



Novembre 2021

Company Presentation

*Riservato e confidenziale*

## Executive Summary

# Una Media Company con approccio Data Driven

SEIF è una media company indipendente editrice di diversi prodotti editoriali e multimediali.

Negli ultimi anni la società ha intrapreso un percorso di diversificazione del proprio portafoglio prodotti, con l'obiettivo di trasformarsi, da società editoriale tradizionale, in una Media Company a 360 gradi, specializzata nella produzione e diffusione integrata di contenuti a mezzo stampa, TV, Web e App.

## Gamma di prodotti diversificata

La testata cartacea  
*Il Fatto Quotidiano*



Core business storico  
della società

Il sito Internet  
ilfattoquotidiano.it



I libri della  
casa editoriale



Il Mensile FQ  
Millennium



Diversificazioni del business frutto dell'evoluzione negli anni,  
verso la trasformazione in una società di publishing a 360°

Contenuti video  
per la TV e per il  
Web



Con Loft, SEIF è diventata  
una Media Company a  
tutti gli effetti

## Approccio Data Driven

Engagement clienti

Profilazione utenti

Fidelizzazione

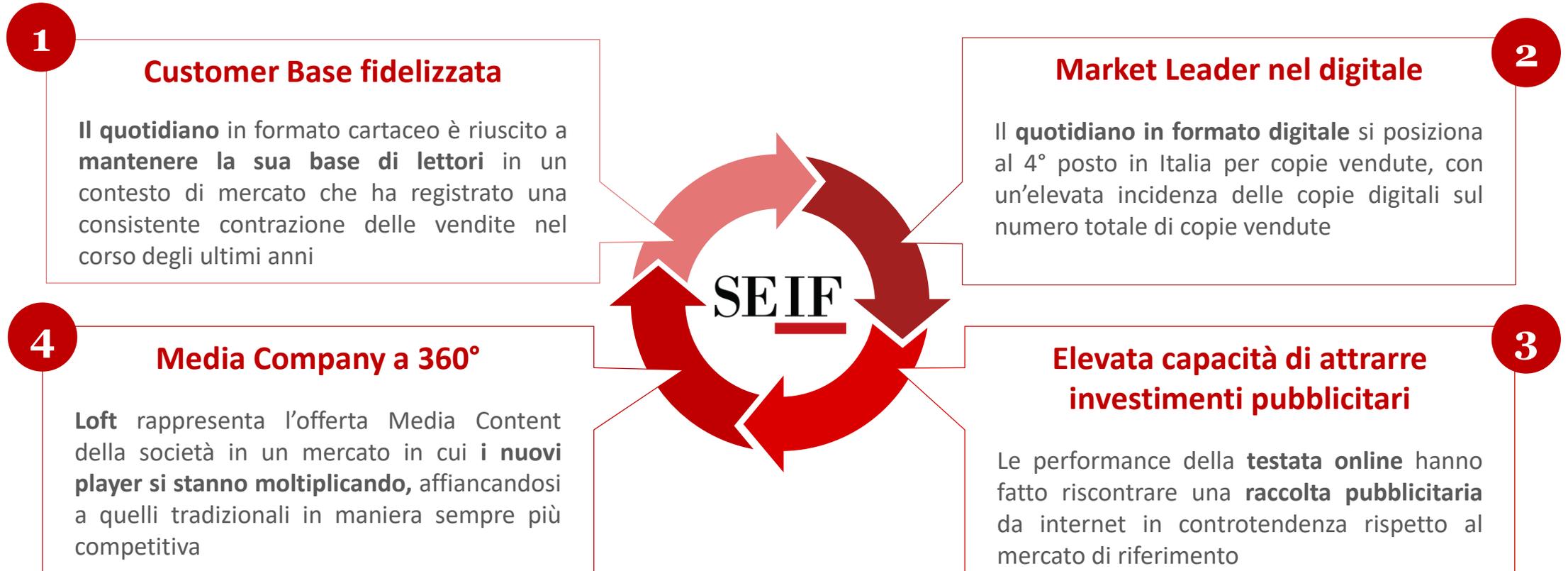
Identificazione sempre più precisa della composizione della clientela con l'obiettivo di offrire soluzioni e prodotti sempre più personalizzati, per ampliare la base di utenti e introdursi in nuovi segmenti di mercato.

# Da società editoriale tradizionale a Media Company



## Punti di forza

SEIF sta affrontando la sfida della rivoluzione digitale e della cross-medialità degli utenti con l'offerta di una gamma eterogenea di prodotti e servizi, che include tutte le modalità di fruizione dell'informazione.



## Profilo societario

## Divisioni di business e portafoglio prodotti

La società opera sul mercato attraverso due divisioni: la divisione «**Publishing**», che include quotidiano cartaceo e digitale, testata online, mensile, e collana libri, e la divisione «**Media Content**» dedicata alla produzione di contenuti televisivi.

### Divisione Publishing

#### Quotidiano

*Il quotidiano viene venduto sia in formato cartaceo che in formato digitale e rappresenta la principale fonte di ricavi della Società.*

- Diffusione cartacea+digitale 07/2021: **54.204**
- Di cui diffusione digitale 07/2021: **25.726**
- Giornalisti: 55
- Direttore: **Marco Travaglio**

#### Sito Internet

*Ilfattoquotidiano.it è uno di siti di news più visitati in Italia. Si posiziona come testata online adatta a una fruizione via web o con mobile device, e presenta contenuti diversi dal giornale.*

- Utenti unici nel giorno medio 07/2021: **1.343.651**
- Abbonati alla sez. sostenitori al 07/2021: **9.359**
- Giornalisti: 26
- Direttore: **Peter Gomez**

#### Libri

*Paper First è la casa editrice della società, attualmente tra le più performanti realtà del panorama editoriale italiano. Presente sia in libreria sia in edicola, ha al suo attivo circa 50 pubblicazioni.*

- Anno di nascita: **2016**
- Pubblicazioni al 07/2021: **78**
- Responsabile: **Marco Lillo**

#### Mensile

*FQ Millennium è il mensile diretto da Peter Gomez. Ogni numero approfondisce un tema portante con rubriche di grandi firme, reportage fotografici, inchieste, focus e interviste.*

- Anno di nascita: **2017**
- Pubblicazioni al 07/2021: **47**
- Responsabile: **Peter Gomez**

### Divisione Media Content



LOFT Produzioni è il ramo di produzione televisiva che ha la finalità di vendere format e documentari a emittenti terze e che si occupa della produzione e distribuzione di spettacoli e organizzazione di eventi.

