mezzo stampa, TV, Web e App.

## Gamma di prodotti diversificata

La testata cartacea  
*Il Fatto Quotidiano*



Core business storico  
della società

Il sito Internet  
ilfattoquotidiano.it



I libri della  
casa editoriale



Il Mensile FQ  
Millennium



Diversificazioni del business frutto dell'evoluzione negli anni,  
verso la trasformazione in una società di publishing a 360°

Contenuti video  
per la TV e per il  
Web



Con Loft, SEIF è diventata  
una Media Company a  
tutti gli effetti

## Approccio Data Driven

Engagement clienti

Profilazione utenti

Fidelizzazione

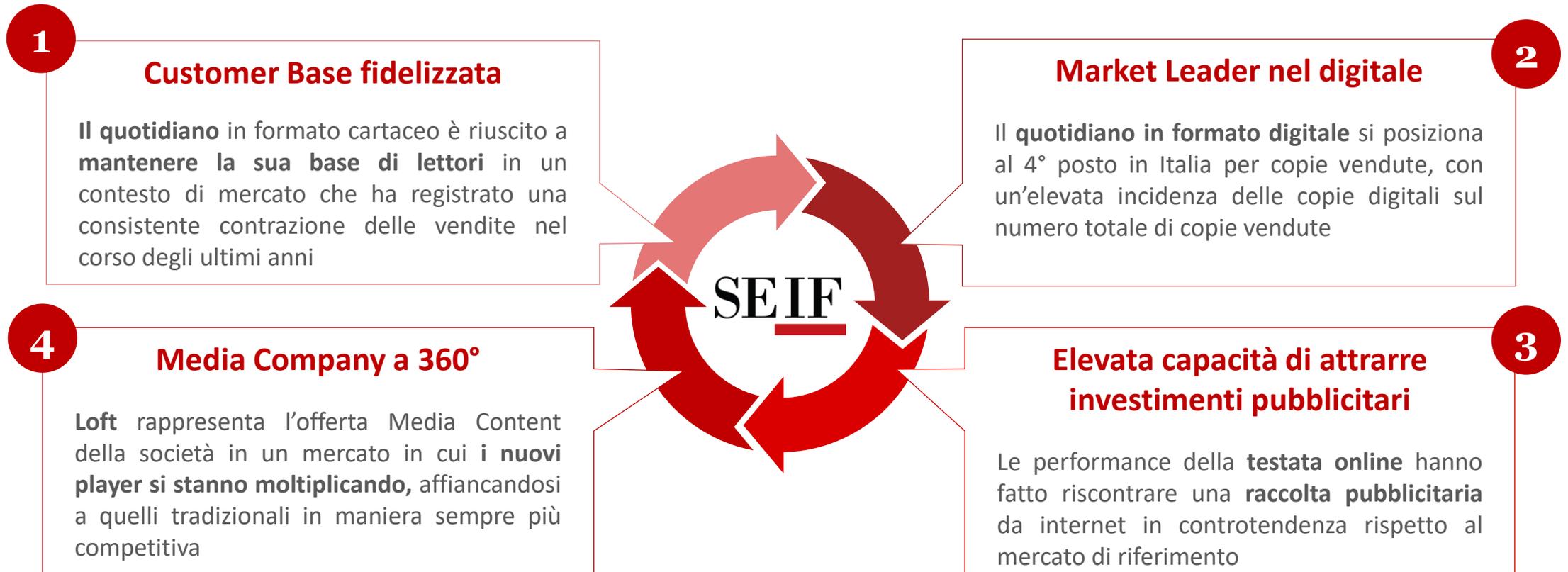
Identificazione sempre più precisa della composizione della clientela con l'obiettivo di offrire soluzioni e prodotti sempre più personalizzati, per ampliare la base di utenti e introdursi in nuovi segmenti di mercato.

# Da società editoriale tradizionale a Media Company



## Punti di forza

SEIF sta affrontando la sfida della rivoluzione digitale e della cross-medialità degli utenti con l'offerta di una gamma eterogenea di prodotti e servizi, che include tutte le modalità di fruizione dell'informazione.



## Profilo societario

## Divisioni di business e portafoglio prodotti

La società opera sul mercato attraverso due divisioni: la divisione «**Publishing**», che include quotidiano cartaceo e digitale, testata online, mensile, e collana libri, e la divisione «**Media Content**» dedicata alla produzione di contenuti televisivi.

### Divisione Publishing

#### Quotidiano

*Il quotidiano viene venduto sia in formato cartaceo che in formato digitale e rappresenta la principale fonte di ricavi della Società.*

- Diffusione cartacea+digitale 12/2020: **53.703**
- Di cui diffusione digitale 12/2020: **25.709**
- Giornalisti: **51**
- Direttore: **Marco Travaglio**

#### Sito Internet

*Ilfattoquotidiano.it è uno di siti di news più visitati in Italia. Si posiziona come testata online adatta a una fruizione via web o con mobile device, e presenta contenuti diversi dal giornale.*

- Utenti unici nel giorno medio 12/2020: **2.181.930**
- Abbonati alla sez. sostenitori al 12/2020: **9.210**
- Giornalisti: **21**
- Direttore: **Peter Gomez**

#### Libri

*Paper First è la casa editrice della società, attualmente tra le più performanti realtà del panorama editoriale italiano. Presente sia in libreria sia in edicola, ha al suo attivo circa 50 pubblicazioni.*

- Anno di nascita: **2016**
- Pubblicazioni al 12/2020: **69**
- Responsabile: **Marco Lillo**

#### Mensile

*FQ Millennium è il mensile diretto da Peter Gomez. Ogni numero approfondisce un tema portante con rubriche di grandi firme, reportage fotografici, inchieste, focus e interviste.*

- Anno di nascita: **2017**
- Pubblicazioni al 12/2020: **41**
- Responsabile: **Peter Gomez**

### Divisione Media Content



LOFT Produzioni è il ramo di produzione televisiva che ha la finalità di vendere format e documentari a emittenti terze e che si occupa della produzione e distribuzione di spettacoli e organizzazione di eventi.

LOFT è anche una piattaforma online per la vendita di contenuti televisivi in abbonamento su app e sul sito [www.tvloft.it](http://www.tvloft.it).

All'interno della sede della Società sono presenti gli studi televisivi e un'intera area dedicata a tutte le fasi di produzione, incluse anche sale montaggio, audio, color correction, regia e redazione.

