

SEIF SOCIETÀ
EDITORIALE
IL
FATTO

MILANO

5 APRILE 2023



DA MEDIA COMPANY A COMMUNITY COMPANY:

PIANO INDUSTRIALE. 2023-2025

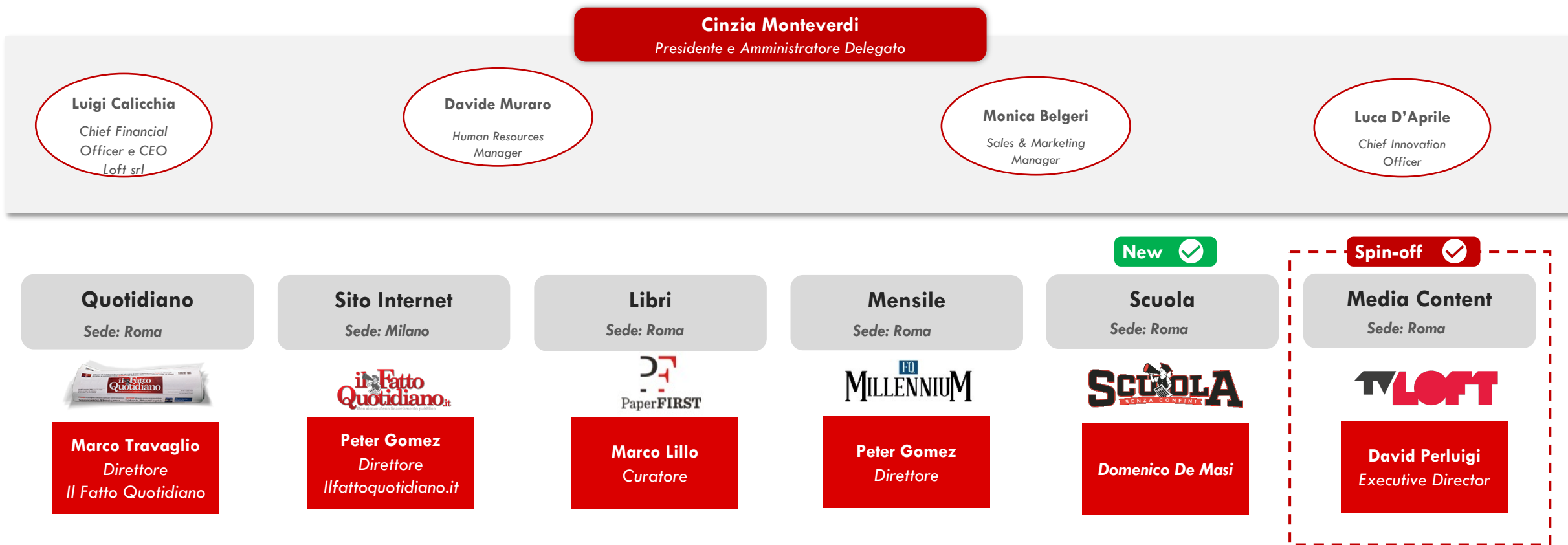
CHI SIAMO OGGI:

SOCIETÀ EDITORIALE IL FATTO S.P.A. (SEIF) è una *media company indipendente*.

- La società è editrice di diversi prodotti editoriali e multimediali, tra cui Il Fatto Quotidiano, testata fondata da Antonio Padellaro e diretta da Marco Travaglio, il sito di news ilfattoquotidiano.it diretto da Peter Gomez.
- SEIF dal 2014 intraprende un processo di diversificazione dando vita a Paper first, casa editrice libri e al mensile FQ Millennium,
- SEIF ha proseguito il percorso di diversificazione per diventare sempre di più un *media content provider* a 360 gradi, dando il via a una strategia di sviluppo dei propri prodotti in chiave digitale e *data driven* e nel 2016 avvia la produzione TV con il ramo aziendale LOFT.
- SEIF nel novembre 2022 avvia una nuova business unit dedicata alla Formazione. Nel marzo 2023 parte la Scuola del Fatto.