LOFT è anche una piattaforma online per la vendita di contenuti televisivi in abbonamento su app e sul sito [www.tvloft.it](http://www.tvloft.it).

All'interno della sede della Società sono presenti gli studi televisivi e un'intera area dedicata a tutte le fasi di produzione, incluse anche sale montaggio, audio, color correction, regia e redazione.

CANALI

- Applicazione online (su abbonamento)
- Emittenti televisive (vendita di format)
- Canale Facebook (product placement)

# Management e organigramma delle business unit

Recentemente la società ha previsto l'inserimento nell'organigramma di due nuove figure manageriali con l'obiettivo di implementare l'approccio Data Driven e di guidare il percorso di crescita della divisione Media Content.



Fonte: Management

## Modello di business

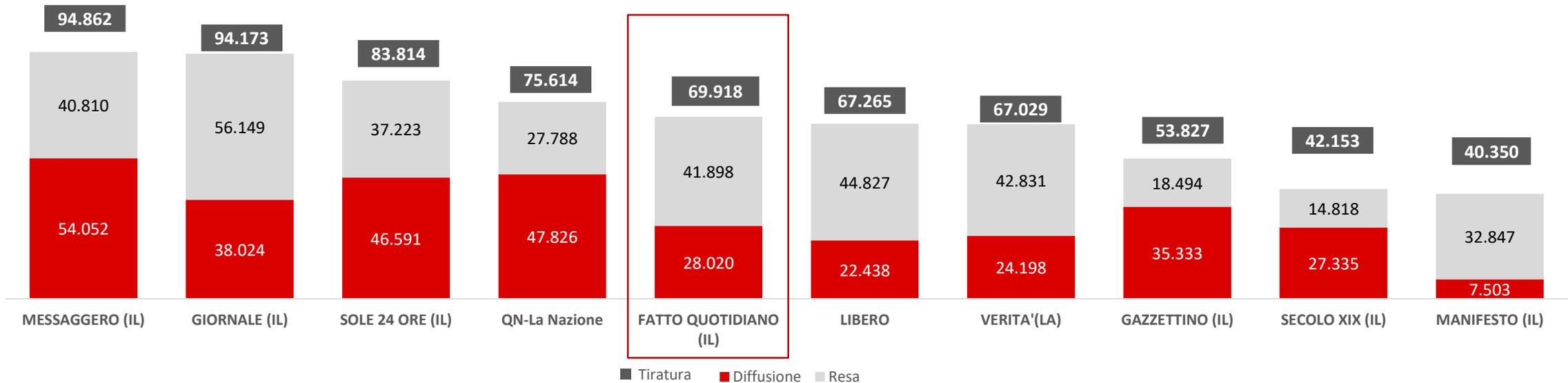
## Posizionamento tra i player del settore - Il Fatto Quotidiano (formato cartaceo)



Con una tiratura di 69.918 copie e una diffusione di 28.020 copie, Il Fatto Quotidiano si posiziona al 5° posto per tiratura e al 6° per diffusione cartacea nella classifica dei player di informazione al di sotto delle 100.000 copie di tiratura media giornaliera.



Tirature\*, diffusione e resa media top 10 quotidiani con tirature < 100.000  
Luglio 2021 (unità medie giornaliere)



*Per garantire la copertura capillare su tutto il territorio, i quotidiani presenti a livello nazionale hanno un livello medio di resa strutturalmente superiore rispetto ai quotidiani locali*

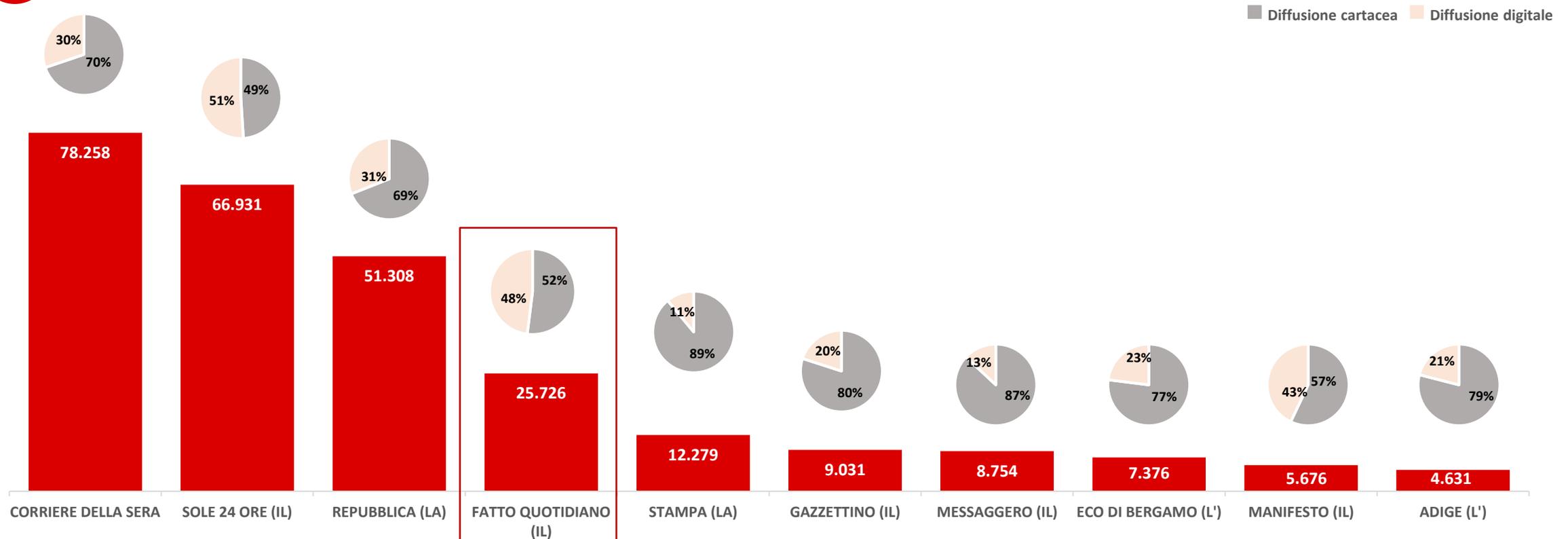


## Posizionamento tra i player del settore - Il Fatto Quotidiano (formato digitale)

Il quotidiano in formato digitale, nel corso degli ultimi anni, ha registrato un'incidenza delle copie digitali sul totale delle copie distribuite superiore ai principali player del mercato. Oggi Il Fatto Quotidiano è la **quarta testata in Italia** per diffusione di copie in formato digitale e la **seconda come incidenza delle copie digitali sul totale**.