#### CANALI

- Applicazione online (su abbonamento)
- Emittenti televisive (vendita di format)
- Canale Facebook (product placement)

# Management e organigramma delle business unit

Recentemente la società ha previsto l'inserimento nell'organigramma di due nuove figure manageriali con l'obiettivo di implementare l'approccio Data Driven e di guidare il percorso di crescita della divisione Media Content.



Fonte: Management

## Modello di business

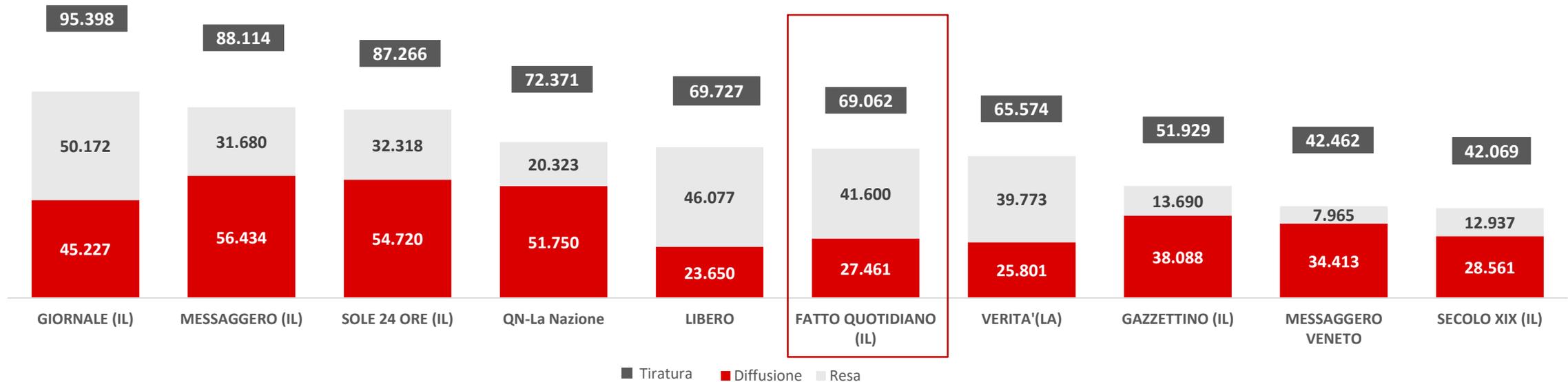
## Posizionamento tra i player del settore - Il Fatto Quotidiano (formato cartaceo)



Con una tiratura di 69.062 copie e una diffusione di 27.461 copie, Il Fatto Quotidiano si posiziona al 6° posto per tiratura e al 6° per diffusione cartacea nella classifica dei player di informazione al di sotto delle 100.000 copie di tiratura media giornaliera.



Tirature\*, diffusione e resa media top 10 quotidiani con tirature < 100.000  
Dicembre 2020 (unità medie giornaliere)



*Per garantire la copertura capillare su tutto il territorio, i quotidiani presenti a livello nazionale hanno un livello medio di resa strutturalmente superiore rispetto ai quotidiani locali*

\*Il delta tra la tiratura e la somma di diffusione e resa è costituito dalle copie destinate ad usi marginali (copie destinate agli archivi dell'editore, giustificativi di pubblicità, scorte, ecc.)

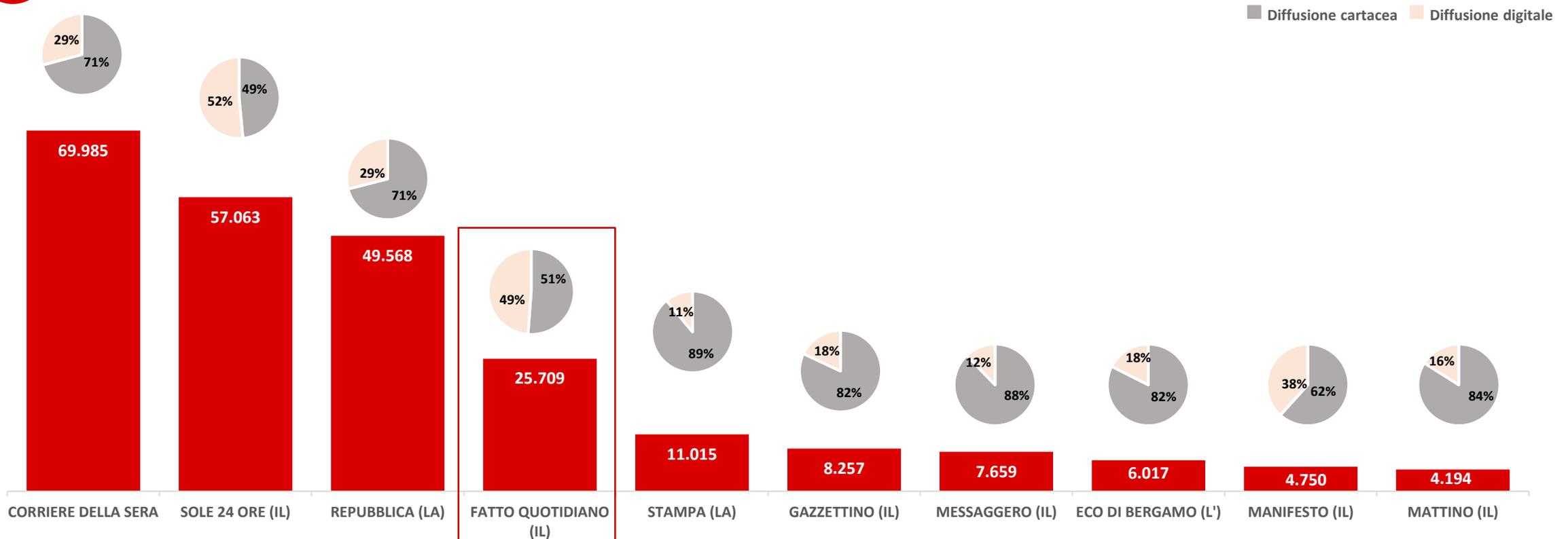


## Posizionamento tra i player del settore - Il Fatto Quotidiano (formato digitale)

Il quotidiano in formato digitale, nel corso degli ultimi anni, ha registrato un'incidenza delle copie digitali sul totale delle copie distribuite superiore ai principali player del mercato. Oggi Il Fatto Quotidiano è la **quarta testata in Italia** per diffusione di copie in formato digitale e la **seconda come incidenza delle copie digitali sul totale**.



