



Aprile 2022

Company Presentation

Riservato e confidenziale

Executive Summary

Una Media Company con approccio Data Driven

SEIF è una media company indipendente editrice di diversi prodotti editoriali e multimediali.

Negli ultimi anni la società ha intrapreso un percorso di diversificazione del proprio portafoglio prodotti, con l'obiettivo di trasformarsi, da società editoriale tradizionale, in una Media Company a 360 gradi, specializzata nella produzione e diffusione integrata di contenuti a mezzo stampa, TV, Web e App.

Gamma di prodotti diversificata

La testata cartacea
Il Fatto Quotidiano



Core business storico
della società

Il sito Internet
ilfattoquotidiano.it



I libri della
casa editoriale



Il Mensile FQ
Millennium



Diversificazioni del business frutto dell'evoluzione negli anni,
verso la trasformazione in una società di publishing a 360°

Contenuti video
per la TV e per il
Web



Con Loft, SEIF è diventata
una Media Company a
tutti gli effetti

Approccio Data Driven

Engagement clienti

Profilazione utenti

Fidelizzazione

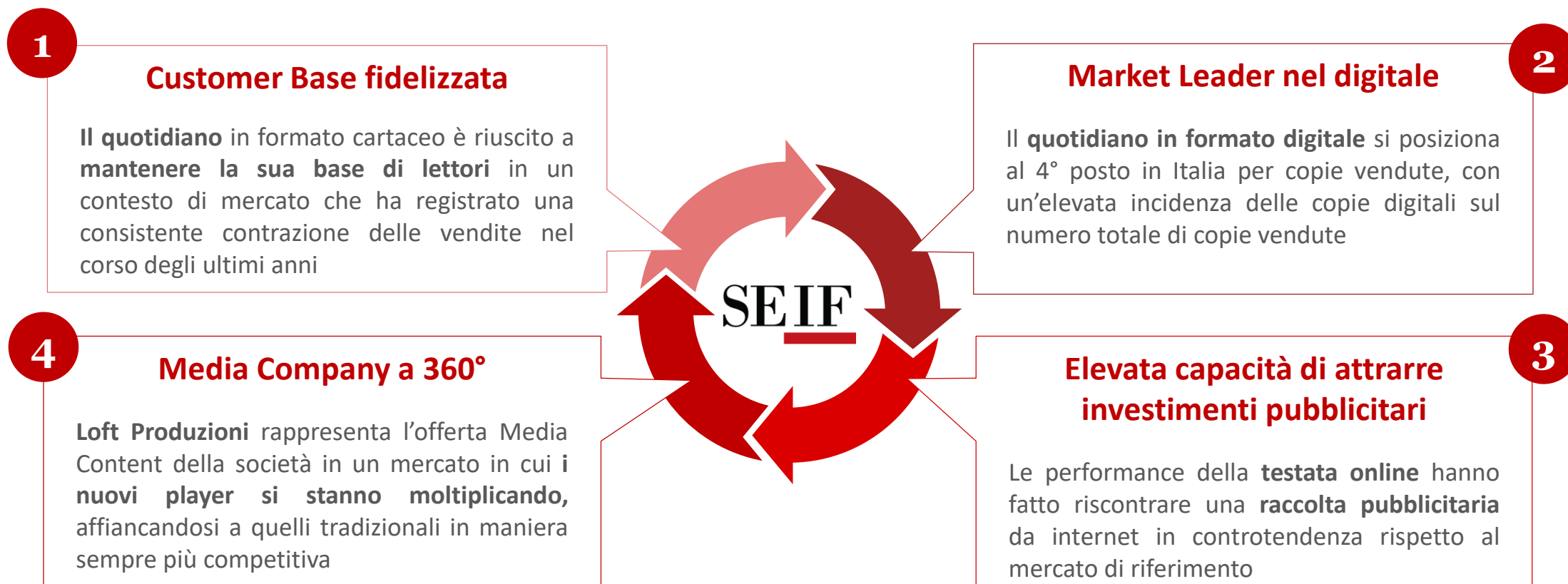
Identificazione sempre più precisa
della composizione della clientela
con l'obiettivo di offrire soluzioni e
prodotti sempre più personalizzati,
per ampliare la base di utenti e
introdursi in nuovi segmenti di
mercato.

Da società editoriale tradizionale a Media Company



Punti di forza

SEIF sta affrontando la sfida della rivoluzione digitale e della cross-medialità degli utenti con l'offerta di una gamma eterogenea di prodotti e servizi, che include tutte le modalità di fruizione dell'informazione.



Profilo societario

Divisioni di business e portafoglio prodotti

La società opera sul mercato attraverso due divisioni: la divisione «**Publishing**», che include quotidiano cartaceo e digitale, testata online, mensile, e collana libri, e la divisione «**Media Content**» dedicata alla produzione di contenuti televisivi.

Divisione Publishing

Quotidiano

Il quotidiano viene venduto sia in formato cartaceo che in formato digitale e rappresenta la principale fonte di ricavi della Società.

- Diffusione cartacea+digitale 01/2022: **50.649**
- Di cui diffusione digitale 01/2022: **25.754**
- Giornalisti: 56
- Direttore: **Marco Travaglio**

Sito Internet

Ilfattoquotidiano.it è uno di siti di news più visitati in Italia. Si posiziona come testata online adatta a una fruizione via web o con mobile device, e presenta contenuti diversi dal giornale.

- Utenti unici nel giorno medio 01/2022: **1.754.923**
- Abbonati alla sez. sostenitori al 01/2022: **8873**
- Giornalisti: 26
- Direttore: **Peter Gomez**

Libri

Paper First è la casa editrice della società, attualmente tra le più performanti realtà del panorama editoriale italiano. Presente sia in libreria sia in edicola, ha al suo attivo circa 50 pubblicazioni.

- Anno di nascita: **2016**
- Pubblicazioni al 01/2022: **88**
- Responsabile: **Marco Lillo**

Mensile

FQ Millennium è il mensile diretto da Peter Gomez. Ogni numero approfondisce un tema portante con rubriche di grandi firme, reportage fotografici, inchieste, focus e interviste.

- Anno di nascita: **2017**
- Pubblicazioni al 01/2022: **52**
- Responsabile: **Peter Gomez**

Divisione Media Content



LOFT Produzioni è il ramo di produzione televisiva che ha la finalità di vendere format e documentari a emittenti terze e che si occupa della produzione e distribuzione di spettacoli e organizzazione di eventi.