Vendita media copie digitali primi 10 quotidiani Luglio 2021 (unità medie giornaliere digitali)



Fonte: Accertamenti Diffusione Stampa

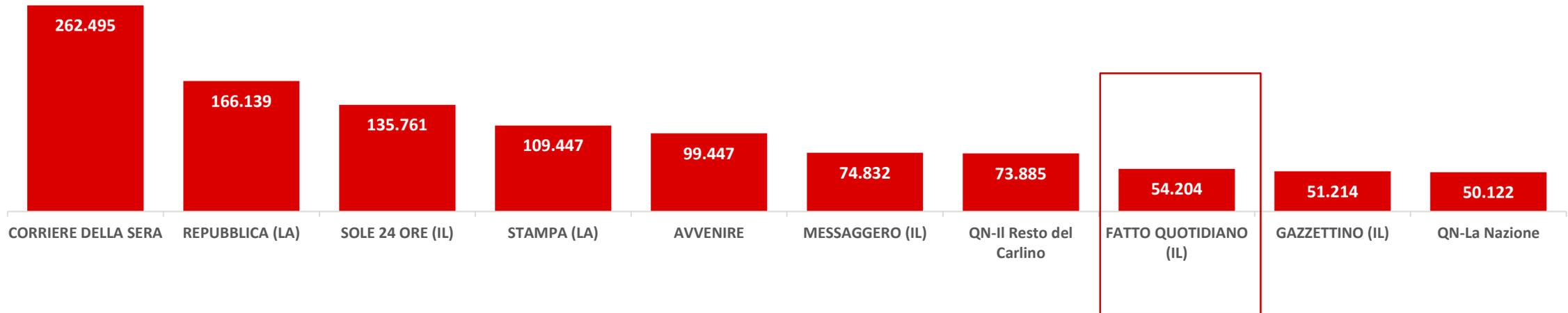
Dati copie digitali vendute al netto delle copie multiple

% su totale copie pagate + abbonamenti digitali al netto delle copie multiple

## Posizionamento tra i player del settore – totale diffusione



Totale Diffusione Cartacea + digitale *Luglio 2021 (dati giorno medio)*

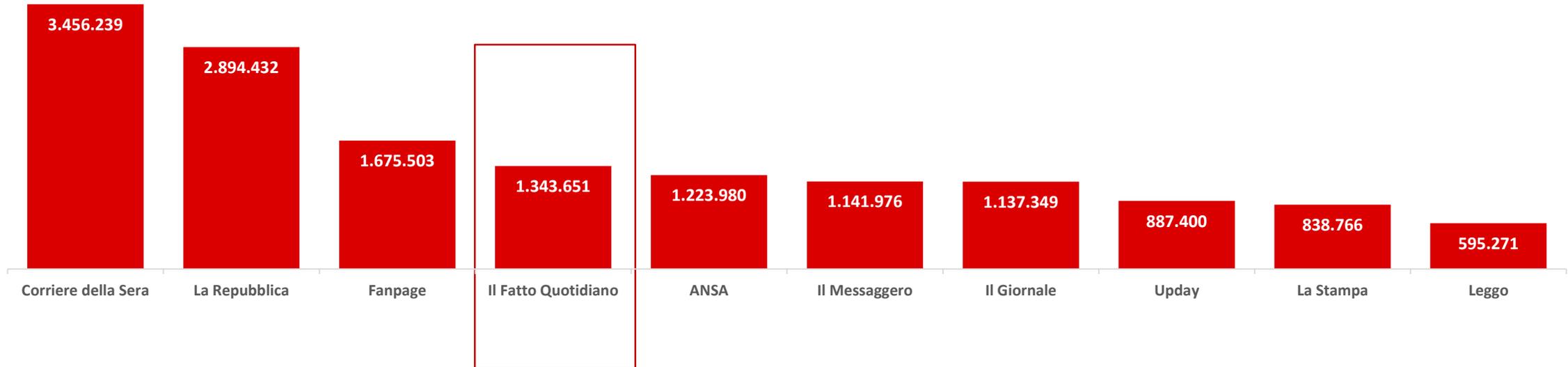


Il Fatto Quotidiano è la **8° testata di informazione** tra tutti i quotidiani distribuiti in Italia come totale di copie diffuse (al netto dei quotidiani sportivi).

## Posizionamento tra i player del settore – Il sito internet



Audience online nel giorno medio *Luglio 2021* (utenti unici online)



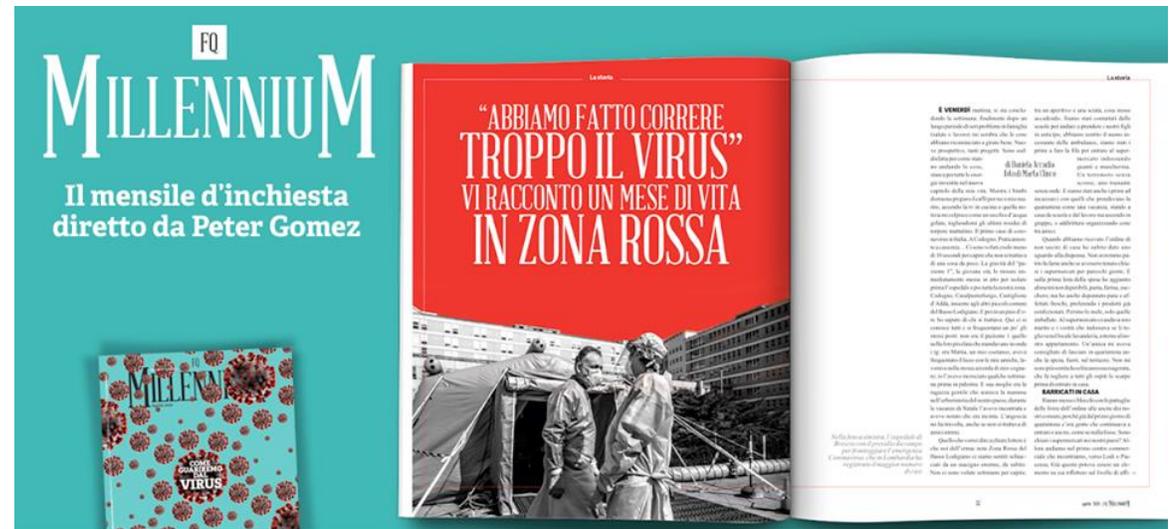
Ilfattoquotidiano.it è la **4° testata online** in Italia per utenti unici online nel giorno medio (esclusi i siti di news sportive e i broadcaster).