Vendita media copie digitali primi 10 quotidiani *Dicembre 2020 (unità medie giornaliere digitali)*

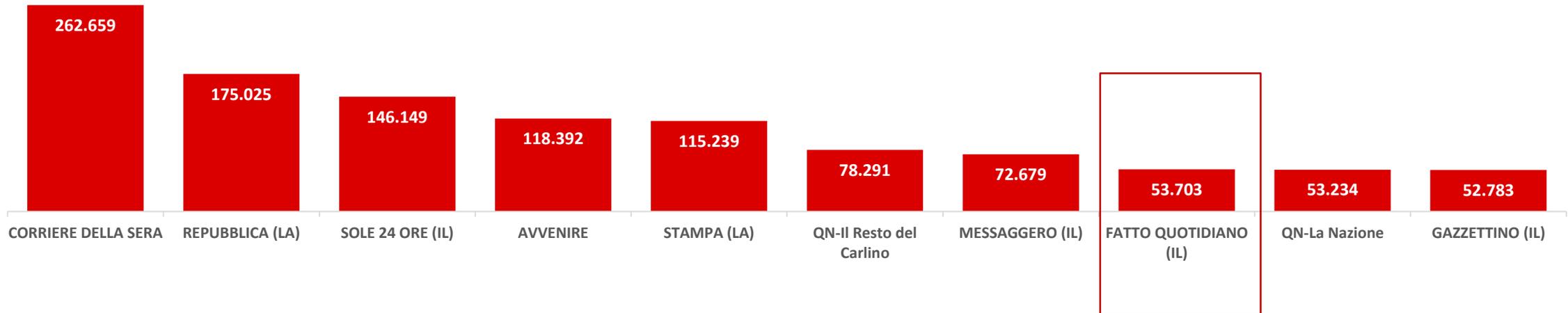


Fonte: Accertamenti Diffusione Stampa  
Dati copie digitali vendute al netto delle copie multiple  
% su totale copie pagate + abbonamenti digitali al netto delle copie multiple

## Posizionamento tra i player del settore – totale diffusione



Totale Diffusione Cartacea + digitale *Dicembre 2020 (dati giorno medio)*

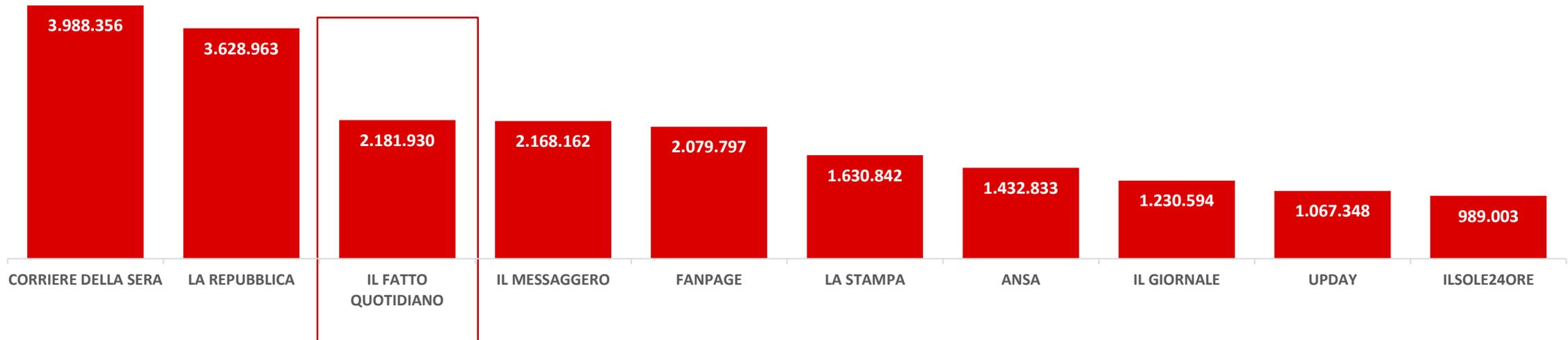


Il Fatto Quotidiano è la **8° testata di informazione** in Italia come totale di copie diffuse (al netto dei quotidiani sportivi).

## Posizionamento tra i player del settore – Il sito internet



Audience online nel giorno medio *Dicembre 2020* (utenti unici online)



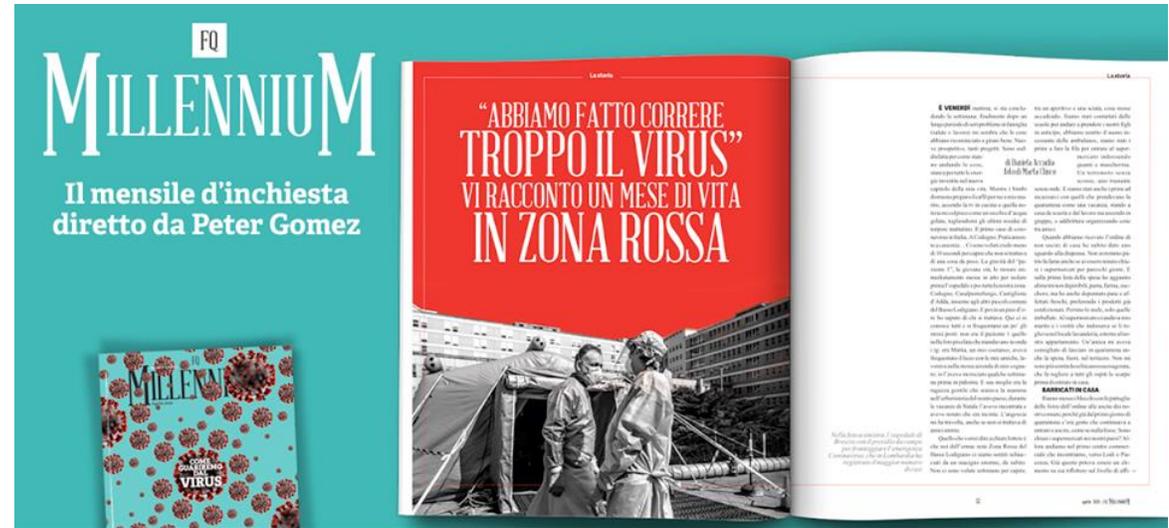
Ilfattoquotidiano.it è la **3° testata online** in Italia per utenti unici online nel giorno medio (esclusi i siti di news sportive e i broadcaster).