TV LOFT è anche una piattaforma online per la vendita di contenuti televisivi in abbonamento su app e sul sito www.tvloft.it.

All'interno della sede della Società sono presenti gli studi televisivi e un'intera area dedicata a tutte le fasi di produzione, incluse anche sale montaggio, audio, color correction, regia e redazione.

CANALI

- Applicazione online (su abbonamento)
- Emittenti televisive (vendita di format)
- Canale Facebook (product placement)

Management e organigramma delle business unit

Recentemente la società ha previsto l'inserimento nell'organigramma di due nuove figure manageriali con l'obiettivo di implementare l'approccio Data Driven e di guidare il percorso di crescita della divisione Media Content.

Cinzia Monteverdi

*Presidente e
Amministratore Delegato*

Luigi Calicchia
*Chief Financial
Officer*

Davide Muraro
*Human Resources
Manager*

Monica Belgeri
*Sales & Marketing
Manager*

**Silvia De
Pasquale**
*Brand
Ambassador*

Luca Lizzeri
*Chief Technical
Officer*

Luca D'Aprile
*Chief Innovation
Officer*

Luca Motta
*Executive
Producer*

David Perluigi
*Loft Produzioni
Director*

Quotidiano *Sede: Roma*



Marco Travaglio
*Direttore
Il Fatto Quotidiano*

Marco Lillo
*Vice
Direttore*

**Maddalena
Oliva**
*Vice
Direttore*

**Salvatore
Cannavò**
*Vice
Direttore*

Sito Internet *Sede: Milano*



Peter Gomez
*Direttore
Ilfattoquotidiano.it*

Simone Ceriotti
Vice Direttore

Libri *Sede: Roma*



Marco Lillo
Curatore

Alessandro Zardetto
*Coordinatore
di produzione e Editor*

Mensile *Sede: Roma*



Peter Gomez
Direttore

Mario Portanova
Caporedattore

Media Content *Sede: Roma*



David Perluigi
Executive Director

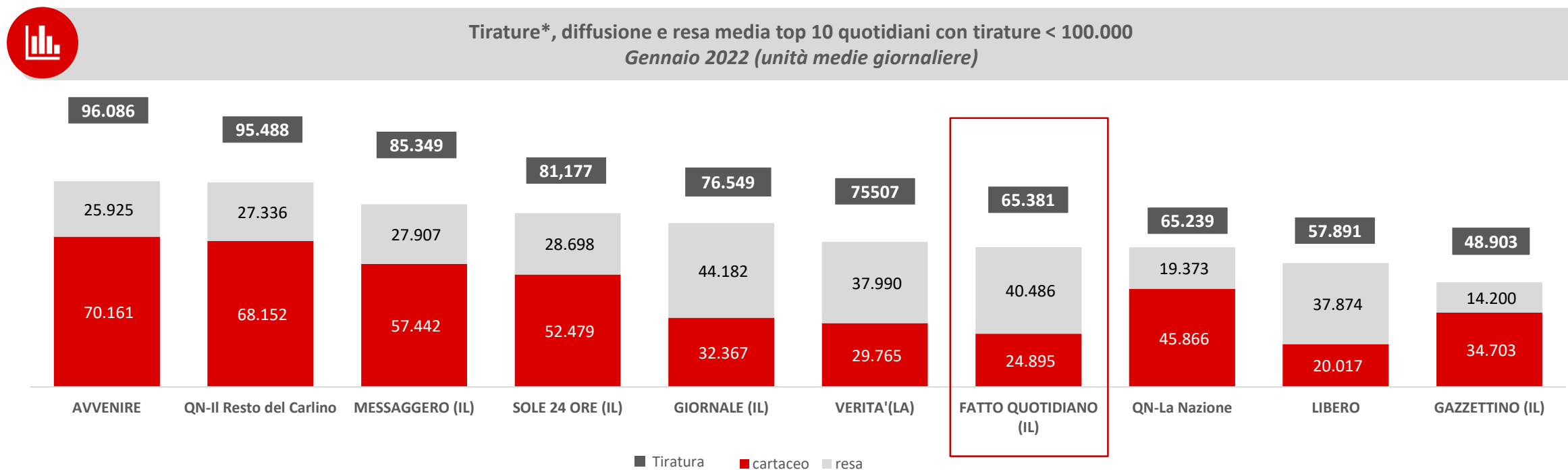
Luca Motta
Executive Producer

Modello di business

Posizionamento tra i player del settore - Il Fatto Quotidiano (formato cartaceo)



Con una tiratura di 65.381 copie e un totale di 24.895 copie, Il Fatto Quotidiano si posiziona al **7° posto per tiratura** e al **9° per diffusione cartacea** nella classifica dei player di informazione al di sotto delle **100.000 copie** di tiratura media giornaliera.



Per garantire la copertura capillare su tutto il territorio, i quotidiani presenti a livello nazionale hanno un livello medio di resa strutturalmente superiore rispetto ai quotidiani locali