# FQ MILLENNIUM: overview



La pubblicazione del mensile **FQ Millennium**, disponibile anche in **edizione digitale e in abbonamento postale**, fa parte della strategia di diversificazione della Società.

**FQ MILLENNIUM** è il mensile d'inchiesta **diretto da Peter Gomez**. Un monografico "aperto", con un tema portante approfondito in tutte le sue sfaccettature con rubriche di grandi firme, reportage fotografici, inchieste, focus e interviste. Il progetto grafico innovativo, firmato dall'art director Pierpaolo Balani, è pensato per accompagnare la narrazione e guidare la lettura. Il risultato è una rivista da collezione in brossura, stampata su carta pesante e pregiata.



FQ Millennium ha una **tiratura mensile media di 45.000 copie**, ed è in edicola il primo sabato di ogni mese in abbinamento con il Fatto Quotidiano (FQ Millennium €2,10 + Il Fatto Quotidiano €1,80) e nei giorni successivi solo FQ Millennium al prezzo di €3,90. Il mensile è disponibile anche in abbonamento sia cartaceo che digitale



## PAPER FIRST: overview

La collana di libri **Paper First**, tra le più importanti case editrici italiane nel settore della non fiction, contribuisce ad accrescere la visibilità di SEIF.

Nata nel 2016 e diretta da Marco Lillo, **Paper First** vanta al suo attivo **78 pubblicazioni**, di cui diversi Best Seller.

Presente sia in libreria che in edicola, oltre che sugli store online e nella versione e-book, la casa editrice di SEIF spazia dalla corruzione e il malaffare all'analisi dei più discussi temi del momento, senza tralasciare i protagonisti della scena politica.



**IL CAZZARO VERDE**  
di Andrea Scanzi

**50 MILA COPIE VENDUTE**

**RENZUSCONI**  
di Andrea Scanzi

**35 MILA COPIE VENDUTE**



**PADRINI FONDATORI**  
di Marco Lillo e  
Marco Travaglio

**30 MILA COPIE VENDUTE**



**IL GESTO DI ALMIRANTE  
E BERLINGUER**  
di Antonio Padellaro

**15 MILA COPIE VENDUTE**

## Media Content LOFT: overview

Loft Produzioni è il ramo di produzione televisiva che ha la finalità di produrre contenuti video originali destinati sia alla propria piattaforma internet TV che alla concessione in licenza di format e documentari a emittenti terze e che si occupa della produzione e distribuzione di spettacoli e organizzazione di eventi.

### Mission

- Consolidare il target a cui si rivolgono i tradizionali prodotti editoriali della società e raggiungere, attraverso la produzione di contenuti televisivi, anche un target differente
- Posizionarsi come leader nella produzione di contenuti televisivi di infotainment, news e inchieste di qualità

### Target

- Utenti che non leggono il quotidiano ma sono interessati ai contenuti video
- Utenti che non sono vicini ai contenuti editoriali del Fatto Quotidiano ma sono interessati ai contenuti televisivi di attualità e cronaca

### Elementi distintivi

- Alta qualità dei contenuti
- Produzioni esclusive
- Efficienza produttiva
- Studi televisivi interni di proprietà

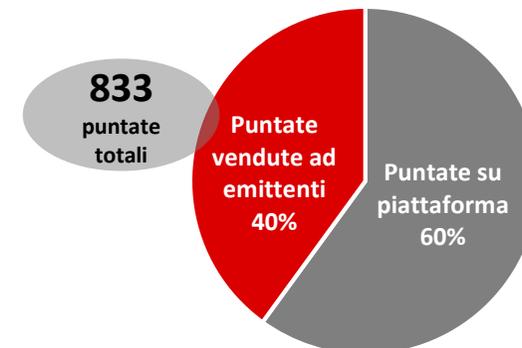
### Canali

- Piattaforma [www.tvloft.it](http://www.tvloft.it) (su abbonamento)
- Emittenti televisive (licenza/vendita contenuti)
- Facebook (product Placement)

### Filiera di produzione



Breakdown puntate prodotte 2017 / 2021



Emittenti che hanno acquistato i programmi LOFT



# LOFT: produzioni 2019 – 2021

Alcuni dei format realizzati da Loft Produzioni per la piattaforma LOFT e per emittenti terze



## *La Confessione*

Un faccia a faccia tra **Peter Gomez** e i grandi personaggi dello showbiz, con un finale a sorpresa

**IN ONDA SU**



## *Accordi & Disaccordi*

Appuntamento settimanale con l'attualità con **Andrea Scanzi** e **Luca Sommi** con una rubrica fissa di **Marco Travaglio**

**IN ONDA SU**



## *Sono Le Venti*

Dal lunedì al venerdì **Peter Gomez** affronta i grandi temi dell'attualità.

**IN ONDA SU**



## *CARTA CANTA IL QUIZ*

Il classico meccanismo da quiz, tante domande su politica e attualità e tre concorrenti che si sfidano per il solo gusto di giocare. Conduce **Marco Travaglio** con un giudice d'eccezione: **Selvaggia Lucarelli**



## *AMICI FRAGILI*

**Andrea Scanzi** racconta la vita e i successi di sette cantautori che hanno fatto la storia della musica italiana



## *OLTRE LA VITTORIA*

**Andrea Scanzi** racconta le grandi imprese sportive che hanno incrociato momenti fondamentali della storia e della politica del nostro secolo.

**IN ONDA SU**

## LOFT: produzioni 2019 – 2021

Alcuni dei format realizzati da Loft Produzioni per la piattaforma LOFT e per emittenti terze



### **L'Affondo**

Ogni settimana una pennellata a metà tra satira e analisi politica di **Andrea Scanzi**



### **CARTA CANTA**

La rubrica settimanale di Marco Travaglio sui principali temi di attualità.