# FQ MILLENNIUM: overview



La pubblicazione del mensile **FQ Millennium**, disponibile anche in **edizione digitale e in abbonamento postale**, fa parte della strategia di diversificazione della Società.

**FQ MILLENNIUM** è il mensile d'inchiesta **diretto da Peter Gomez**. Un monografico "aperto", con un tema portante approfondito in tutte le sue sfaccettature con rubriche di grandi firme, reportage fotografici, inchieste, focus e interviste. Il progetto grafico innovativo, firmato dall'art director Pierpaolo Balani, è pensato per accompagnare la narrazione e guidare la lettura. Il risultato è una rivista da collezione in brossura, stampata su carta pesante e pregiata.



FQ Millennium ha una **tiratura mensile media di 65,000 copie**, ed è in edicola il primo sabato di ogni mese in abbinamento obbligatorio con il Fatto Quotidiano (FQ Millennium €2,10 + Il Fatto Quotidiano €1,80) e nei giorni successivi solo FQ Millennium al prezzo di €3,90. Il mensile è disponibile anche in abbonamento sia cartaceo che digitale.



# PAPER FIRST: overview



La collana di libri **Paper First**, tra le più importanti case editrici italiane nel settore della non fiction, contribuisce ad accrescere la visibilità di SEIF.

Nata nel 2016 e diretta da Marco Lillo, **Paper First** vanta al suo attivo **69 pubblicazioni**, di cui diversi Best Seller.

Presente sia in libreria che in edicola, la casa editrice di SEIF spazia dalla corruzione e il malaffare all'analisi dei più discussi temi del momento, senza tralasciare i protagonisti della scena politica.



**IL CAZZARO VERDE**  
di Andrea Scanzi

**50 MILA COPIE VENDUTE**

**RENZUSCONI**  
di Andrea Scanzi

**35 MILA COPIE VENDUTE**



**PADRINI FONDATORI**  
di Marco Lillo e  
Marco Travaglio

**30 MILA COPIE VENDUTE**



**IL GESTO DI ALMIRANTE  
E BERLINGUER**  
di Antonio Padellaro

**15 MILA COPIE VENDUTE**

Fonte: Management, Website

## Media Content LOFT: overview

Loft Produzioni è il ramo di produzione televisiva che ha la finalità di produrre contenuti video originali destinati sia alla propria piattaforma internet TV che alla concessione in licenza di format e documentari a emittenti terze e che si occupa della produzione e distribuzione di spettacoli e organizzazione di eventi.

### Mission

- Consolidare il target a cui si rivolgono i tradizionali prodotti editoriali della società e raggiungere, attraverso la produzione di contenuti televisivi, anche un target differente
- Posizionarsi come leader nella produzione di contenuti televisivi di infotainment, news e inchieste di qualità

### Target

- Utenti che non leggono il quotidiano ma sono interessati ai contenuti video
- Utenti che non sono vicini ai contenuti editoriali del Fatto Quotidiano ma sono interessati ai contenuti televisivi di attualità e cronaca

### Elementi distintivi

- Alta qualità dei contenuti
- Produzioni esclusive
- Efficienza produttiva
- Studi televisivi interni di proprietà

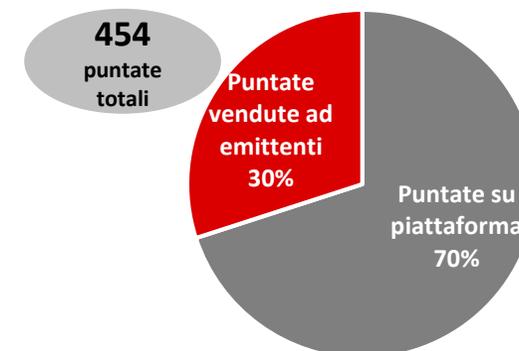
### Canali

- Piattaforma [www.tvloft.it](http://www.tvloft.it) (su abbonamento)
- Emittenti televisive (vendita contenuti)
- Facebook (product Placement)

### Filiera di produzione



### Breakdown puntate prodotte 2017 / 2019



### Emittenti che hanno acquistato i programmi LOFT



## LOFT: produzioni 2019 – 2020

Alcuni dei format realizzati da Loft Produzioni per la piattaforma LOFT e per emittenti terze



### *La Confessione*

Un faccia a faccia tra **Peter Gomez** e i grandi personaggi dello showbiz, con un finale a sorpresa

**IN ONDA SU**



### *Accordi & Disaccordi*

Appuntamento settimanale con l'attualità con **Andrea Scanzi** e **Luca Sommi** con una rubrica fissa di **Marco Travaglio**

**IN ONDA SU**



### *Sono Le Venti*

Dal lunedì al venerdì **Peter Gomez** affronta i grandi temi dell'attualità.

**IN ONDA SU**



**CARTA CANTA IL QUIZ:** Il classico meccanismo da quiz, tante domande su politica e attualità e tre concorrenti che si sfidano per il solo gusto di giocare. Conduce **Marco Travaglio** con un giudice d'eccezione: **Selvaggia Lucarelli**

**AMICI FRAGILI:** **Andrea Scanzi** racconta la vita e i successi di sette cantautori che hanno fatto la storia della musica italiana



**STATO DI CRISI:** La pandemia di Coronavirus è davvero la peggiore crisi vissuta in Italia dal Dopoguerra a oggi? Quali altre emergenze ha dovuto affrontare il nostro Paese? Le racconta **Antonio Padellaro**

**ERETICI:** Con lo storico dell'arte **Tomaso Montanari**, una galleria di personaggi sovversivi, per alcuni. Modelli di libertà, per altri.



# LOFT: produzioni 2019 – 2020

Documentari realizzati da Loft Produzioni per la piattaforma LOFT e per emittenti terze



## Enjoy - IN ONDA SUL NOVE

NOVE

Peter Gomez porta sul piccolo schermo i vizi e gli stravizi dell'epoca contemporanea in tre documentari con le testimonianze dirette di volti noti del mondo dello spettacolo.