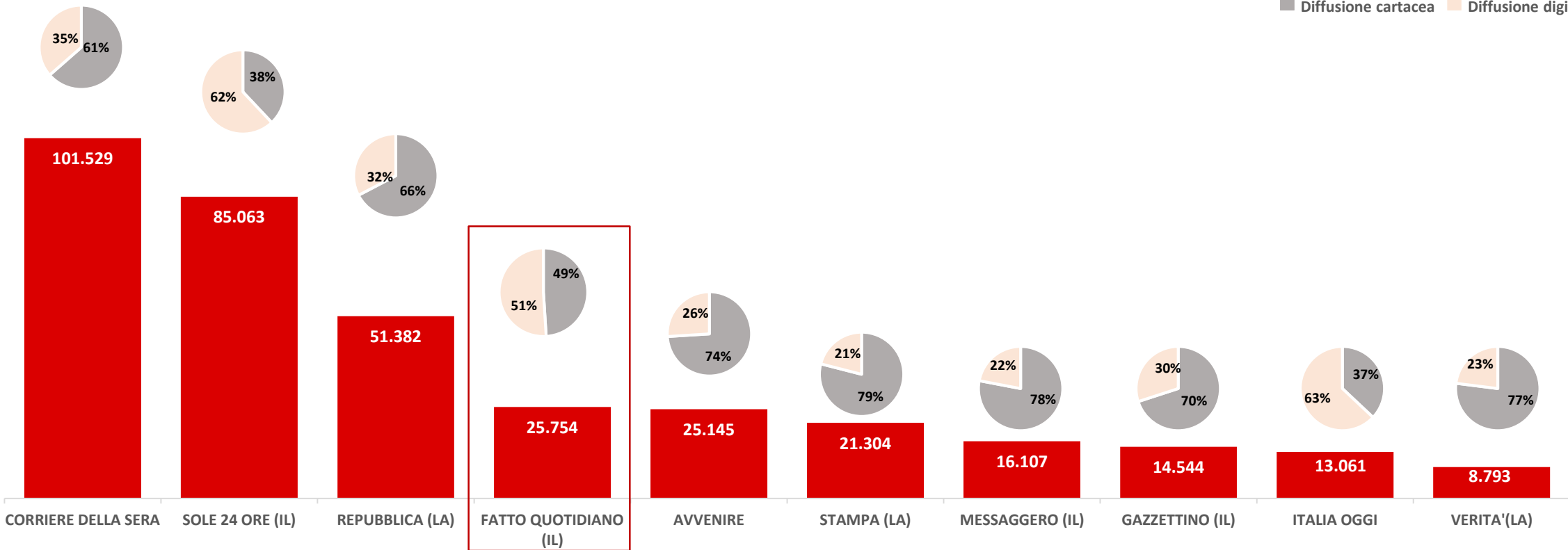
Posizionamento tra i player del settore - Il Fatto Quotidiano (formato digitale)

Il quotidiano in formato digitale, nel corso degli ultimi anni, ha registrato un'incidenza delle copie digitali sul totale delle copie distribuite superiore ai principali player del mercato. Oggi Il Fatto Quotidiano è la **4° testata in Italia** per diffusione di copie in formato digitale e la **3° come incidenza delle copie digitali sul totale**.



Vendita media copie digitali primi 10 quotidiani *Gennaio 2022 (unità medie giornaliere digitali)*

■ Diffusione cartacea ■ Diffusione digitale

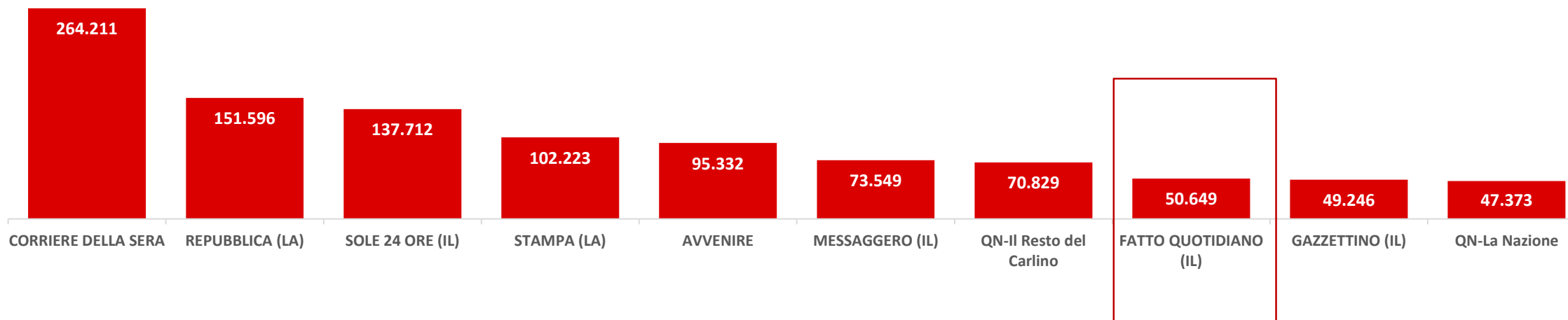


Fonte: Accertamenti Diffusione Stampa
Dati totali copie digitali comprese copie multiple ed omaggi
% su totale fatta al netto delle copie estero

Posizionamento tra i player del settore – totale diffusione



Totale Diffusione Cartacea + digitale *Luglio 2021 (dati giorno medio)*

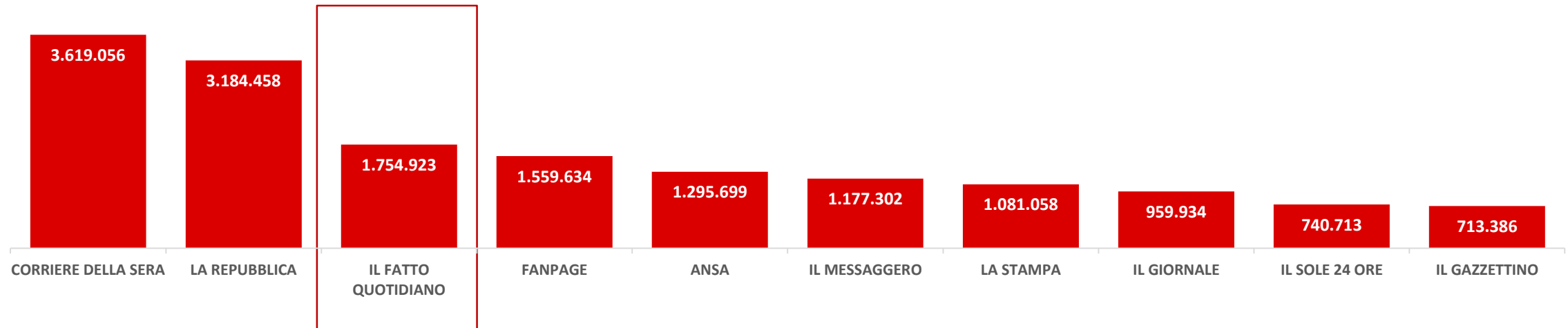


Il Fatto Quotidiano è la **8° testata di informazione** tra tutti i quotidiani distribuiti in Italia come totale di copie diffuse (al netto dei quotidiani sportivi).

Posizionamento tra i player del settore – Il sito internet



Audience online nel giorno medio *Gennaio 2022* (utenti unici online)



Ilfattoquotidiano.it è la **3° testata online** in Italia per utenti unici online nel giorno medio (esclusi i siti di news sportive e i broadcaster).