Management e organigramma delle business unit

Recentemente la società ha previsto l'inserimento di una nuova divisione: «**Scuola**». L'ambizione è quella di raggiungere un adeguato turn over nel consumo di prodotti editoriali e di formare, oltre che educare, le nuove generazioni. Inoltre, SEIF ha **completato lo spin-off della divisione delle produzioni televisive con la nascita di Loft Produzioni S.r.l.** con la volontà di poter disporre di **maggiore autonomia e flessibilità nel mercato delle produzioni televisive** e di poter cogliere al meglio le **nuove opportunità di partnership industriali** oltre che **ampliare le collaborazioni con broadcaster e player del settore**



La nostra rivoluzione: da Media Company a Community Company – Siamo già pronti

La crisi macro economica e il conseguente **aggravamento della crisi del mercato editoriale** tradizionale hanno posto alla nostra Società l'**urgenza** e l'**opportunità** di impostare un **nuovo piano industriale “rivoluzionario”** incentrato sulla **valorizzazione del nostro brand**, della diversificazione impostata negli anni, della nostra **community** e sullo sguardo al futuro con la **nascita della Scuola del Fatto**.



Scuola del Fatto e Costituzione di una **community 3.0** con un forte senso di appartenenza e partecipazione e nuova business **Formazione**

Evoluzione in Media Company con il lancio di **FQ Millennium** e di **LOFT Produzioni**

2017

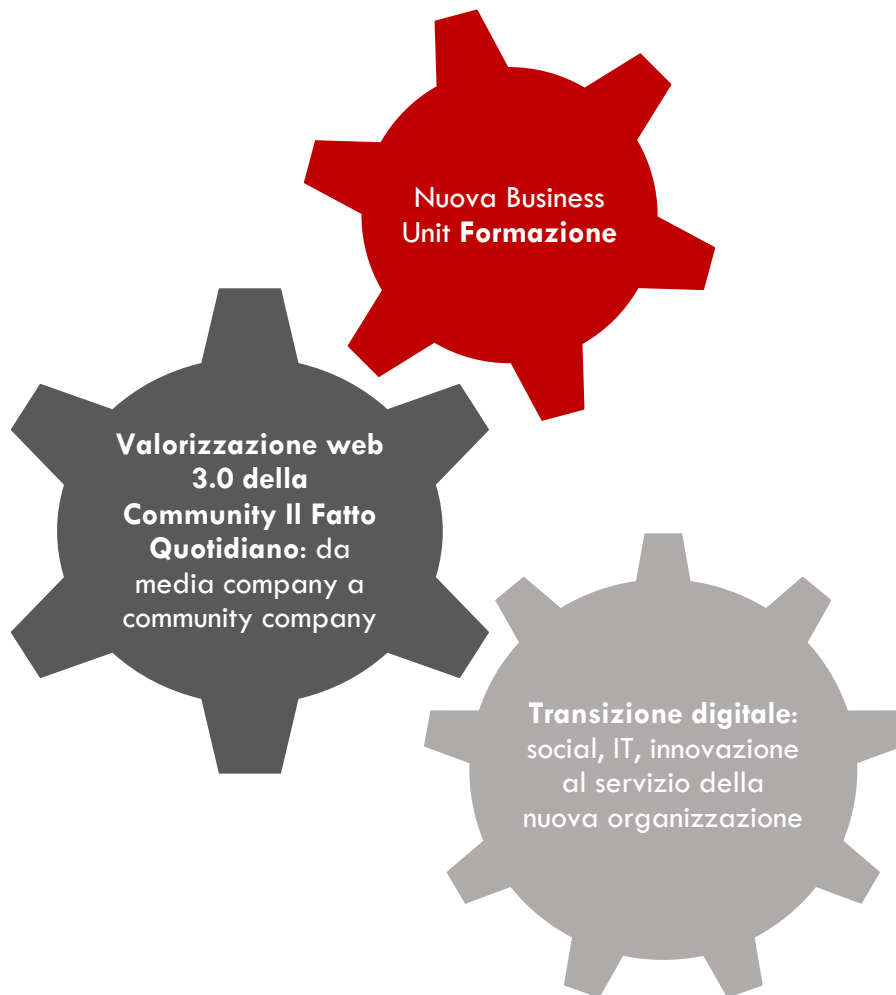


2009

Antonio Padellaro fonda **Il Fatto Quotidiano** insieme ad altri giornalisti e imprenditori



Driver evolutivi



Pillar alla base del successo

Il **nuovo Piano industriale di SEIF** contempla la crescita attraverso la trasformazione **da media company a community company** attraverso i seguenti pilastri:

- **Accelerazione della multicanalità** Fisico/Digitale per gestire la fase di transizione digitale;
- **Nascita della divisione Formazione** con la Scuola de Il Fatto
- Ulteriore espansione della **Community** con **sguardo rivolto anche alle nuove generazioni**;
- Forte **spinta innovativa anche attraverso il Web 3.0 e la blockchain**;
- Conferma della **centralità del quotidiano Il Fatto Quotidiano e del sito ilfattoquotidiano.it**;
- Ulteriore **valorizzazione del brand Il Fatto Quotidiano**.

