

COMUNICATO STAMPA

SEIF: IL FATTO NON È IN VENDITA

Roma, 21 maggio 2022 – A seguito di notizie diffuse a mezzo stampa, la Società Editoriale Il Fatto si trova costretta a comunicare una smentita circa una possibile vendita de *Il Fatto Quotidiano*.

Cinzia Monteverdi, Presidente e AD di SEIF, ha dichiarato: *“Con grande stupore periodicamente leggiamo sui giornali che Il Fatto Quotidiano sarebbe in vendita e quasi sempre in coincidenza di un nostro annuncio di sviluppo societario. Questa mattina è stata la volta di Libero, che specifica addirittura il nome del fantomatico compratore. Fa piacere avere conferma che la nostra Società possa essere oggetto di interesse di possibili acquirenti, che però al momento non si sono mai nemmeno palesati. Ma Il Fatto non è in vendita, per il semplice e ovvio motivo che la sottoscritta, unitamente ai soci giornalisti fondatori, non ha alcuna intenzione di vendere. Trovo deontologicamente scorretto che i giornali mettano in circolazione informazioni false su una Società, per giunta quotata in Borsa, e senza preoccuparsi di verificarle opportunamente con chi la possiede. Ferma dunque la libertà di altri singoli e piccoli azionisti di cedere le proprie azioni sul mercato, non è possibile acquistare alcun pacchetto di maggioranza del Fatto. La matematica non è un’opinione. Continuare a pubblicare notizie false, suscettibili peraltro di azioni legali, risponde unicamente alla volontà di screditare il Fatto a prescindere dalla verità”*.

SOCIETÀ EDITORIALE IL FATTO S.P.A. (SEIF) è una *media company indipendente*, fondata a Roma nel 2009 e guidata da Cinzia Monteverdi, Presidente e Amministratore Delegato. La società è editrice di diversi prodotti editoriali e multimediali, tra cui *Il Fatto Quotidiano*, testata fondata da Antonio Padellaro e diretta da Marco Travaglio, il sito di news ilfattoquotidiano.it e il mensile *FQ Millennium*, diretti da Peter Gomez, la casa editrice *Paper First*, diretta da Marco Lillo. Recentemente SEIF ha intrapreso un processo di diversificazione per diventare sempre di più un *media content provider* a 360 gradi, dando il via a una strategia di sviluppo dei propri prodotti in chiave digitale e *data driven* e alla produzione TV con il ramo aziendale LOFT.

Per maggiori informazioni:

Ufficio stampa

Close to Media – founded by Mrs. Elisabetta Neuhoff
Via Caradosso 8 – 20123 Milan
Tel: +39 02 7000 6237

Enrico Bandini

mail: enrico.bandini@closetomedia.it
Tel: +39 335 8484706

Amany Soliman

mail: amany.soliman@closetomedia.it
Tel: +39 337 1524898