FQ MILLENNIUM: overview

La pubblicazione del mensile **FQ Millennium**, disponibile anche in **edizione digitale e in abbonamento postale**, fa parte della strategia di diversificazione della Società.

FQ MILLENNIUM è il mensile d'inchiesta **diretto da Peter Gomez**. Un monografico "aperto", con un tema portante approfondito in tutte le sue sfaccettature con rubriche di grandi firme, reportage fotografici, inchieste, focus e interviste. Il progetto grafico innovativo, firmato dall'art director Pierpaolo Balani, è pensato per accompagnare la narrazione e guidare la lettura. Il risultato è una rivista da collezione in brossura, stampata su carta pesante e pregiata.

FQ Millennium ha una **tiratura mensile media di 45.000 copie**, ed è in edicola il primo sabato di ogni mese in abbinamento con il Fatto Quotidiano (FQ Millennium **€2,10** + Il Fatto Quotidiano **€1,80**) e nei giorni successivi solo FQ Millennium al prezzo di **€3,90**. Il mensile è disponibile anche in abbonamento sia cartaceo che digitale



PAPER FIRST: overview

La collana di libri **Paper First**, tra le più importanti case editrici italiane nel settore della non fiction, contribuisce ad accrescere la visibilità di SEIF.

Nata nel 2016 e diretta da Marco Lillo, **Paper First** vanta al suo attivo **circa 90 pubblicazioni**, di cui diversi best seller. Presente sia in libreria che in edicola, oltre che sugli store online e nella versione e-book, la casa editrice di SEIF spazia dalla corruzione e il malaffare all'analisi dei più discussi temi del momento, senza tralasciare i protagonisti della scena politica.



IL CAZZARO VERDE
di Andrea Scanzi

50 MILA COPIE VENDUTE



RENZUSCONI
di Andrea Scanzi

35 MILA COPIE VENDUTE



PADRINI FONDATORI
di Marco Lillo e
Marco Travaglio

30 MILA COPIE VENDUTE



I SEGRETI DEL CONTICIDIO
di Marco Travaglio

40 MILA COPIE VENDUTE

ATTIVITÀ DI CO-BRANDING CON EDITORI TERZI: attraverso l'acquisizione dei diritti edicola da altri editori **PaperFirst** ha **ripubblicato importanti bestseller** – come *Storie ribelli* di Luis Sepúlveda – aprendo a collaborazioni con nuovi gruppi editoriali ed intercettando nuovi target; la casa editrice sta arricchendo il proprio catalogo con importanti firme che sperimentano per la prima volta il canale edicole in allegato al nostro quotidiano.

Media Content LOFT: overview



Loft Produzioni è il ramo di produzione televisiva che ha la finalità di produrre contenuti video originali destinati sia alla propria piattaforma internet TV che alla concessione in licenza di format e documentari a emittenti terze e che si occupa della produzione e distribuzione di spettacoli e organizzazione di eventi.

Mission

- Consolidare il target a cui si rivolgono i tradizionali prodotti editoriali della società e raggiungere, attraverso la produzione di contenuti televisivi, anche un target differente
- Posizionarsi come leader nella produzione di contenuti televisivi di infotainment, news e inchieste di qualità

Target

- Utenti che non leggono il quotidiano ma sono interessati ai contenuti video
- Utenti che non sono vicini ai contenuti editoriali del Fatto Quotidiano ma sono interessati ai contenuti televisivi di attualità e cronaca

Elementi distintivi

- Alta qualità dei contenuti
- Produzioni esclusive
- Efficienza produttiva
- Studi televisivi interni di proprietà

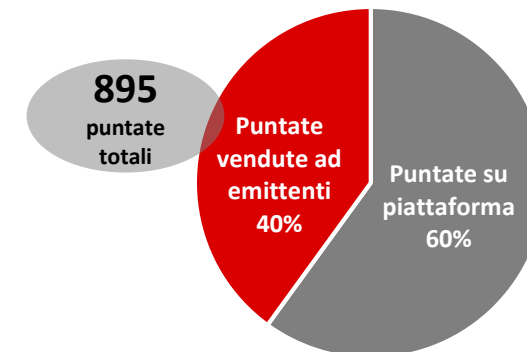
Canali

- Piattaforma www.tvloft.it (su abbonamento)
- Emittenti televisive (licenza/vendita contenuti)
- Facebook (product Placement)

Filiera di produzione



Breakdown puntate prodotte
2017 / 2021



Emittenti che hanno acquistato i programmi LOFT



LOFT: produzioni 2019 – 2021

Alcuni dei format realizzati da Loft Produzioni per la piattaforma LOFT e per emittenti terze



La Confessione

Un faccia a faccia tra **Peter Gomez** e i grandi personaggi dello showbiz, con un finale a sorpresa.

IN ONDA SU **N9VE**



CARTA CANTA IL QUIZ

Il classico meccanismo da quiz, tante domande su informazione e attualità e tre concorrenti che si sfidano per il solo gusto di giocare. Conduce **Marco Travaglio** con un giudice d'eccezione: **Selvaggia Lucarelli**

IN ONDA SU **TV TIMVISION**



Accordi&Disaccordi

Appuntamento settimanale con l'attualità con **Andrea Scanzi** e **Luca Sommi** con una rubrica fissa di **Marco Travaglio**

IN ONDA SU **N9VE**



AMICI FRAGILI

Andrea Scanzi racconta la vita e i successi di sette cantautori che hanno fatto la storia della musica italiana.



Sono Le Venti

Dal lunedì al venerdì **Peter Gomez** affronta i grandi temi dell'attualità.

IN ONDA SU **N9VE**



OLTRE LA VITTORIA

Andrea Scanzi racconta le grandi imprese sportive che hanno incrociato momenti fondamentali della storia e della politica del nostro secolo.

IN ONDA SU **discovery+**

LOFT: produzioni 2019 – 2021

Alcuni dei format realizzati da Loft Produzioni per la piattaforma LOFT e per emittenti terze



ERETICI

Con lo storico dell'arte **Tomaso Montanari**, una galleria di personaggi sovversivi, per alcuni. Modelli di libertà, per altri.



CARTA CANTA

La rubrica settimanale di Marco Travaglio sui principali temi di attualità.