Grazie a questi elementi, il Piano si pone come **obiettivi un CAGR** (Compound Annual Growth Rate / Tasso annuo di crescita composto) **dei ricavi pari al 15,3% nell'arco di piano 2023 – 2025** e di tragguardare la società oltre le difficoltà attuali del mercato dell'editoria.

Da Media Company a Community Company

La testata cartacea
Il Fatto Quotidiano



Core business storico
della società

Contenuti video per
la TV e per il Web



Con Loft, SEIF è diventata
una Media Company a
tutti gli effetti

Il sito Internet I libri della casa Il Mensile FQ
ilfattoquotidiano.it editoriale Millennium



Diversificazioni del business frutto dell'evoluzione negli anni,
verso la trasformazione in una società di publishing a 360°

Community 3.0

Siamo una delle community più coese e attive a livello nazionale con un forte senso di appartenenza e partecipazione.

Es.: raccolti oltre 300.000 euro per la guerra in Ucraina in meno di 24h da oltre 5.000 persone.

I nostri numeri oggi

- Utenti unici sito istituzionale: **14 Milioni**/ mese
- Abbonati e sostenitori (cartacei e digitali): **47.600**
- Lettori del giornale (inclusi gli abbonati): **495.000**
- Iscritti alla Fondazione: **10.000**
- Partecipanti alle petizioni proposte da SEIF: > **500.000**

