

SOCIETÀ EDITORIALE IL FATTO S.P.A.: approvato il piano industriale 2023-2025 Da media company a community company

- **Accelerazione della multicanalità Fisico/Digitale**
- **Costituita la divisione formazione con la nascita della Scuola de Il Fatto**
- **Consolidamento della community e spinta innovativa anche attraverso il web 3.0 e la blockchain, realizzato in collaborazione con Tinaba**
- **Spin-off della divisione delle produzioni televisive con la nascita della società LOFT Produzioni che sarà controllata al 100% da SEIF**
- **In arco di piano previsti ricavi con un CAGR del 15,3%***
- **Al 2025 prevista una incidenza dei ricavi dal canale digitale pari al 59% del totale***

Roma, 28 novembre 2022 – Il Consiglio di Amministrazione di SEIF S.p.A. (la “Società” o “SEIF”) *media content provider* ed editore di diversi prodotti editoriali e multimediali, le cui azioni sono negoziate presso Euronext Growth Milan, sistema multilaterale organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. e presso Euronext Growth Paris, ha esaminato e approvato il piano industriale 2023-2025 (“Piano”).

Il nuovo Piano industriale di SEIF, che contempla la crescita attraverso la trasformazione da media company a community company, si basa sui seguenti pillar:

- Accelerazione della multicanalità Fisico/Digitale per gestire la fase di transizione digitale
- Nascita della divisione Formazione con la Scuola de Il Fatto
- Ulteriore espansione della Community con sguardo rivolto anche alle nuove generazioni
- Forte spinta innovativa anche attraverso il Web 3.0 e la blockchain
- Conferma della centralità del quotidiano Il Fatto Quotidiano e del sito ilfattoquotidiano.it
- Ulteriore valorizzazione del brand Il Fatto Quotidiano

Grazie a questi elementi, il Piano si pone come obiettivi - attraverso la forte spinta tecnologica, il consolidamento della relazione con il proprio pubblico di riferimento, la conquista, anche grazie agli strumenti del web 3.0, della fiducia delle generazioni più giovani - un CAGR (Compound Annual Growth Rate / Tasso annuo di crescita composto) dei ricavi pari al 15,3%* nell’arco di piano 2023 – 2025 e di traguardare la società oltre le difficoltà attuali del mercato dell’editoria.

Cinzia Monteverdi, Presidente e AD di SEIF, ha commentato: “Oggi ripartiamo dai fondamentali: la nostra community e il nostro brand. Lo facciamo però con uno sguardo deciso, coraggioso e innovativo rivolto al futuro per ottenere una crescita dimensionale a beneficio di tutti i nostri stakeholder e renderci maggiormente attrattivi nel panorama mediatico italiano. Negli anni abbiamo costruito un pubblico di affezionati che vede nel nostro quotidiano e nei giornalisti che compongono le nostre redazioni uno strumento utile per la propria crescita culturale e sociale. Vogliamo espandere la nostra relazione con il nostro pubblico e, grazie alla spinta tecnologica, vogliamo dialogare con le generazioni più giovani. Lo faremo con coraggio, mantenendo intatti i valori che ci contraddistinguono, anche attraverso gli strumenti del web 3.0. Non da ultimo, con la nascita della divisione dedicata alla formazione vogliamo contribuire alla funzione storica dei media: “non solo informare ma anche formare”.

* I dati escludono LOFT Produzioni, per motivi di comparabilità dei dati finanziari inerenti la *legal entity* Società Editoriale Il Fatto S.p.A.

Il Piano è incentrato sullo sviluppo di tutte le aree di produzione, sulla semplificazione della nostra offerta digitale e la nascita della Scuola de Il Fatto.

Parte strategica e innovativa del piano è l'**espansione della Community**, una delle più attive e coese a livello nazionale. Per rafforzare le possibilità di partecipazione attiva a tutte le diverse attività del gruppo editoriale, si è deciso di avviare un progetto digitale basato su **tecnologia Web 3.0**. La nuova Community 3.0 consentirà ai membri una maggiore partecipazione alla vita aziendale, accessi esclusivi ai prodotti e servizi de "Il Fatto Quotidiano", utilizzo di logiche di *gamification*, integrando, così, i diversi punti di accesso della nostra galassia (giornale, sito, produzione televisiva, raccolte fondi, formazione e petizioni) per la fruizione dei tanti diversi servizi.