### **L'ultima difesa**

Selvaggia Lucarelli intervista Antonio Ciontoli, condannato in appello a 14 anni per l'omicidio volontario di Marco Vannini, ucciso la notte tra il 17 e il 18 maggio 2015 a Ladispoli



### **ERETICI**

Con lo storico dell'arte **Tomaso Montanari**, una galleria di personaggi sovversivi, per alcuni. Modelli di libertà, per altri.



### **STATO DI CRISI**

La pandemia di Coronavirus è davvero la peggiore crisi vissuta in Italia dal Dopoguerra a oggi? Quali altre emergenze ha dovuto affrontare il nostro Paese? Le racconta **Antonio Padellaro**



### **Tutta scena. Il teatro in camera**

Il teatro, oggi in lockdown, raggiunge il suo pubblico a casa

# LOFT: produzioni 2019 – 2021

Documentari realizzati da Loft Produzioni per la piattaforma LOFT e per emittenti terze



## Enjoy - IN ONDA SUL NOVE

NOVE

Peter Gomez porta sul piccolo schermo i vizi e gli stravizi dell'epoca contemporanea in tre documentari con le testimonianze dirette di volti noti del mondo dello spettacolo.



## Le Sardine non fanno il pallone

Un reportage che tocca cinque grandi città italiane per cogliere in profondità l'immagine del movimento di protesta delle Sardine.



## Raffaele Sollecito - IN ONDA SU SKY

CRIME INVESTIGATION

Un viaggio tra passato e presente attraverso uno dei casi giudiziari più famosi degli ultimi anni per provare a rispondere alla domanda: "Dov'è la verità?"



## The world's most dangerous borders Coproduzione

Reza Pakravan, filmmaker Britannico /Iraniano, è il protagonista di questo documentario internazionale girato in Africa in lingua inglese.



## L'Altro mondo - IN ONDA SU SKY

sky ATLANTIC

Un docufilm che segue il viaggio di Alessandro Di Battista con la compagna Sahra e il piccolo Andrea per sette mesi in America Centrale, tra Messico, Guatemala, Belize, Nicaragua e Panama.



## Sentieri Persiani

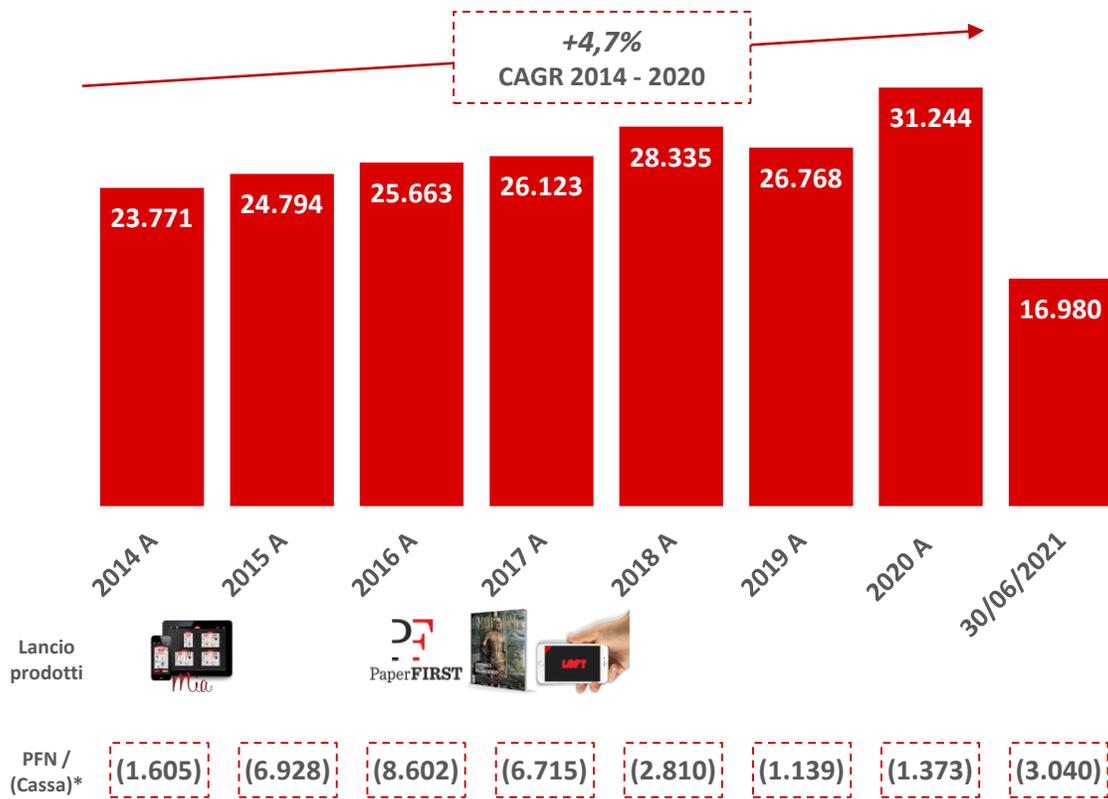
Il viaggio in Iran di Alessandro Di Battista atterrato a Teheran 5 giorni dopo l'omicidio del generale Soleimani