Nuove iniziative in avvio

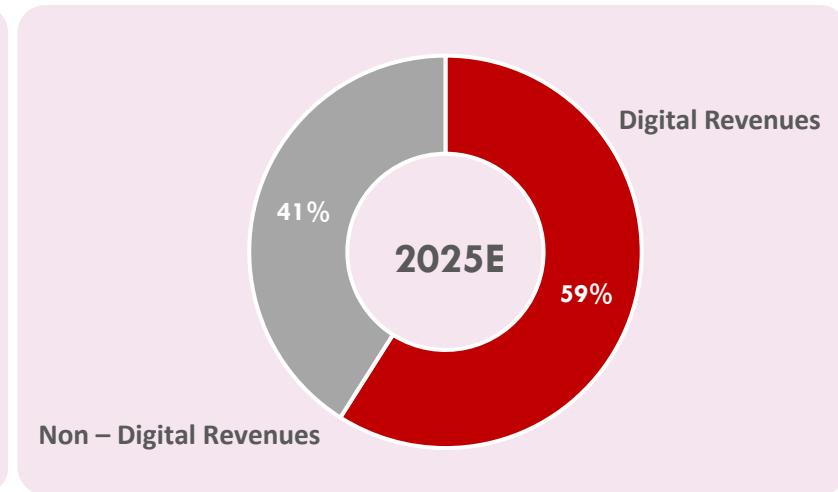
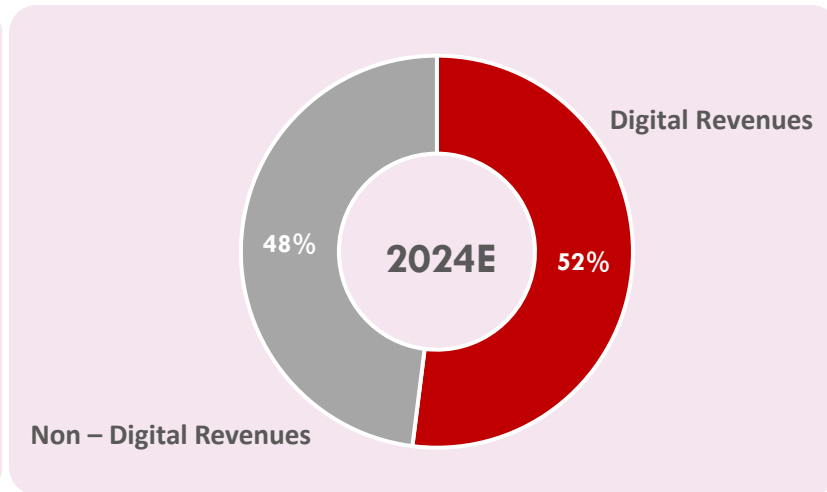
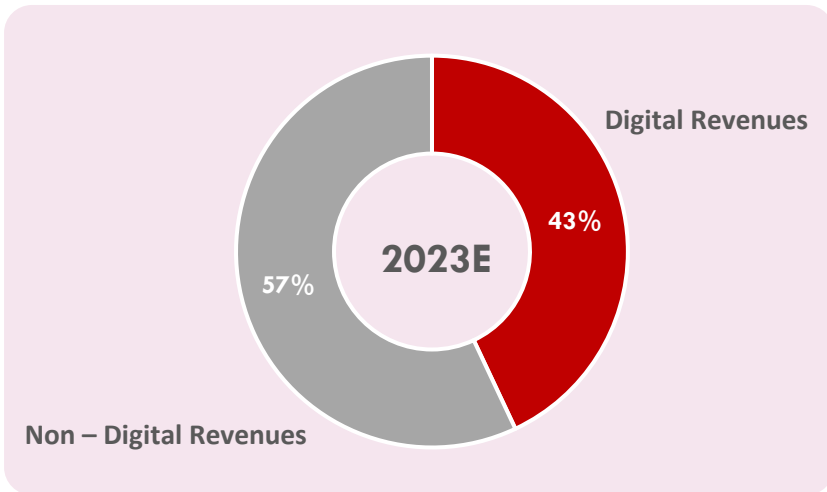
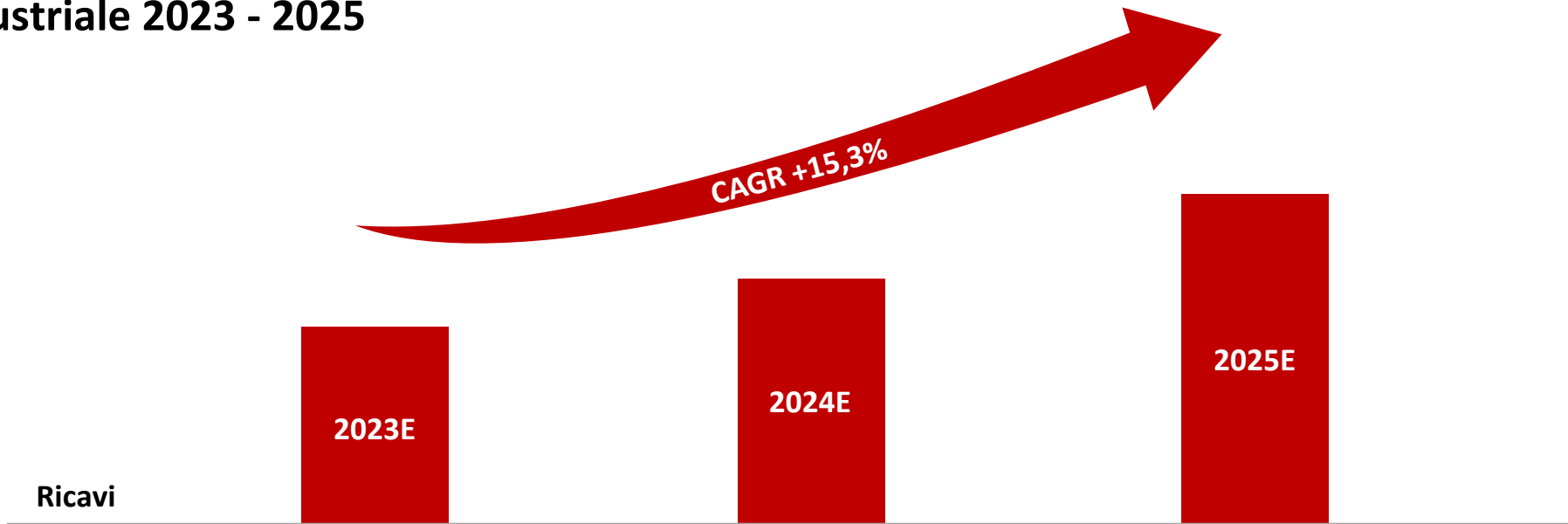
- Piattaforma di petizioni
- Scuola di formazione

Obiettivi del progetto

- Valorizzare la **community esistente e futura**
- Integrazione dei punti di accesso della nostra **galassia** per la fruizione dei diversi servizi
- Ampliare la struttura dei **ricavi con il digital** in un contesto di mercato sempre più complesso e competitivo
- Aumentare la **partecipazione alla vita aziendale** da parte della community

COME? La soluzione progettata prevede un'amplificazione del **senso di appartenenza e della partecipazione** alla nostra **galassia** utilizzando i servizi Web 3.0 sulla base di un concetto **NON SPECULATIVO** e di **MASSIMA TRASPARENZA**.

