

COMUNICATO STAMPA

“CARTACANTA – IL QUIZ” SU TIMVISION

Il programma con Marco Travaglio e Selvaggia Lucarelli realizzato da LOFT Produzioni arriva in esclusiva su TIMVISION

Roma, 23 dicembre 2021 – **SEIF (Società Editoriale Il Fatto)**, media content provider quotata Euronext Growth Milan e a Parigi su Euronext Growth, annuncia che **CARTACANTA – IL QUIZ**, il programma realizzato dal ramo societario **LOFT Produzioni**, è disponibile ogni mercoledì in esclusiva su **TIMVISION**.

Tante domande sugli aspetti più incredibili di attualità, storia, cinema, sport, spettacolo e informazione e due concorrenti che si sfidano per il solo gusto di giocare.

Condotto da Marco Travaglio affiancato da una notaia d'eccezione, Selvaggia Lucarelli, ogni puntata di **CARTACANTA – IL QUIZ** si compone di due fasi distinte del gioco e il concorrente che avrà accumulato più punti nella prima fase, si aggiudicherà il titolo di campione affrontando da solo la prova finale in un faccia a faccia con il direttore de *Il Fatto Quotidiano*.

Le domande, estese anche ad avvenimenti e personaggi significativi di questi decenni, sono proposte con meccanismi volti a stimolare il ragionamento e il divertimento dei concorrenti e degli spettatori. Un format appassionante e originale, condito dallo stile ironico e caustico di due grandi firme.

Le 6 puntate del quiz saranno disponibili in esclusiva su **TIMVISION**.

CARTACANTA – IL QUIZ è un programma di Marco Travaglio scritto da Stefano Santucci con Francesco Lancia, Simona Riccardi, Flavio Grasso e Martina Tremante. La direzione artistica è di Duccio Forzano, la regia di Matteo Forzano. Il programma è prodotto da Loft Produzioni per la piattaforma **TIMVISION**.

SOCIETÀ EDITORIALE IL FATTO S.P.A. (SEIF) è una *media company* indipendente, fondata a Roma nel 2009 e guidata da Cinzia Monteverdi, Presidente e Amministratore Delegato. La società è editrice di diversi prodotti editoriali e multimediali, tra cui *Il Fatto Quotidiano*, testata fondata da Antonio Padellaro e diretta da Marco Travaglio, il sito di news ilfattoquotidiano.it e il mensile *FQ Millennium*, diretti da Peter Gomez, la casa editrice Paper First, diretta da Marco Lillo. Recentemente SEIF ha intrapreso un processo di diversificazione per diventare sempre di più un *media content* provider a 360 gradi, dando il via a una strategia di sviluppo dei propri prodotti in chiave digitale e data driven e alla produzione TV con il ramo aziendale LOFT.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa

Close To Media – Società fondata da Elisabetta Neuhoff

Lorenza Delucchi – lorenza.delucchi@closetomedia.it

+ 39 337 1064754

www.closetomedia.it

SEIF - Investor relations

06 32818514

Cinzia Monteverdi (CEO): ir@seif-spa.it

Luigi Calicchia (CFO): l.calicchia@seif-spa.it