## Dati finanziari

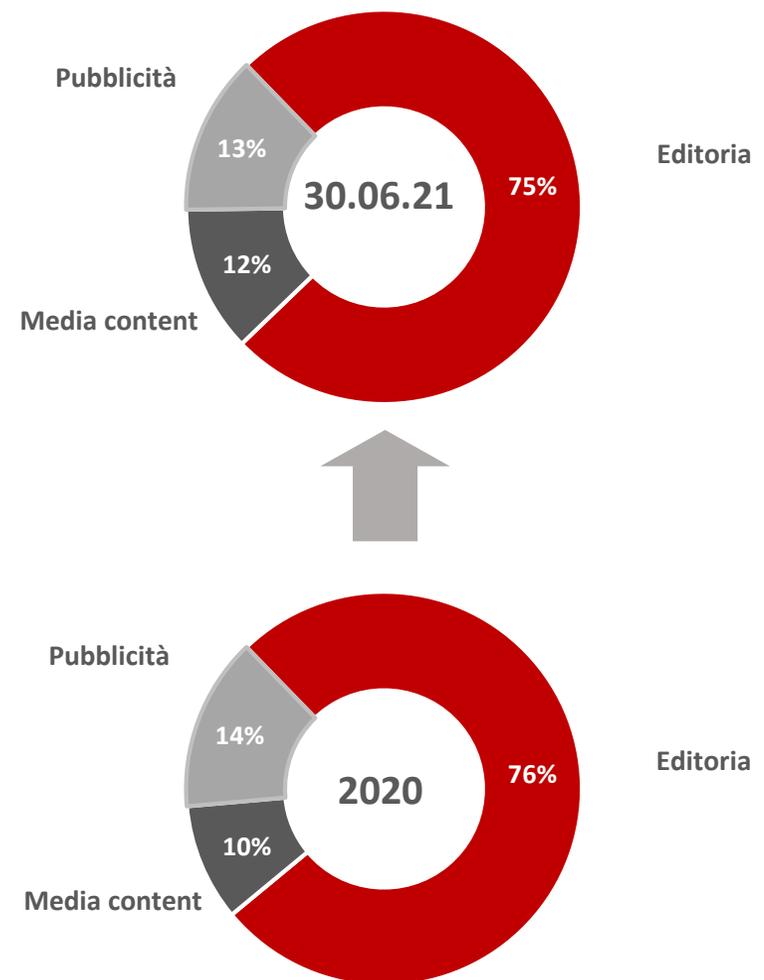
# Key Financials Highlights

Il Management ritiene che la componente Media Content possa rappresentare parte rilevante del giro d'affari nei prossimi anni

Ricavi – 2014A / 30.06.2021



Breakdown dei ricavi 2019-2021 (%)

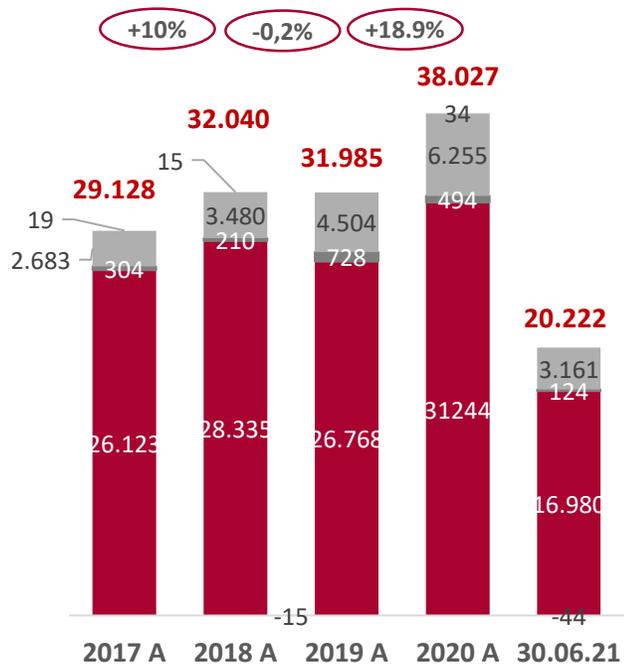


\* La Posizione Finanziaria Netta include le attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Fonte: Fascicoli di bilancio, management, elaborazioni Emintad

# Conto Economico 2017 – 30.06.2021

Valore della produzione (€ '000)

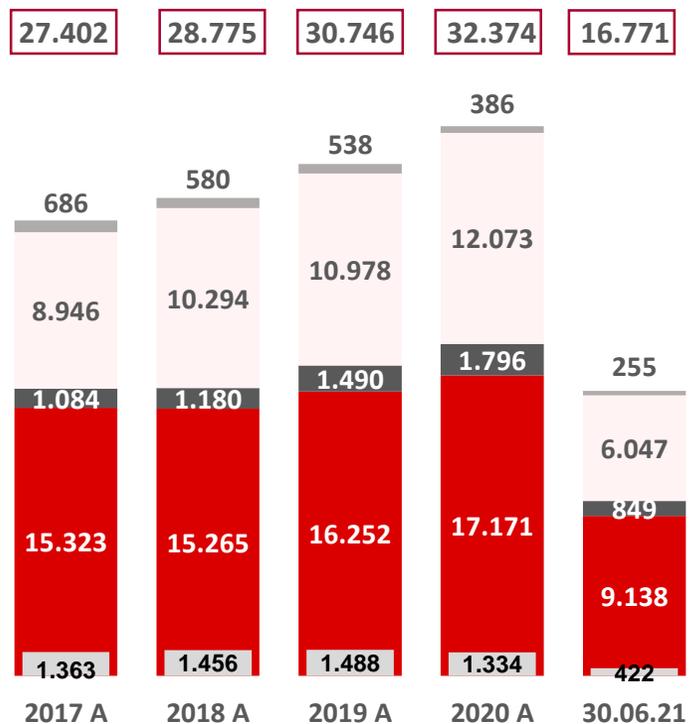


■ Ricavi ■ Altri ricavi ■ Incrementi di immobilizzazioni ■ Variazione rimanenze

CAGR 2017-2020: 9,3%

○ = YoY %

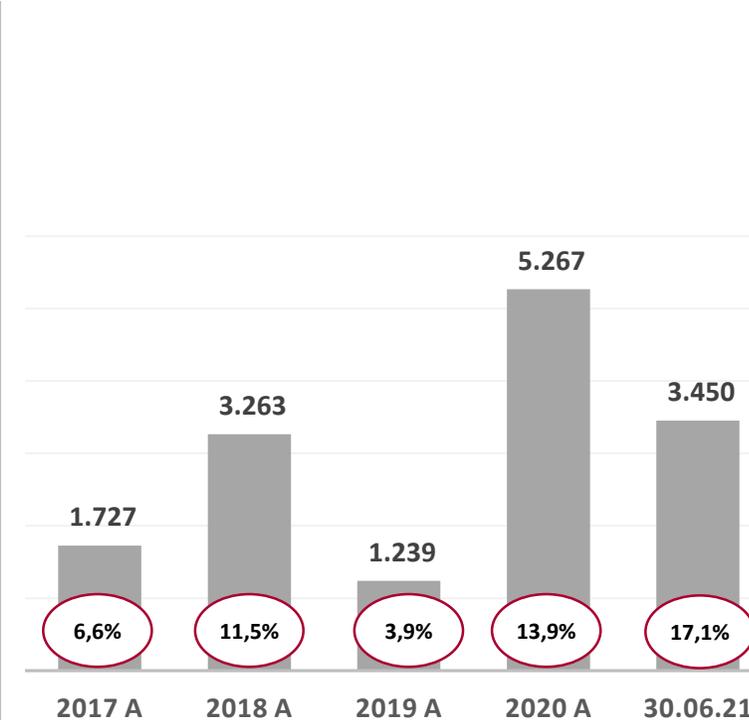
Costi Operativi (€ '000)