Piano industriale 2023 - 2025



Driver di conto economico piano industriale



Divisioni di business e portafoglio prodotti

La società opera sul mercato attraverso due divisioni ed uno spin-off: la divisione «**Publishing**», che include quotidiano cartaceo e digitale, testata online, mensile, e collana libri; la divisione «**Scuola**» focalizzata sulla formazione ed istruzione ed il ramo «**Media Content**» dedicato alla produzione di contenuti televisivi

Publishing

Quotidiano

Il quotidiano viene venduto sia in formato cartaceo che in formato digitale e rappresenta la principale fonte di ricavi della Società.

• Direttore: **Marco Travaglio**



Sito Internet

Ilfattoquotidiano.it è uno di siti di news più visitati in Italia. Si posiziona come testata online adatta a una fruizione via web o con mobile device, e presenta contenuti diversi dal giornale.

• Direttore: **Peter Gomez**



Libri

Paper First, la casa editrice della società, attualmente tra le più performanti realtà del panorama editoriale italiano. Presente sia in libreria sia in edicola, ha al suo attivo circa 50 pubblicazioni.

• Responsabile: **Marco Lillo**



Mensile

FQ Millennium è il mensile diretto da Peter Gomez. Ogni numero approfondisce un tema portante con rubriche di grandi firme, reportage fotografici, inchieste, focus e interviste.

• Responsabile: **Peter Gomez**



Scuola

New ✓



La divisione «Scuola» deriva dalla necessità di parlare in maniera efficace ai giovani, cercando di raggiungere un adeguato turn over nel consumo di prodotti editoriali.

«Scuola» ha aperto le iscrizioni ad ottobre 2022 con l'obiettivo di dar vita ai primi corsi nella primavera 2023, con un modello innovativo e fuori dagli schemi dei tradizionali corsi di formazione.

MISSION

Contribuire alla funzione storica dei media:
«non solo informare ma anche formare»

STRUMENTI

La **piattaforma digitale** consentirà ai membri
l'**accesso ai servizi di formazione**

Media Content

Spin-off ✓



LOFT Produzioni è il ramo di produzione televisiva che ha la finalità di vendere format e documentari a emittenti terze e che si occupa della produzione e distribuzione di spettacoli e organizzazione di eventi.

TV LOFT è anche una piattaforma online per la fruizione di contenuti televisivi in abbonamento su app e sul sito www.tvloft.it.

All'interno della sede della Società sono presenti gli studi televisivi e un'intera area dedicata a tutte le fasi di produzione, incluse anche sale montaggio, audio, color correction, regia e redazione.

CANALI

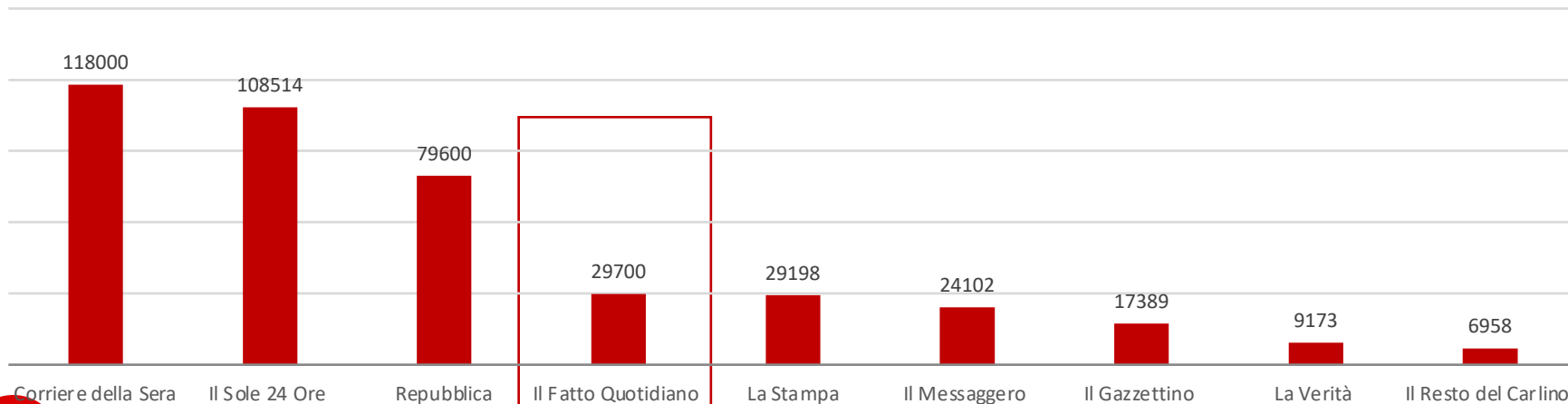
- Applicazione online (su abbonamento)
- Emittenti televisive (licenza di format)
- Canale Facebook (product placement)