TUTTA SCENA

Il teatro in camera

Il teatro, oggi in lockdown, raggiunge il suo pubblico a casa



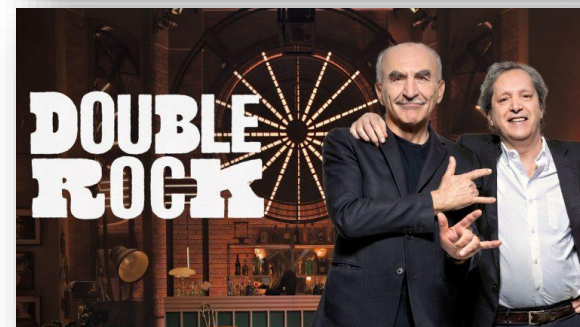
CRAZY LATE SHOW

Topo Gigio è pronto per condurre il suo One Mouse Show. Per ogni puntata un ospite speciale.



STATO DI CRISI

La pandemia di Coronavirus è davvero la peggiore crisi vissuta in Italia dal Dopoguerra a oggi? Quali altre emergenze ha dovuto affrontare il nostro Paese? Le racconta **Antonio Padellaro**



DOUBLE ROCK

Ernesto Assante e **Gino Castaldo**, accompagnati dal vivo dalla band diretta da Mark Hanna, ripercorrono in 5 puntate cinquant'anni di storia del rock.

Fonte: Management

LOFT: produzioni 2019 – 2021

Documentari realizzati da Loft Produzioni per la piattaforma LOFT e per emittenti terze



Enjoy - IN ONDA SUL NOVE

NOVE

Peter Gomez porta sul piccolo schermo i vizi e gli stravizi dell'epoca contemporanea in tre documentari con le testimonianze dirette di volti noti del mondo dello spettacolo.



L'ultima difesa

Selvaggia Lucarelli intervista Antonio Ciontoli, condannato in appello a 14 anni per l'omicidio volontario di Marco Vannini, ucciso la notte tra il 17 e il 18 maggio 2015 a Ladispoli.

NOVE discovery+



Raffaele Sollecito - IN ONDA SU SKY

CRIME INVESTIGATION

Un viaggio tra passato e presente attraverso uno dei casi giudiziari più famosi degli ultimi anni per provare a rispondere alla domanda: "Dov'è la verità?"



The world's most dangerous borders Coproduzione

TV LOFT

Reza Pakravan, filmmaker Britannico /Iraniano, è il protagonista di questo documentario internazionale girato in Africa in lingua inglese.



L'Altro mondo - IN ONDA SU SKY

sky ATLANTIC

Un docufilm che segue il viaggio di Alessandro Di Battista con la compagna Sahra e il piccolo Andrea per sette mesi in America Centrale, tra Messico, Guatemala, Belize, Nicaragua e Panama.



Sentieri Persiani

TV LOFT

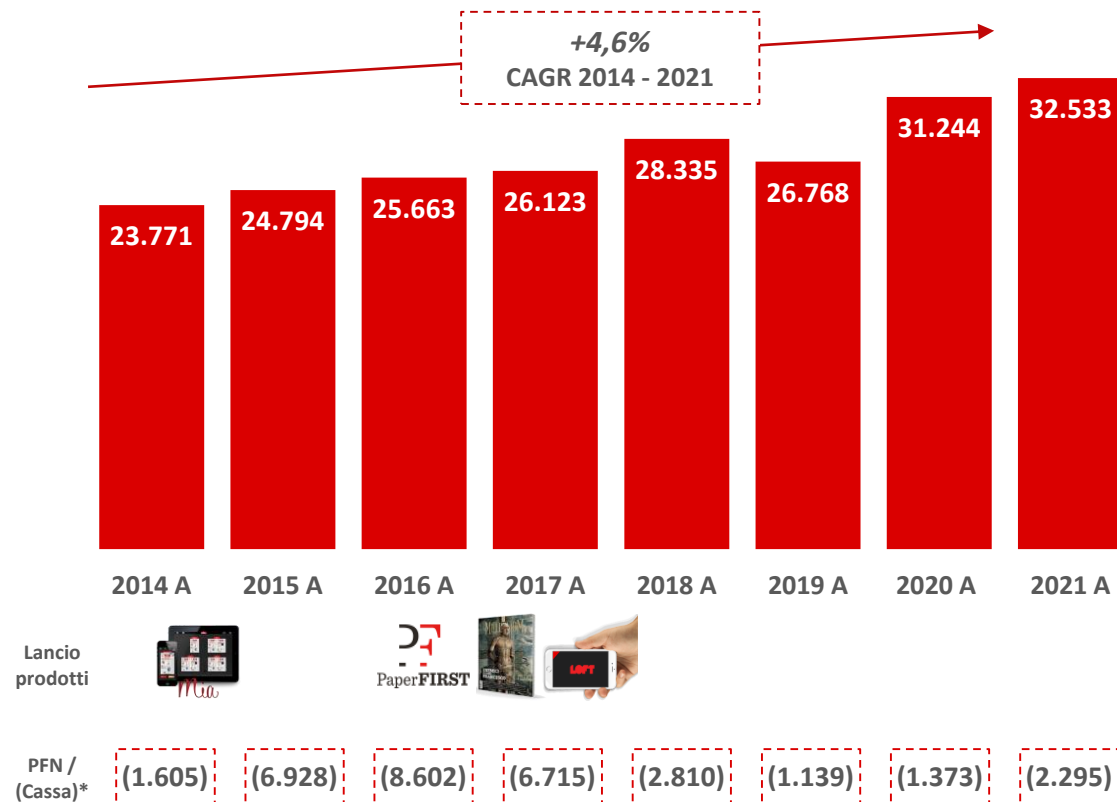
Il viaggio in Iran di Alessandro Di Battista atterrato a Teheran 5 giorni dopo l'omicidio del generale Soleimani.