## Le Sardine non fanno il pallone

Un reportage che tocca cinque grandi città italiane per cogliere in profondità l'immagine del movimento di protesta delle Sardine.



## Raffaele Sollecito - IN ONDA SU SKY

CRIME INVESTIGATION

Un viaggio tra passato e presente attraverso uno dei casi giudiziari più famosi degli ultimi anni per provare a rispondere alla domanda: "Dov'è la verità?"



## The world's most dangerous borders

Coproduzione

Reza Pakravan, filmmaker Britannico /Iraniano, è il protagonista di questo documentario internazionale girato in Africa in lingua inglese.



## L'Altro mondo - IN ONDA SU SKY

sky ATLANTIC

Un docufilm che segue il viaggio di Alessandro Di Battista con la compagna Sahra e il piccolo Andrea per sette mesi in America Centrale, tra Messico, Guatemala, Belize, Nicaragua e Panama.



## L'orizzonte lontano

Il viaggio di Alessandro Di Battista, Sahra Lahouasnia e il piccolo Andrea dagli Usa al Centro America.

## Italia.doc

I problemi, le sfide e i rebus da sciogliere in una serie di reportage sulle Regioni italiane

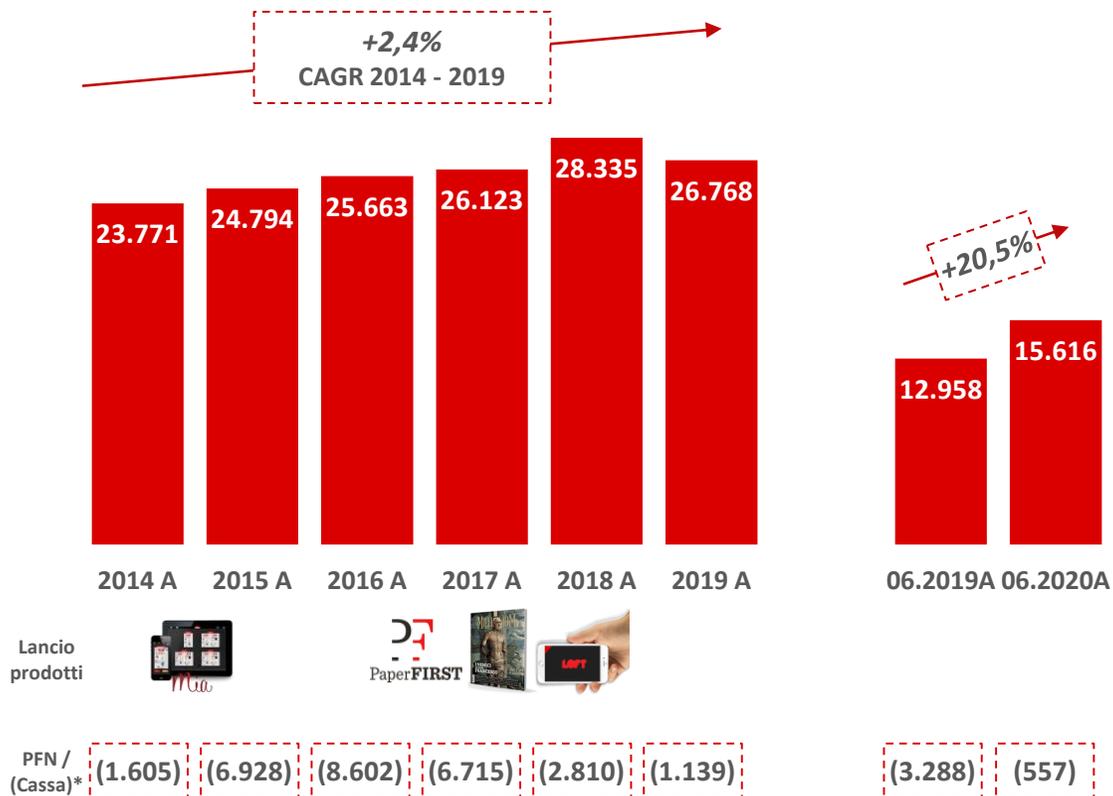


## Dati finanziari

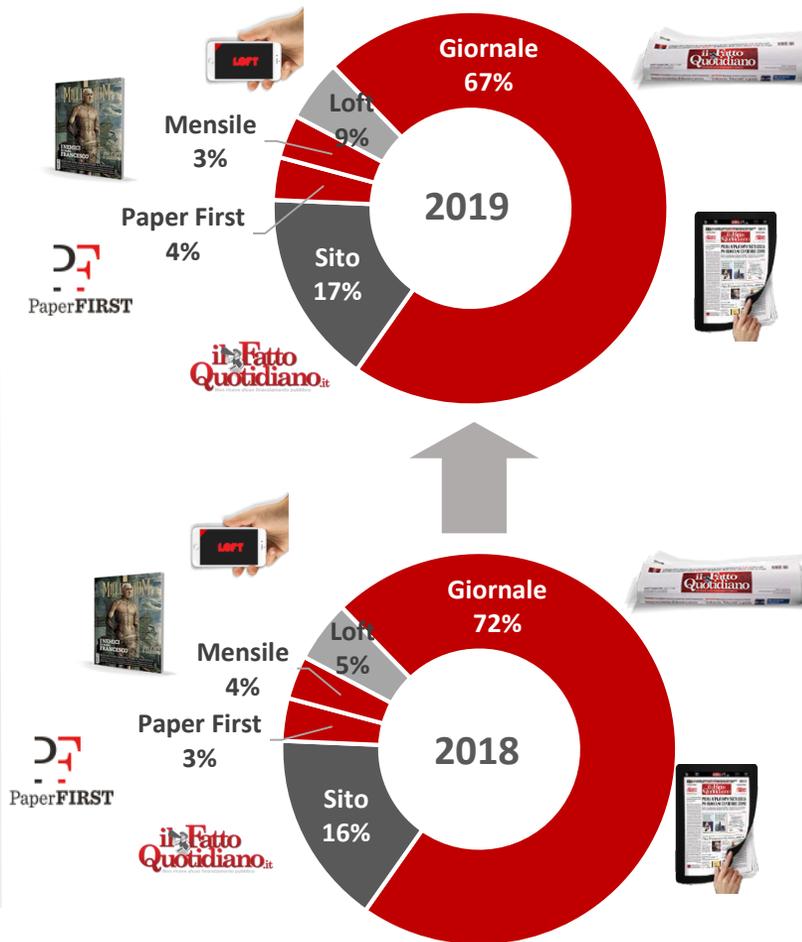
# Key Financials Highlights

Il Management ritiene che la componente Media Content possa rappresentare parte rilevante del giro d'affari nei prossimi anni