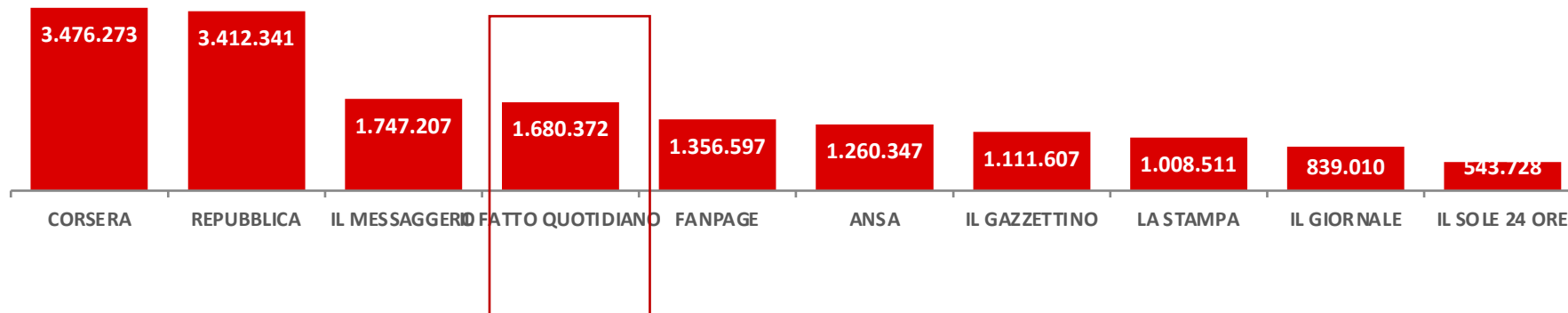
Posizionamento tra i player del settore - Il Fatto Quotidiano (formato digitale e sito Web)



Vendita media copie digitali primi 10 quotidiani *Gennaio 2023 (unità medie giornaliere digitali)*



Audience online nel giorno medio *Gennaio 2023 (utenti unici online al netto delle TAL)*



Il quotidiano in formato digitale, nel corso degli ultimi anni, ha registrato un'incidenza delle copie digitali sul totale delle copie distribuite superiore alla media dei principali player del mercato., ormai oltre il 60%. Oggi Il Fatto Quotidiano è la **4° testata in Italia** per diffusione di copie in formato digitale e la **3° come incidenza delle copie digitali sul totale**.

Ilfattoquotidiano.it è la **4° testata online in Italia** per utenti unici online nel giorno medio (esclusi i siti di news sportive e i broadcaster).

Quotidiano



Sito



Periodico Mensile

MILLENNIUM

Inchieste

Geopolitica



SCUOLA

SENZA CONFINI



PaperFIRST

Publicazioni Accademiche

Publicazioni Tradizionali



Produzione televisiva

LOFT

Documentari

TVLOFT



Fondazione



Progetti Umanitari



PERCHÉ UNA SCUOLA

Il mercato editoriale è in forte trasformazione

La crisi economica avanza

Non c'è turn-over dei consumatori nel publishing tradizionale

La formazione è al centro degli interessi di molti investitori e la domanda è sempre più alta

Allo studio non si rinuncia

La formazione può offrire nuove prospettive anche al publishing

A CHI CI RIVOLGIAMO: B2C e B2B



Tornare a scuola significa soddisfare il desiderio di cambiare noi stessi: ricominciare da lì per cambiare il mondo, per costruirci gli strumenti per farlo.

PER I GIOVANI

Per stimolare il pensiero critico, orientarsi nella contemporaneità, assumere un ruolo attivo di cittadini consapevoli e acquisire conoscenze trasversali.

PER I DOCENTI E I FORMATORI

Per continuare a chiederci a cosa serve la conoscenza, a cosa serve la scuola. Per acquisire e costruire insieme nuovi strumenti che preparino a comprendere il mondo.

PER GLI OPERATORI DEL TERZO SETTORE

Per approfondire le proprie conoscenze sui temi che definiranno il nostro futuro, promuovere e partecipare ad iniziative di utilità sociale, estendere la rete dell'impegno civico.