Dati finanziari

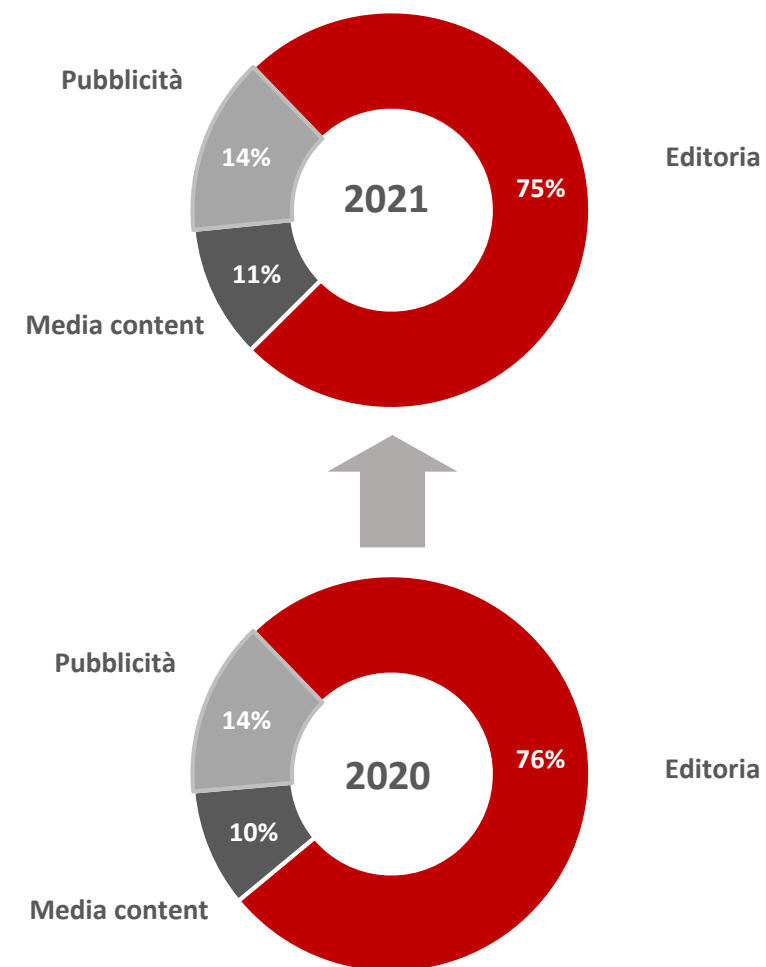
Key Financials Highlights

Il Management ritiene che la componente Media Content possa rappresentare parte rilevante del giro d'affari nei prossimi anni

Ricavi – 2014 A / 2021 A



Breakdown dei ricavi 2020-2021 (%)

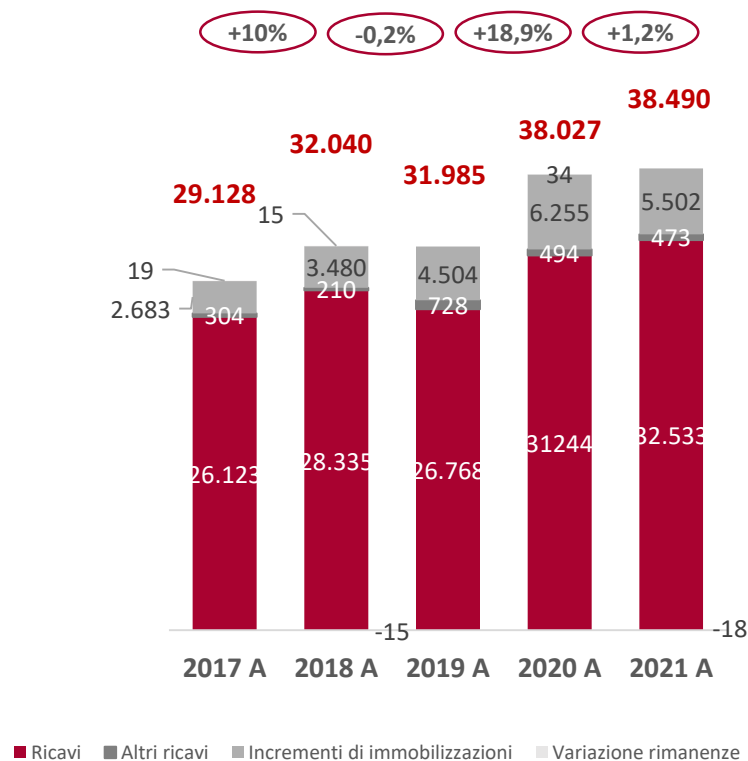


* La Posizione Finanziaria Netta include le attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Fonte: Fascicoli di bilancio, management, elaborazioni Emintad

Conto Economico 2017 – 2021

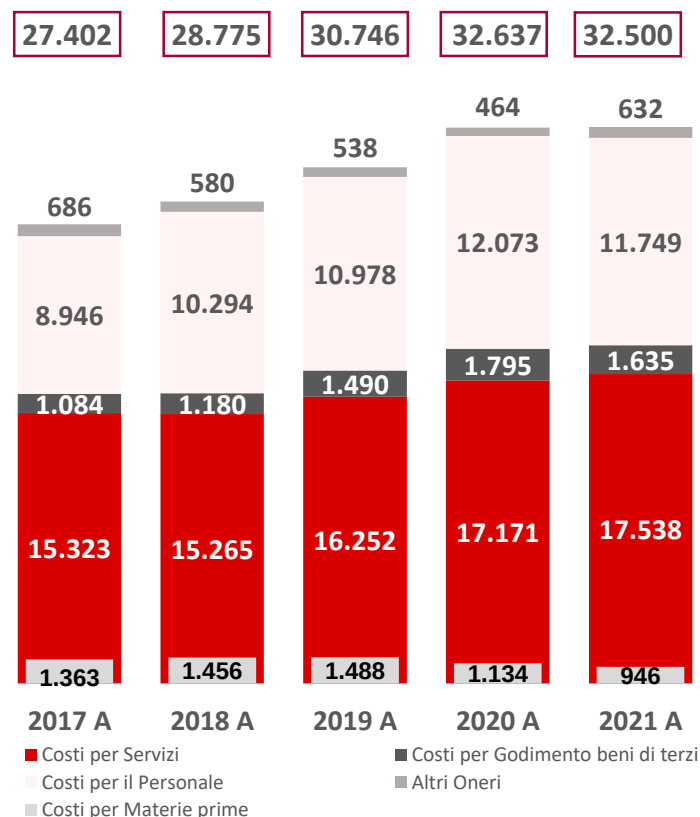
Valore della produzione (€ '000)



CAGR 2017-2021: 7,2%

○ = YoY %

Costi Operativi (€ '000)



□ = Totale

EBITDA (€ '000)