Ricavi – 2014A / 2019A e 1H2019 - 1H2020 (€ '000)



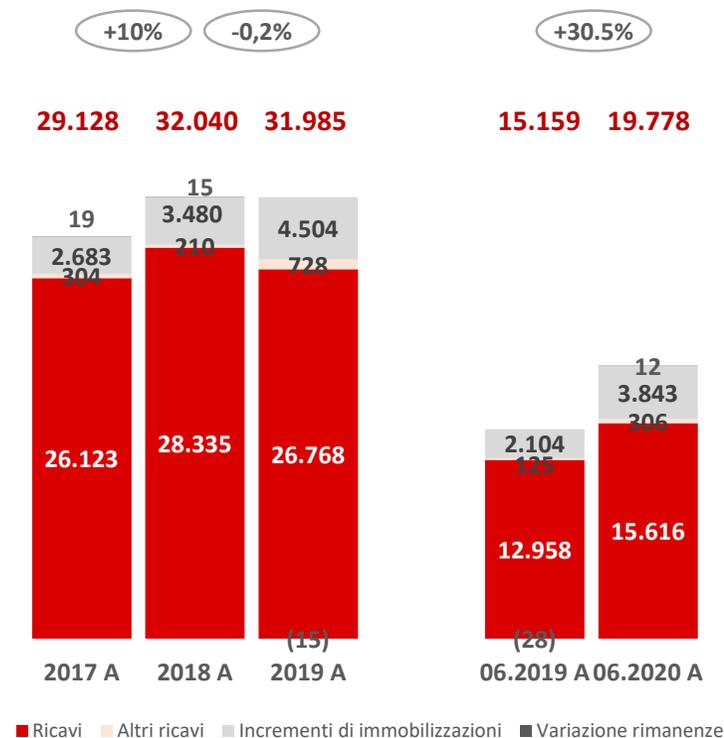
Breakdown dei ricavi 2018-2019 (%)



\* La Posizione Finanziaria Netta include le attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

# Conto Economico 2017 – 2019 e 1H2019 - 1H2020

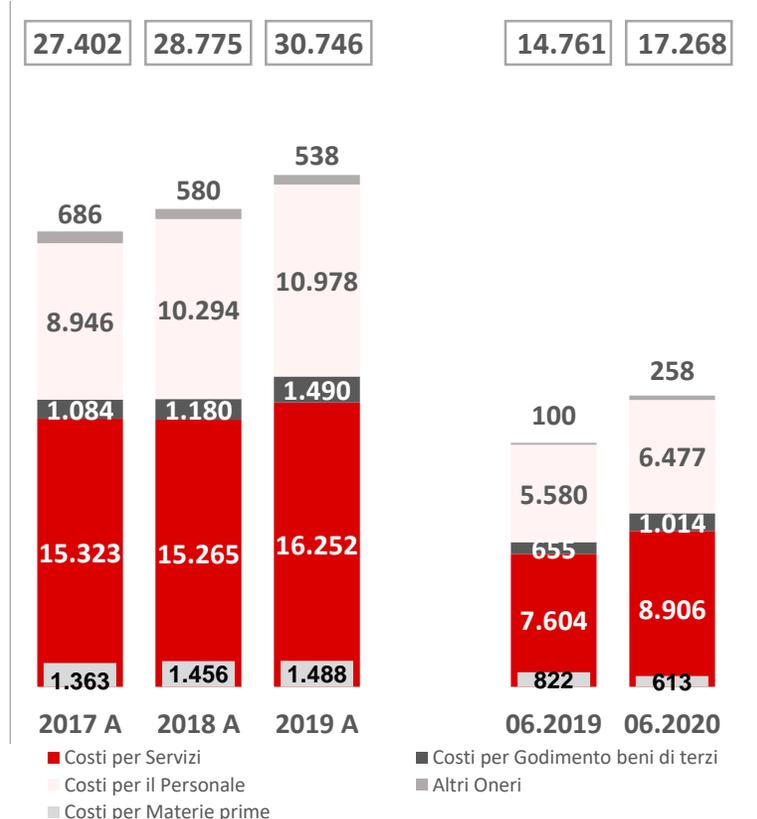
## Valore della produzione (€ '000)