PER TUTTI

Parliamo a tutte e tutti, senza limiti di età o di condizione sociale. Non sono richiesti titoli di studio. L'unico requisito è l'interesse ad esercitare in modo attivo il proprio ruolo di cittadini, di membri di una comunità.



CHI DIRIGE LA SCUOLA

Direzione



Domenico De Masi

Direttore

Domenico De Masi è professore emerito di Sociologia del lavoro presso l'Università "La Sapienza" di Roma dove è stato preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione. Si dedica prevalentemente alla formazione e alla ricerca socio-organizzativa. È membro del Comitato scientifico della rivista "Sociologia del lavoro" e del Comitato etico della Fondazione Veronesi. Ha fondato e diretto la "S3-Studium. Società di studi e ricerche in scienze organizzative", la "SIT. Società italiana telelavoro" e la rivista "NEXT. Strumenti per l'innovazione". È autore di numerosi saggi di sociologia urbana, economica, dello sviluppo, della creatività, del lavoro, dell'organizzazione e dei macro-sistemi.

MANIFESTO

**Costruiamo, insieme,
la democrazia attraverso
il pensiero critico**

Primi corsi 2023:

- Sistema sociale: inizio lezioni 21 marzo - 30 ore
- Giustizia ambientale: inizio lezioni 14 aprile - 120 ore

Corsi secondo semestre:

- Il lavoro: inizio lezioni ottobre 2023 - 60 ore
- Costituzione e democrazia: inizio lezioni autunno 2023 - 120 ore

Prima classe 100 iscritti



1- Il nuovo modello IT

Rafforzamento della struttura IT

Investimenti SEIF in IT

Attuare la **Digital Trasformation** significa continuare ad investire sia in termini di risorse umane che infrastrutturali.

In termini di risorse umane e consulenze specifiche, l'investimento su base annua passa dai 280 k della precedente gestione (fino a fine agosto 2022) ai 520k della attuale, con un incremento dell'86%, più che raddoppiando il personale dedicato allo sviluppo.

Mentre l'investimento complessivo nell'**IT** passerà da 1,22 mil Euro del 2022 a 1,4 mil Euro nel 2023, con un incremento del 15%.

Esternalizzazione di alcuni servizi



ATOS Group è uno dei grandi player italiani attivi nel mondo dell'Information Technology e Digital transformation.



Servizio di Coordinamento: Profilo senior che assolve al ruolo di responsabile delle architetture e di coordinamento dei team operativi interni ed esterni



Servizio di Gestione Infrastrutturale e Applicativa: Servizio per la gestione e monitoraggio delle infrastrutture e degli applicativi in modalità remota 24 ore al giorno per 7 giorni la settimana al fine di garantire la continuità dell'erogazione dei siti aziendali



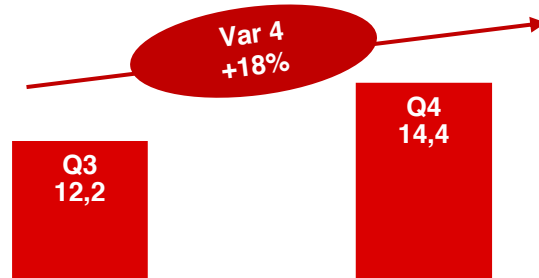
Attività di Sviluppo: la modalità di ingaggio flessibile di risorse applicative specialistiche volte a soddisfare le esigenze progettuali temporanee.

2 - Il nuovo modello Social

Nel 2022 la società ha fatto una scelta di outsourcing anche nei Social, orientata a rinfrescare ed ampliare la presenza dei vari brand del Fatto sui principali canali social e, contemporaneamente, a valorizzare le professionalità interne su ambiti dove la monetizzazione è più direttamente misurabile, ad esempio nelle campagne promozionali

Dopo attenta ricerca l'outsourcing è ricaduto sulla Simple Communication, un'agenzia di comunicazione social oriented, un team variegato con professionalità in molteplici ambiti: digitale, relazione con i media, comunicazione politica e istituzionale, marketing, corporate design, con una vasta esperienza con aziende del settore media

Copertura media dei post su Facebook (Mln)



Visite sul profilo Instagram del Fatto



le visite sul profilo Instagram del Fatto sono aumentate del 135% nel Q4 2022, grazie all'aumento dei contenuti creati *ad hoc*

Apertura di un nuovo canale Tik Tok del FQ

A novembre 2022 è stato aperto anche il canale TikTok del FQ, che ha raggiunto in soli due mesi quasi 2 mln di visualizzazione video e circa 70k interazioni

L'investimento in **risorse umane e consulenze** nei social, tra la precedente e la nuova gestione, aumenta del 70% passando da 230k Euro a 390k Euro su base annua

3 - Introduzione del PAYWALL del sito www.ilfattoquotidiano.it



Il cambiamento dello scenario pubblicitario, oltre alla necessità di incrementare i ricavi digitali, ci ha portato alla scelta di andare verso un abbonamento al sito, un *paywall* molto *light* per iniziare ma che introduca anche il sito nel *modello subscription*.