CAGR 2017-2021: 36,2%

○ = Margine %

Valore Della Produzione e Breakdown Ricavi per Settore 2021 Vs. 2020

(in Euro migliaia)	Esercizio			
	2021	% ricavi su V.d.P.	2020	% ricavi su V.d.P.
A) Valore della produzione				
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	32.533	84,52%	31.244	82,16%
2) variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	-19	-0,05%	34	0,09%
4) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	5.502	14,30%	6.255	16,45%
5) altri ricavi	473	1,23%	494	1,30%
Totale (A)	38.490	100%	38.027	100%

A.1 Ricavi delle vendite e delle prestazioni	Valore al 31.12.21	% sui ricavi	Valore al 31/12/2020	% sui ricavi	variaz	var %
Settore editoria	24.328	74,78%	23.809	76,20%	520	2,18%
Settore media content	3.532	10,86%	3.004	9,61%	528	17,59%
Settore pubblicità	4.673	14,36%	4.431	14,18%	241	5,45%
Totale	32.533	100,00%	31.244	100,00%	1.290	4,13%

Si rileva quanto segue:

Settore editoria: i ricavi del settore editoria hanno registrato una crescita complessiva di oltre il 2,0%, che rappresenta un risultato significativo se si considera che nel dettaglio i ricavi da abbonamenti e contenuti digitali sono stati in grado di crescere in misura tale da compensare totalmente la riduzione dei ricavi da vendita edicola, che rappresenta un trend negativo di tutto il mercato e non riferito dunque solamente ai prodotti editoriali della Società. I ricavi riconducibili al settore editoria sono composti essenzialmente dai ricavi (i) delle vendite in edicola del quotidiano per un importo di K/Euro 16.248, che si è decrementata di oltre il 6% rispetto all'esercizio precedente; (ii) delle vendite del magazine mensile FQMillennium per K/Euro 540 che hanno registrato un decremento di oltre il 7% rispetto all'esercizio precedente; (iii) delle vendite dei libri Paper First nel canale edicola e libreria per K/Euro 1.478, incrementatisi del 3%; (iv) delle vendite di abbonamenti dei prodotti editoriali e contenuti digitali per k/Euro 6.059 incrementatisi del 37% rispetto all'esercizio 2020.

Settore media content: i ricavi del settore media content evidenziano un incremento totale del 17,6% circa e sono composti essenzialmente dai ricavi (i) di sfruttamento dei contenuti televisivi per K/Euro 3.471, che hanno registrato un incremento del 18,1% rispetto all'esercizio precedente; (ii) delle vendite degli spettacoli teatrali ed eventi per k/euro 61, diminuiti lievemente (-K/Euro 4) rispetto al 2020.

Settore pubblicità: i ricavi pubblicitari hanno registrato un incremento del 5,4% dimostrando che i nostri media rappresentano dei canali di interesse per gli investitori pubblicitari mantenendo una forte attrattiva anche in periodi complicati come quello dell'esercizio 2021 dove non va dimenticato la permanenza delle tensioni sull'economia nazionale provocate dal persistere della pandemia da Covid-19. I ricavi si compongono essenzialmente (i) della raccolta pubblicitaria sul quotidiano per K/Euro 710; (ii) della raccolta pubblicitaria sul sito per K/Euro 3.959.

Stato Patrimoniale e Cash Flows

	31.12.2021	31.12.2020
Immobilizzazioni immateriali	8.923	8.263
Immobilizzazioni materiali	170	202
Immobilizzazioni finanziarie	969	215
Immobilizzazioni	10.062	8.681
Rimanenze	94	160
Crediti commerciali	4.251	5.051
Debiti commerciali	-3.942	-3.727
Capitale circolante netto operativo	402	1.483
Altre attività correnti	1.679	1.922
Altre passività correnti	-5.683	-6.055
Capitale circolante netto	-3.602	-2.649
Fondi rischi	-687	-664
Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	-2.731	-2.320
Capitale investito netto	3.043	3.047
Patrimonio netto	4.586	4.420
Depositi bancari, denaro e valori in cassa	3.112	3.264
Altri titoli	623	598
Debiti verso banche	-2.191	-2.490
Altri debiti finanziari	-	-
Posizione finanziaria netta (esclusi crediti finanziari liquidi)	1.543	1.373
Patrimonio Netto - posizione finanziaria netta	3.043	3.047

Di seguito l'analisi dei flussi finanziari del 2021 a confronto con quelli dello stesso periodo dell'esercizio precedente.

Dai flussi sotto esposti si nota che anche nel 2021 è stato registrato un incremento del flusso finanziario della gestione reddituale pari a K/Euro 448, consentendo alla Società di incrementare l'attività di investimento rispetto all'esercizio precedente (+K/Euro 558) in totale assenza di aumento del Flusso finanziario delle attività di finanziamento, ma anzi riducendo l'indebitamento bancario rappresentato dal mutuo di cui si è detto in precedenza.

Flussi di cassa		
<i>(in Euro migliaia)</i>		
	2021	2020
Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi	466	301
Rettifiche per elementi non monetari	6.123	5.713
Variazioni del capitale circolante netto	624	936
Altre rettifiche	-393	-578
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)	6.820	6.372
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	-6.667	-6.109
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	-305	2.460
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A±B±C)	-152	2.723
Disponibilità liquide a inizio esercizio	3.264	541
Disponibilità liquide a fine esercizio	3.112	3.264
Variazione disponibilità liquide	-152	2.723

Equity Coverage

Broker: Alantra

ALANTRA

Branch italiana della casa madre spagnola quotata a Madrid con forte presenza internazionale con focus su servizi di Capital Markets e Advisory

Data: 05/04/2021

BUY

Target (€)	0.72
Free Float	16%

Broker: Midcap Partners



Primario operatore francese con forte presenza su Francia e Inghilterra

Data: 01/10/2021

BUY

Target (€)	0.97
Free Float	16%
Market	Euronext Growth

Novità e strategie future

Novità: la Fondazione il Fatto Quotidiano



Costituita il 16 settembre 2021, la **Fondazione il Fatto Quotidiano** è nata per promuovere progetti umanitari e aiutare le associazioni già attive sul territorio. Il 2 marzo del 2022 il CDA della Fondazione ha deliberato di assumere la qualifica di **Ente del Terzo Settore**, con relativo adeguamento dello Statuto alla disciplina del codice del Terzo settore.