■ Costi per Servizi ■ Costi per Godimento beni di terzi  
 ■ Costi per il Personale ■ Altri Oneri  
 ■ Costi per Materie prime

□ = Totale

EBITDA (€ '000)



CAGR 2017-2020: 45%

○ = Margine %

## Valore Della Produzione e Breakdown Ricavi per Settore 30-6-2021 Vs. 30-06-2020

(in Euro migliaia)	Esercizio			
	30.06.2021	% ricavi su V.d.P.	30.06.2020	% ricavi su V.d.P.
A) Valore della produzione				
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	16.980	83,97%	15.616	78,96%
2) variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	(44)	(0,22%)	12	0,06%
4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	3.161	15,63%	3.843	19,43%
5) altri ricavi	124	0,61%	306	1,55%
<b>Totale (A)</b>	<b>20.222</b>	<b>100%</b>	<b>19.778</b>	<b>100%</b>

A.1 Ricavi delle vendite e delle prestazioni	Valore al 30.06.2021	% sui ricavi	Valore al 30.06.2020	% sui ricavi	variaz	var %
Settore editoria	12.744	75,05%	11.531	73,84%	1.213	10,52%
Settore media content	2.009	11,83%	2.201	14,09%	(192)	(8,70%)
Settore pubblicità	2.227	13,11%	1.884	12,07%	343	18,18%
<b>Totale</b>	<b>16.980</b>	<b>100,00%</b>	<b>15.616</b>	<b>100,00%</b>	<b>1.364</b>	<b>8,73%</b>

Si rileva quanto segue:

Settore editoria: anche nel semestre in esame, i ricavi del settore editoria hanno registrato una crescita complessiva di oltre il 10%. Essi sono composti essenzialmente dai ricavi (i) delle vendite in edicola del quotidiano per un importo di K/Euro 8.667, che si è decrementata di circa il 2% rispetto all'esercizio precedente; (ii) delle vendite del magazine mensile FQMillennium per K/Euro 272 sostanzialmente invariato rispetto al 30.06.20; (iii) delle vendite dei libri Paper First nel canale edicola e libreria per K/Euro 957 incrementatisi di oltre il 41% a seguito del recupero del canale Libreria per la riapertura dello stesso dopo le chiusure causa Covid-19; (iv) delle vendite di abbonamenti dei prodotti e contenuti editoriali nelle versioni digitali per k/euro 2.846 incrementatisi di oltre il 65% rispetto al periodo a confronto.

Settore media content: i ricavi del settore media content evidenziano una lieve riduzione (-8,7%) rispetto al primo semestre 2020 che tuttavia rispecchiano le previsioni del budget. Non è da sottovalutare il fatto che il risultato è stato raggiunto malgrado la mancanza dei ricavi del format "Sono Le Venti" che lo scorso esercizio è stato realizzato per tutto il primo semestre 2020. Inoltre, la continuità produttiva dei format prodotti, essenzialmente nei nostri studi di Roma, ha consentito di migliorare le efficienze produttive aumentando i margini a parità del volume dei ricavi. Il totale complessivo di K/Euro 2.009 è composto essenzialmente dai ricavi (i) della concessione dei diritti di sfruttamento dei contenuti televisivi per K/Euro 1.901, che hanno registrato un decremento del 9,2% rispetto all'esercizio precedente; (ii) delle vendite degli abbonamenti alla App TVLOFT per K/Euro 103, praticamente raddoppiati rispetto al periodo precedente; (iii) delle vendite degli spettacoli teatrali ed eventi per k/euro 6, quasi azzerati dall'impossibilità di organizzare eventi e spettacoli con il pubblico, in osservanza delle restrizioni emanate a seguito della diffusione della pandemia da COVID-19.

Settore pubblicità: i ricavi pubblicitari, pari a K/Euro 2.227, hanno registrato un incremento del 18,2% pari a K/Euro 343. I livelli di raccolta sono in linea con quelli attesi per l'esercizio 2021. I ricavi si compongono essenzialmente (i) della raccolta pubblicitaria sul quotidiano per K/Euro 374; (ii) della raccolta pubblicitaria sul sito per K/Euro 1.851.

## Stato Patrimoniale e Cash Flows

	30.06.2021	31.12.2020
Immobilizzazioni immateriali	9.193	8.263
Immobilizzazioni materiali	186	202
Immobilizzazioni finanziarie (adjusted)	213	215
<b>Immobilizzazioni</b>	<b>9.592</b>	<b>8.681</b>
Rimanenze	86	160
Crediti commerciali	3.986	5.051
Debiti commerciali	-4.269	-3.727
<b>Capitale circolante netto operativo</b>	<b>-197</b>	<b>1.483</b>
Altre attività correnti	1.716	1.922
Altre passività correnti	-6.003	-6.055
<b>Capitale circolante netto</b>	<b>-4.484</b>	<b>-2.649</b>
Fondi rischi	-686	-664
Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	-2.517	-2.320
<b>Capitale investito netto</b>	<b>1.906</b>	<b>3.047</b>
Patrimonio netto	4.946	4.420
Depositi bancari, denaro e valori in cassa	4.433	3.264
Altri titoli e crediti finanziari (adjusted)	1.098	598
Debiti verso banche	-2.492	-2.490
Altri debiti finanziari	-	-
Posizione finanziaria netta	3.040	1.373
<b>Patrimonio Netto - posizione finanziaria netta</b>	<b>1.906</b>	<b>3.047</b>

Di seguito l'analisi dei flussi finanziari del primo semestre 2021 a confronto con quelli dello stesso periodo dell'esercizio precedente

Dai flussi sotto esposti, si nota un rilevante incremento del flusso finanziario della gestione reddituale (+1.211 K/Euro) che, unito ad una gestione attenta e programmata dei flussi finanziari delle attività produttive e di investimento, è stato in grado anche di portare ad un incremento delle disponibilità liquide per 1.169 K/Euro

(in Euro migliaia)	30.06.2021	30.06.2020
Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi	862	228
Rettifiche per elementi non monetari	2.991	2.592
Variazioni del capitale circolante netto	1.834	1.335
Altre rettifiche	(662)	(355)
<b>Flusso finanziario della gestione reddituale (A)</b>	<b>5.025</b>	<b>3.800</b>
<b>Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)</b>	<b>(3.880)</b>	<b>(4.364)</b>
<b>Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)</b>	<b>23</b>	<b>2.677</b>
<b>Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A±B±C)</b>	<b>1.169</b>	<b>2.113</b>
Disponibilità liquide a inizio esercizio	3.264	541
Disponibilità liquide a fine esercizio	4.433	2.654
<b>Variazione disponibilità liquide</b>	<b>1.169</b>	<b>2.113</b>