CAGR 2017-2019: 4,8%

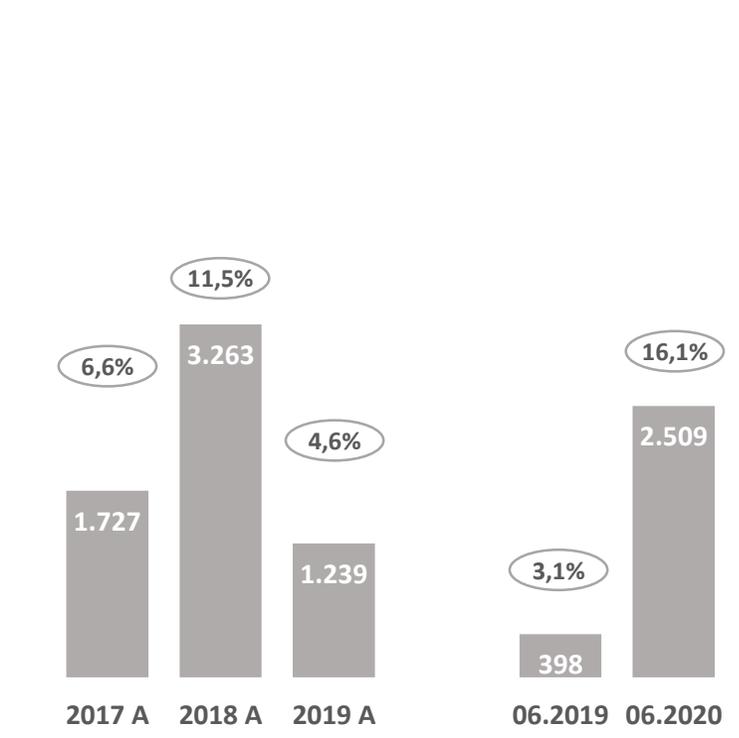
○ = YoY %

## Costi Operativi (€ '000)



□ = Totale

## EBITDA (€ '000)



CAGR 2017-2019: -15,3%

○ = % margin su Ricavi

## Valore Della Produzione e Breakdown Ricavi per Settore 30-06-2020 Vs. 30.06.2019

Conto Economico	Valore della Produzione		Valore Aggiunto	
	30.06.2020	% vdp	30.06.2019	% vdp
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	15.616.400	78,96%	12.957.602	85,48%
variazione delle scorte di prodotti finiti e in corso di lavorazione	12.166	0,06%	(27.665)	(0,18%)
produzione interna di immobilizzazioni	3.843.300	19,43%	2.104.429	13,88%
altri ricavi	305.785	1,55%	124.662	0,82%
<b>Valore della produzione</b>	<b>19.777.651</b>	<b>100,00%</b>	<b>15.159.028</b>	<b>100,00%</b>

### Si rileva quanto segue:

Dall'analisi del prospetto di riclassificazione del conto economico si nota una inversione di tendenza dell'incidenza dei principali costi di produzione sul valore della produzione. L'importante incremento del valore dei ricavi delle vendite e delle prestazioni rappresenta una evidente conseguenza degli sviluppi aziendali ottenuti attraverso gli investimenti nella trasformazione digitale e nella diversificazione. La combinazione dei due parametri su indicati impatta positivamente sulla marginalità, che risulta notevolmente incrementata rispetto sia al primo semestre 2019 che al 31 dicembre.

A.1 Ricavi delle vendite e delle prestazioni	Valore al 30.06.20	% sui ricavi	Valore al 30.06.19	% sui ricavi	variaz	var %
Settore editoria	11.531	73,84%	9.499	73,31%	2.033	21,40%
Settore media content	2.201	14,09%	1.284	9,91%	917	71,40%
Settore pubblicità	1.884	12,07%	2.175	16,78%	-290	-13,36%
<b>Totale</b>	<b>15.616</b>	<b>100,00%</b>	<b>12.958</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.659</b>	<b>20,52%</b>

### Si rileva quanto segue:

**Settore editoria:** la sottocategoria è composta essenzialmente dai ricavi delle vendite in edicola delle copie del quotidiano, delle vendite in edicola e in abbonamento del mensile FQMillennium, delle vendite dei libri sia in edicola che in libreria della collana Paper First, delle vendite degli abbonamenti della versione cartacea e digitale del quotidiano e dei sostenitori del sito. L'importante variazione positiva dei ricavi è attribuibile: (i) ad un incremento di oltre il 21% delle vendite in edicola del quotidiano; (ii) un incremento del 51% delle vendite della collana Paper First; (iii) un decremento del 25% dei ricavi delle vendite del mensile FQMillennium e da un incremento di circa il 24% dei ricavi da abbonamenti dei prodotti editoriali, così che l'incremento complessivo medio è di oltre 21%.

**Settore media content:** la sottocategoria è composta dai ricavi della concessione dei diritti di sfruttamento dei contenuti televisivi, sia alle emittenti televisive nazionali che tramite l'App TV LOFT e delle vendite degli spettacoli teatrali. Il volume dei ricavi si è incrementato di oltre il 71% in confronto con lo stesso periodo precedente.

**Settore pubblicità:** la sottocategoria è composta essenzialmente dai ricavi (i) della raccolta pubblicitaria sul quotidiano (ii) della raccolta pubblicitaria sul sito (iii) della raccolta sul mensile. Il volume della raccolta si è decrementa complessivamente di circa il 13% sul periodo precedente. Nel dettaglio la raccolta pubblicitaria ha registrato un incremento di circa il 27% sul quotidiano e un decremento di circa il 20% sul sito. La riduzione della raccolta va analizzata alla luce del mercato di riferimento, fortemente colpito dalla crisi scatenata dalla pandemia Covid-19. Nel periodo infatti il dato nazionale ha registrato un decremento di circa il 27%.

## Stato Patrimoniale e Cash Flows

	30.06.20	31.12.2019
Immobilizzazioni immateriali	8.430	6.635
Immobilizzazioni materiali	211	224
Immobilizzazioni finanziarie	1.151	1.144
<b>Immobilizzazioni</b>	<b>9.792</b>	<b>8.003</b>
Rimanenze	267	251
Crediti commerciali	4.199	4.088
Debiti commerciali	(4.442)	(3.719)
<b>Capitale circolante netto operativo</b>	<b>24</b>	<b>620</b>
Altre attività correnti	1.868	2.394
Altre passività correnti	(5.155)	(5.269)
<b>Capitale circolante netto</b>	<b>(3.262)</b>	<b>(2.256)</b>
Fondi rischi	(638)	(642)
Treatmento di fine rapporto di lavoro subordinato	(2.242)	(2.097)
<b>Capitale investito netto</b>	<b>3.650</b>	<b>3.008</b>
Patrimonio netto	4.207	4.147
Depositi bancari, denaro e valori in cassa	2.653	540
Altri titoli	598	598
Debiti verso banche	(2.695)	-
Altri debiti finanziari	-	-
Posizione finanziaria netta	557	1.139
<b>Patrimonio Netto - posizione finanziaria netta</b>	<b>3.650</b>	<b>3.008</b>

Di seguito l'analisi dei flussi finanziari del primo semestre 2020 a confronto con quelli dello stesso periodo dell'esercizio precedente.