La piattaforma sarà sviluppata su **tecnologia blockchain**, ovviamente non speculativa, e permetterà ad ogni membro, indipendentemente dal punto di accesso, la possibilità di interagire con tutto il resto della Community nel rispetto della massima trasparenza. Si tratta di una straordinaria novità nel panorama dei gruppi editoriali italiani e di una opportunità per incrementare l'interazione e il dialogo con la comunità dei lettori e sostenitori. Partner del progetto è Tinaba, operatore fintech 100% italiano, con cui il Fatto Quotidiano collabora da tempo per tutte le iniziative di *charity* della Fondazione Umanitaria Il Fatto Quotidiano e con il quale ha recentemente avviato il progetto delle carte di pagamento personalizzate con il brand Il Fatto Quotidiano. Nel progetto Tinaba ha coinvolto partner tecnologici specializzati di primario standing quali **Knobs** e **Mangrovia Blockchain Solutions**. Si prevede che la piattaforma diventerà operativa già nel secondo semestre del 2023.

Il nuovo piano industriale di SEIF nel suo complesso rappresenta per la Società una grande sfida trasformativa volta a far nascere la prima community company italiana multicanale. Una importante svolta per la conquista della consistenza economica che passa anche attraverso il dialogo con le generazioni più giovani. L'innovazione tecnologica, il nuovo ramo dedicato alla formazione, e le varie forme di partecipazione attiva sono tutti elementi che avranno come direzione quella del nuovo target in aggiunta al consolidamento della community attuale.

Il ramo aziendale delle produzioni televisive, LOFT Produzioni, costituito nel 2017, nel breve periodo farà nascere una nuova società, controllata al 100% da SEIF, al fine di avere maggiore autonomia e flessibilità all'interno del mercato delle produzioni televisive e cogliere nuove opportunità legate all'ulteriore sviluppo del prodotto "video". La nuova società che nascerà avrà uno sviluppo autonomo e indipendente e sarà supportata da investimenti adeguati al fine di rendere concreta la ulteriore crescita. È previsto, inoltre, l'ampiamiento delle collaborazioni con *broadcaster* e *player* del settore per contribuire all'ulteriore sviluppo del business. Della nuova società, SEIF in futuro continuerà a detenere il controllo ma è pronta a valutare l'ingresso di nuovi soci nell'ambito di progetti industriali volti alla creazione di ulteriore valore.

Il Piano industriale approvato prevede per il periodo 2023 - 2025 un CAGR dei ricavi pari al 15,3%*, che si confronta con un CAGR del 2,3%* del periodo 2020 - 2022.

Grazie alla forte spinta di innovazione e alla digitalizzazione contemplata nel piano industriale si prevede al 2025 un'incidenza dei ricavi del canale digitale pari al 59%* sul totale, che si confronta con l'attuale 37%*.

Motivo di particolare orgoglio - anche alla luce della fase di congiuntura che il settore dell'editoria sta attraversando - è che il Piano non prevede nessuna azione di riduzione del personale dipendente che sarà impegnato nel prossimo triennio nell'importante sforzo di raggiungere gli obiettivi individuati.

Nell'ambito del Piano gli azionisti fondatori di SEIF, che complessivamente detengono attualmente una quota pari al 43,06% del capitale sociale, hanno manifestato la propria disponibilità ad acquistare dalla stessa SEIF parte delle azioni proprie da quest'ultima detenute, a termini e condizioni in corso di valutazione.

La Fondazione Umanitaria Il Fatto Quotidiano, che mira a consolidare l'impegno sociale della Società Editoriale Il Fatto contribuendo - con le proprie persone e competenze - all'inclusione sociale, alla riduzione delle disuguaglianze, e a favorire il dialogo con la società civile, ha raccolto e donato a oggi oltre **400 mila Euro**.

SOCIETÀ EDITORIALE IL FATTO S.P.A. (SEIF) è una *media company* indipendente, fondata a Roma nel 2009 e guidata da Cinzia Monteverdi, Presidente e Amministratore Delegato. La società è editrice di diversi prodotti editoriali e multimediali, tra cui Il Fatto Quotidiano, testata fondata da Antonio Padellaro e diretta da Marco Travaglio, il sito di news ilfattoquotidiano.it e il mensile FQ Millennium, diretti da Peter Gomez, la casa editrice Paper First, diretta da Marco Lillo. SEIF ha intrapreso un processo di ulteriore espansione, dando il via a una strategia di sviluppo dei propri prodotti in chiave digitale e data driven e alla produzione TV con LOFT.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa

Close To Media – Società fondata da Elisabetta Neuhoff

Via Caradosso 8 – 20123 Milano

Tel: +39 02 7000 6237

Enrico Bandini

mail: enrico.bandini@closetomedia.it

Tel: +39 335 8484706

Matilde Francesconi

mail: matilde.francesconi@closetomedia.it

Tel: +39 337 1524898

Euronext growth Advisor

Alantra Capital Markets

Via Borgonuovo, 16 – 20121 Milano

tel. +39 02 63671613

Stefano Bellavita

mail: stefano.bellavita@alantra.com

SEIF - Investor relations

06 32818514

Cinzia Monteverdi (CEO) ir@seif-spa.it

Luigi Calicchia (CFO) l.calicchia@seif-spa.it