Il principio ispiratore della Fondazione è solo uno: stare dalla parte della gente, aiutando le realtà che già operano sul territorio nazionale per sostenere le persone in difficoltà.

I soci della Fondazione il Fatto Quotidiano sono la **Società Editoriale Il Fatto**, **Cinzia Monteverdi** e **Marco Travaglio**. La Società Editoriale il Fatto contribuisce alla Fondazione sia in termini organizzativi e di supporto tecnologico – sfruttando i media a disposizione – sia con risorse economiche, sia attraverso una piattaforma specifica per la raccolta fondi rivolta a chi intende supportare i progetti deliberati dalla Fondazione.

Dalla sua nascita ad oggi la Fondazione ha sostenuto 5 associazioni diverse con 11 raccolte fondi lanciate sul sito www.fondazioneilfattoquotidiano.org e promosse attraverso i canali del Fatto Quotidiano.

Le Associazioni sostenute:

- **Pane Quotidiano Onlus**
- **Trama di terre**
- **Croce Rossa Comitato Val di Susa**
- **Fondazione Soleterre**
- **Fondazione Fo Rame**



Strategie di crescita: Divisione Publishing

La strategia di crescita di SEIF prevede di affiancare al business tradizionale un piano di azioni specifiche secondo un approccio **Data Driven** finalizzato alla realizzazione di un'offerta tailor-made, con l'obiettivo di consolidare e ampliare il bacino di utenti. L'approccio Data Driven è trasversale a tutte le divisioni di business, e si basa sul raccoglimento dei dati forniti dagli utenti al fine di migliorare la profilazione delle diverse Business Unit per implementare strategie commerciali efficaci.



il Fatto
Quotidiano.it

SPOTLIGHT TEAM:

rilancio di inchieste di alto livello con
creazione di una nuova struttura integrata

Rilancio abbonamenti digitali

PaperFIRST

Coinvolgimento autori esterni

Aumento pubblicazioni annuali

FQ
MILLENNIUM

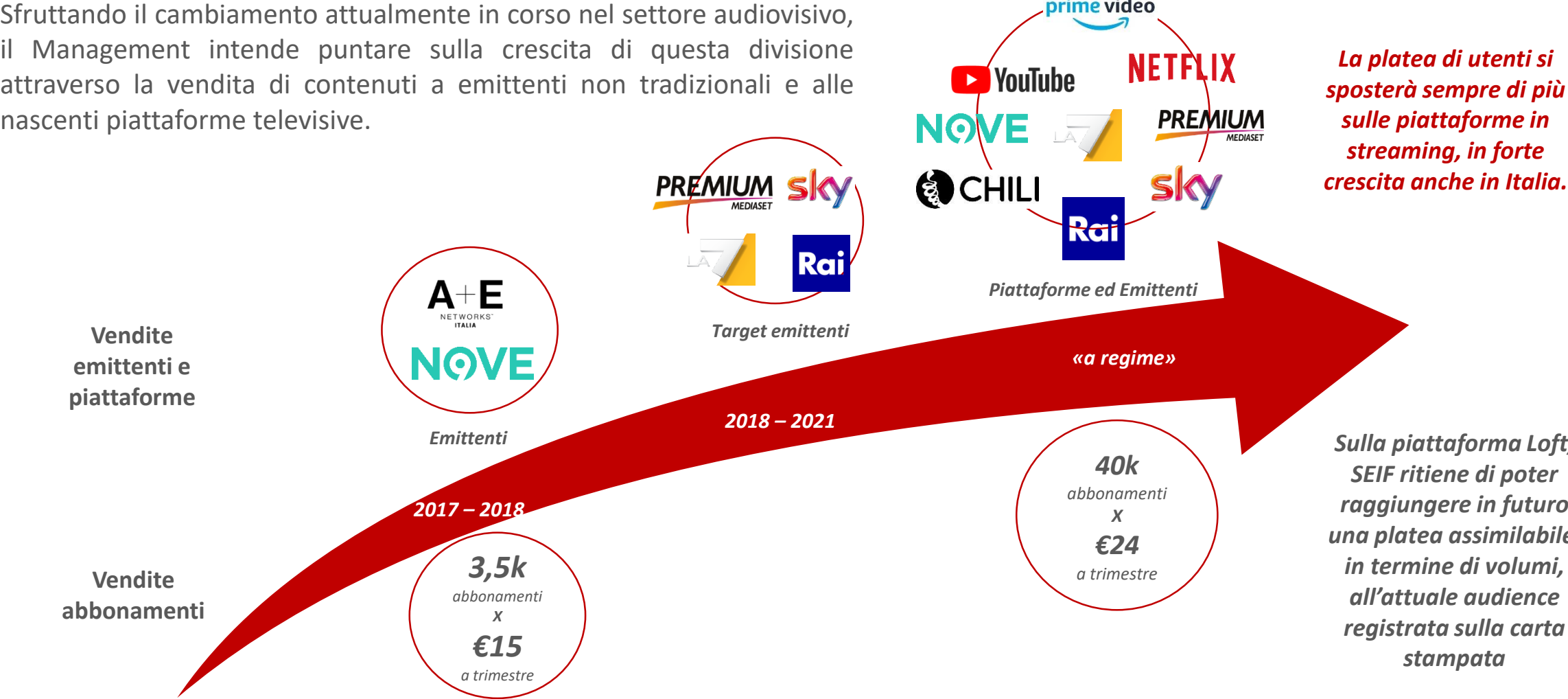
Lancio versione digitale

Vendita non abbinata al quotidiano e in
abbonamento postale

Strategie di crescita: Divisione Media Content

Sfruttando il cambiamento attualmente in corso nel settore audiovisivo, il Management intende puntare sulla crescita di questa divisione attraverso la vendita di contenuti a emittenti non tradizionali e alle nascenti piattaforme televisive.

La platea di utenti si sposterà sempre di più sulle piattaforme in streaming, in forte crescita anche in Italia.



Thank you

SEIF SpA

Investor Relations

Via di Sant'Erasmo, 2 - 00184 Roma

tel. +39 06 32818514

ir@seif-spa.it

www.seif-spa.it

Cinzia Monteverdi (CEO): c.monteverdi@seif-spa.it

Luigi Calicchia (CFO): l.calicchia@seif-spa.it