# Equity Coverage

---

Broker: Midcap Partners



*Primario operatore francese con forte presenza su Francia e Inghilterra*

Data: 01/10/2021

**BUY**

Target (€) **0.97**  
Free Float 16%  
Market Euronext Growth

Broker: Alantra

ALANTRA

*Branch italiana della casa madre spagnola quotata a Madrid con forte presenza internazionale con focus su servizi di Capital Markets e Advisory*

Data: 30/09/2021

**BUY**

Target (€) **0.85**  
Free Float 16%

## Strategie future

## Strategie di crescita: Divisione Publishing

La strategia di crescita di SEIF prevede di affiancare al business tradizionale un piano di azioni specifiche secondo un approccio **Data Driven** finalizzato alla realizzazione di un'offerta tailor-made, con l'obiettivo di consolidare e ampliare il bacino di utenti. L'approccio Data Driven è trasversale a tutte le divisioni di business, e si basa sul raccoglimento dei dati forniti dagli utenti al fine di migliorare la profilazione delle diverse Business Unit per implementare strategie commerciali efficaci.



**il Fatto  
Quotidiano**.it  
non riceve alcun finanziamento pubblico

**SPOTLIGHT TEAM:**  
rilancio di inchieste di alto livello con  
creazione di una nuova struttura integrata

Rilancio abbonamenti digitali

  
Paper**FIRST**

Coinvolgimento autori esterni

Aumento pubblicazioni annuali

  
MILLENNIUM

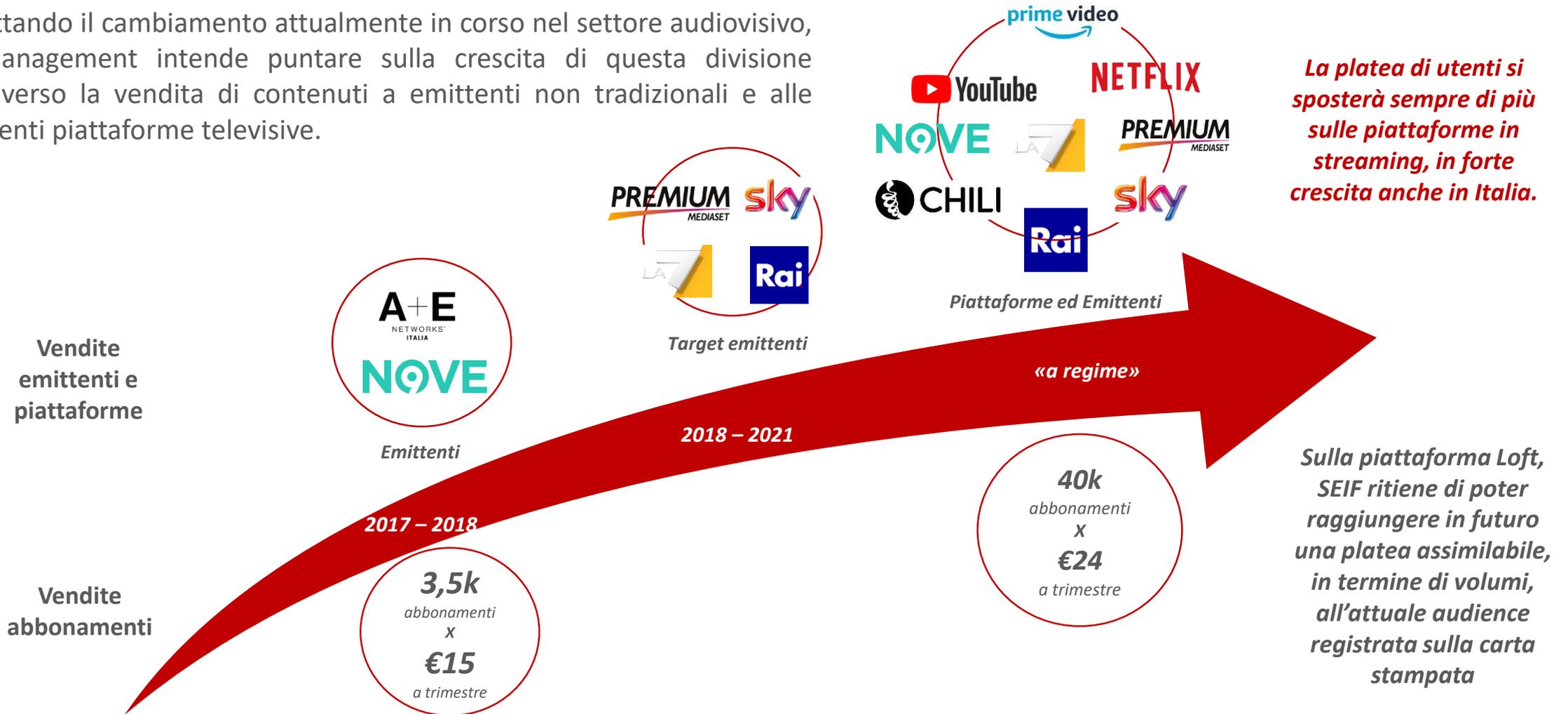
Lancio versione digitale

Vendita non abbinata al quotidiano e in  
abbonamento postale

## Strategie di crescita: Divisione Media Content

Sfruttando il cambiamento attualmente in corso nel settore audiovisivo, il Management intende puntare sulla crescita di questa divisione attraverso la vendita di contenuti a emittenti non tradizionali e alle nascenti piattaforme televisive.

*La platea di utenti si sposterà sempre di più sulle piattaforme in streaming, in forte crescita anche in Italia.*



---

# Thank you

**SEIF SpA**

**Investor Relations**

Via di Sant'Erasmus, 2 - 00184 Roma

tel. +39 06 32818514

[ir@seif-spa.it](mailto:ir@seif-spa.it)

[www.seif-spa.it](http://www.seif-spa.it)

**Cinzia Monteverdi (CEO):** [c.monteverdi@seif-spa.it](mailto:c.monteverdi@seif-spa.it)

**Luigi Calicchia (CFO):** [l.calicchia@seif-spa.it](mailto:l.calicchia@seif-spa.it)