

COMUNICATO STAMPA

SEIF LANCIA “PLAYTODAY” APP DEL GIOCO A PREMI DEL FATTO QUOTIDIANO

Roma, 29 luglio 2021 – **Società Editoriale Il Fatto** (la “Società” o “SEIF”) *media content provider* ed editore di diversi prodotti editoriali e multimediali, quotata su AIM Italia e a Parigi su Euronext Growth, annuncia la nascita di **PlayToday**, la nuova app che – a partire da venerdì 30 luglio - intratterrà gli abbonati del Fatto Quotidiano con quiz e giochi originali coinvolgendoli in un concorso a premi su attualità, politica e informazione.

L’operazione estiva è legata all’offerta digitale attualmente in corso, ed è stata pensata per divertire la *community* del Fatto attraverso quattro giochi che metteranno alla prova i lettori. In palio, per i vincitori del concorso – che durerà fino al 30 settembre – 3 premi settimanali e 3 super premi finali.

L’app *PlayToday*, gratis fino al 30 settembre per gli abbonati al Fatto Quotidiano, è disponibile sugli store ufficiali [Apple Store](#) e [Google Play](#).

*“L’innovazione tecnologica – ha dichiarato il **Presidente e AD di SEIF Cinzia Monteverdi** – sta trasformando il mondo dell’informazione. Le abitudini delle persone, spesso legate ai device digitali, ci stimolano a testare nuovi progetti come quello di *PlayToday*”.*

I giochi del concorso a premi sono stati ideati dall’autore di quiz televisivi Stefano Santucci insieme al suo team.

SOCIETÀ EDITORIALE IL FATTO S.P.A. (SEIF) è una media company indipendente, fondata a Roma nel 2009 e guidata da Cinzia Monteverdi, Presidente e Amministratore Delegato. La società è editrice di diversi prodotti editoriali e multimediali, tra cui Il Fatto Quotidiano, testata fondata da Antonio Padellaro e diretta da Marco Travaglio, il sito di news [ilfattoquotidiano.it](#) e il mensile FQ Millennium, diretti da Peter Gomez, la casa editrice Paper First e la piattaforma TV e di contenuti multimediali Loft. Recentemente SEIF ha intrapreso un processo di diversificazione per diventare sempre di più un media content provider a 360 gradi, dando il via a una strategia di sviluppo dei propri prodotti in chiave digitale e data driven.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa

Close To Media – Società fondata da Elisabetta Neuhoff
Via Caradosso 8 – 20123 Milano
Tel: 02.70006237

www.closestomedia.it

Luca Manzato, luca.manzato@closestomedia.it

Sofia Crosta, sofia.crosta@closestomedia.it

Nomad

Alantra Capital Markets
Via Borgonuovo, 16 – 20121 Milano
tel. +39 02 63671613

Stefano Bellavita

mail: stefano.bellavita@alantra.com

SEIF - Investor relations

06 32818514

Cinzia Monteverdi (CEO): ir@seif-spa.it

Luigi Calicchia (CFO): l.calicchia@seif-spa.it