### Flussi di cassa semestre al 30 giugno

(in migliaia di Euro)	30.06.20	30.06.19
	Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi	228
Rettifiche per elementi non monetari	2.592	1.878
Variazioni del capitale circolante netto	1.335	100
Altre rettifiche	(355)	(87)
<b>Flusso finanziario della gestione reddituale (A)</b>	<b>3.800</b>	<b>813</b>
<b>Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)</b>	<b>(4.364)</b>	<b>(3.252)</b>
<b>Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)</b>	<b>2.677</b>	<b>2.917</b>
<b>Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A±B±C)</b>	<b>2.113</b>	<b>478</b>
Disponibilità liquide a inizio esercizio	541	2.212
Disponibilità liquide a fine esercizio	2.654	2.690
<b>Variazione disponibilità liquide</b>	<b>2.113</b>	<b>478</b>

# Equity Coverage

---

Broker: Fidentiis Equities



*Branch italiana della casa madre spagnola quotata a Madrid*

Data: 20/10/2020

**BUY**

Target (€) **0.75-0.80**  
Free Float 16%

Broker: Midcap Partners



*Primario operatore francese con forte presenza su Francia e Inghilterra*

Data: 27/11/2020

**BUY**

Target (€) **0.70**  
Free Float 16%  
Market Euronext Growth

Broker: Alantra



*Branch italiana della casa madre spagnola quotata a Madrid con forte presenza internazionale con focus su servizi di Capital Markets e Advisory*

Data: 06/10/2020

**BUY**

Target (€) **0.60**  
Free Float 16%

## Strategie future

## Strategie di crescita: Divisione Publishing

La strategia di crescita di SEIF prevede di affiancare al business tradizionale un piano di azioni specifiche secondo un approccio **Data Driven** finalizzato alla realizzazione di un'offerta tailor-made, con l'obiettivo di consolidare e ampliare il bacino di utenti. L'approccio Data Driven è trasversale a tutte le divisioni di business, e si basa sul raccoglimento dei dati forniti dagli utenti al fine di migliorare la profilazione delle diverse Business Unit per implementare strategie commerciali efficaci.



**il Fatto  
Quotidiano**.it  
non riceve alcun finanziamento pubblico

**SPOTLIGHT TEAM:**  
rilancio di inchieste di alto livello con  
creazione di una nuova struttura integrata

Rilancio abbonamenti digitali

  
Paper**FIRST**

Coinvolgimento autori esterni

Aumento pubblicazioni annuali

  
MILLENNIUM

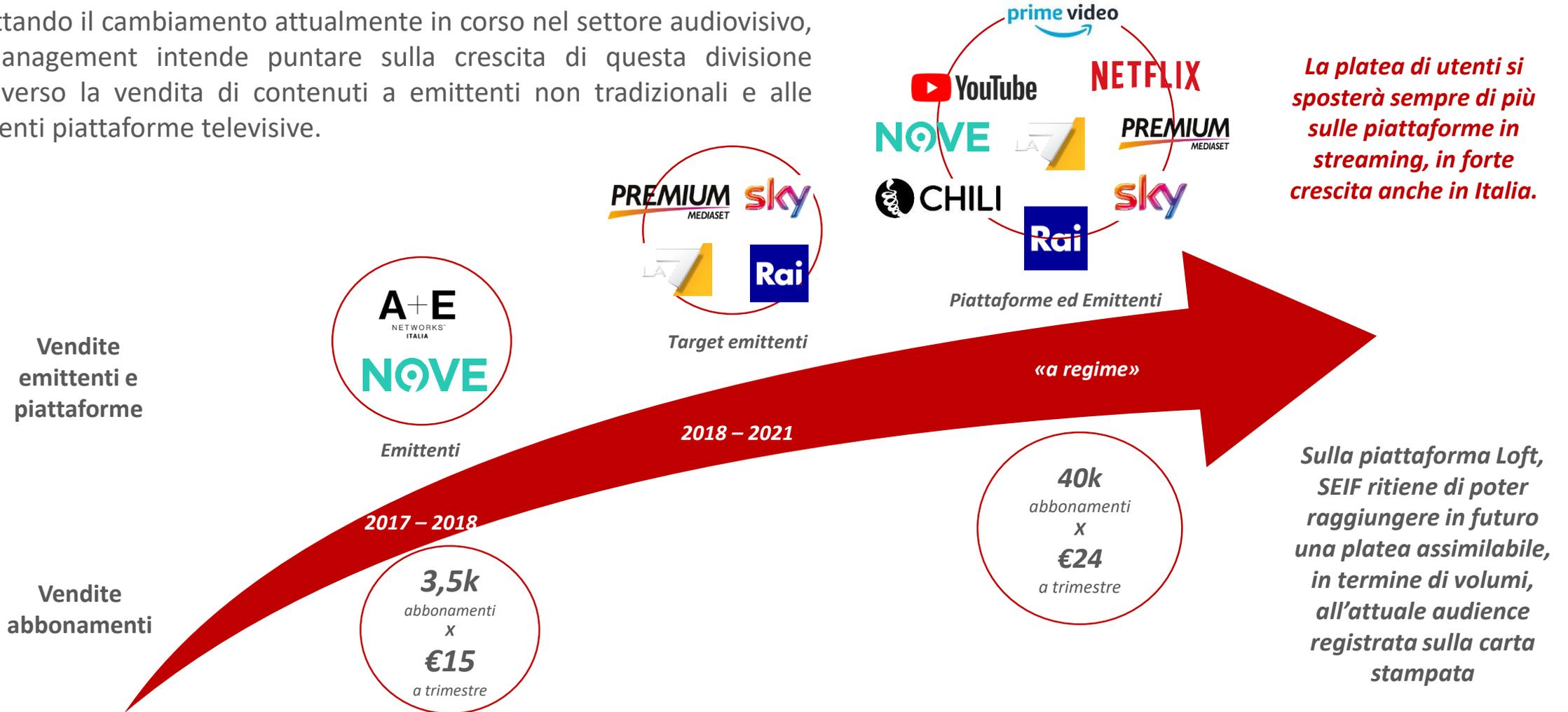
Lancio versione digitale

Vendita non abbinata al quotidiano e in  
abbonamento postale

## Strategie di crescita: Divisione Media Content

Sfruttando il cambiamento attualmente in corso nel settore audiovisivo, il Management intende puntare sulla crescita di questa divisione attraverso la vendita di contenuti a emittenti non tradizionali e alle nascenti piattaforme televisive.

*La platea di utenti si sposterà sempre di più sulle piattaforme in streaming, in forte crescita anche in Italia.*



---

# Thank you

**SEIF SpA**

**Investor Relations**

Via di Sant'Erasmus, 2 - 00184 Roma

tel. +39 06 32818514

[ir@seif-spa.it](mailto:ir@seif-spa.it)

[www.seif-spa.it](http://www.seif-spa.it)

**Cinzia Monteverdi (CEO):** [c.monteverdi@seif-spa.it](mailto:c.monteverdi@seif-spa.it)

**Luigi Calicchia (CFO):** [l.calicchia@seif-spa.it](mailto:l.calicchia@seif-spa.it)