Sarà un *paywall a consumo*, cioè una barriera alla fruizione che scatterà oltre il decimo contenuto visto (a tendere scenderà a 5).



Nuove offerte
digitali

SEMPLIFICAZIONE

1

ABBONAMENTO AL GIORNALE – che comprende l’abbonamento al sito, ai contenuti della sezione Extra, TV Loft, Millenium

2

ABBONAMENTO AL SITO – si tratta del *paywall* ai contenuti del sito ed ai contenuti della sezione Extra

4 - L'importanza di partecipare – la piattaforma di petizioni



IO SCELGO - La piattaforma di petizioni de Il Fatto

Stiamo lanciando in questi giorni la piattaforma di petizioni dal nome IO SCELGO.

www.ioscelgo.org

Si tratta di una piattaforma di raccolta firme per cause da sostenere.

Perché Il Fatto ha deciso di avviare una propria piattaforma di petizioni? Le principali finalità:

- ✓ Rafforzare il brand associandolo al valore della **partecipazione**.
- ✓ Tenere in casa i **dati** dei sostenitori della causa – oggi rimangono alle piattaforme che utilizziamo per promuovere le nostre petizioni (es. Change.org), e questo crea una enorme dispersione di identità.
- ✓ Avvicinare le **comunità locali** permettendo a terzi, dietro nostra moderazione, di promuovere petizioni per le più disparate finalità/necessità dei propri territori.
- ✓ **Vendere abbonamenti e contenuti editoriali** di approfondimento correlati alle tematiche delle petizioni

5 - La Community SEIF



Al fine di valorizzare la nostra Community, **una delle più attive e coese a livello nazionale**, e di rafforzare le possibilità di partecipazione attiva in tutte le diverse attività della galassia, abbiamo deciso di avviare un progetto digitale basato su **tecnologia Web 3.0**.

La nuova Community 3.0 consentirà ai membri una maggiore **partecipazione alla vita aziendale**, privilegi e logiche di *gamification*, integrando i diversi punti di accesso della nostra galassia (giornale, sito, raccolte fondi, formazione e petizioni) come **abilitatore per la fruizione dei tanti diversi servizi**.

La piattaforma sarà sviluppata su **tecnologia blockchain ovviamente non speculativa** e permetterà ad ogni membro, indipendentemente dal punto di accesso, la possibilità di **interagire con tutto il resto della community garantendo massima trasparenza**.



Partner del progetto è **Tinaba**, operatore fintech 100% italiano, con cui il Fatto Quotidiano collabora da tempo per tutte le iniziative di charity della Fondazione e con il quale abbiamo recentemente avviato il progetto delle carte brandizzate de Il Fatto Quotidiano. Nel progetto Tinaba ha coinvolto partner tecnologici specializzati di primario standing quali Knobs e Mangrovia Blockchain Solutions. Si prevede che la piattaforma diventerà operativa già nel secondo semestre del 2023.

6 - Digital Marketing e Data Analytics

Diventare più intelligenti con i dati

Il 2023 sarà anche l'anno in cui rivolgeremo buona parte delle nostre attenzioni al marketing con particolare riferimento al marketing digitale, capitalizzando la quantità di Dati che ormai deteniamo e affinando la nostra capacità di analisi.



Stato Avanzamento progetti

Attività in pipeline

Completamento

Nuovo modello IT: rafforzamento della struttura IT ed esternalizzazione di alcuni servizi



Nuovo modello Social: investimento in risorse umane e consulenze, scelta dell'outsourcing e apertura profili social



Introduzione del PAYWALL del sito www.ilfattoquotidiano.it e commercializzazione degli abbonamenti



Creazione di una **piattaforma di petizioni** propria del Fatto Quotidiano e raccolta delle prime adesioni



Creazione della **Community 3.0** e sviluppo dei token per la fruizione dei servizi



Digital Marketing e Data Analytics: affinare la capacità di raccogliere ed elaborare i dati in possesso

