

Comunicato Stampa

IL FATTO QUOTIDIANO LANCIA IL SUO NUOVO SITO WEB: UNA PIATTAFORMA INNOVATIVA PER UN'INFORMAZIONE ANCORA PIÙ ACCESSIBILE E COMPETITIVA

PETER GOMEZ, DIRETTORE DE IL FATTOQUOTIDIANO.IT: "VOGLIAMO ESSERE STABILMENTE TRA I PRIMI 3 SITI ITALIANI PER NUMERO DI ACCESSI"

Roma, 20 marzo 2025 – [Il Fatto Quotidiano](#) rinnova la sua presenza digitale con il lancio del nuovo sito web, online da oggi, grazie al quale verrà garantita ai lettori un'esperienza di navigazione più intuitiva, veloce e coinvolgente.

Con l'obiettivo di consolidare il ruolo de Il Fatto Quotidiano come uno dei principali giornali online in Italia, il nuovo sito mantiene la consolidata indipendenza editoriale della testata e offre ai lettori un'informazione con notizie esclusive sempre più completa e accessibile. Una nuova homepage, organizzata in blocchi tematici, suddivisi per sezione o per argomento, offre ai lettori un percorso di lettura più chiaro e vicino ai loro interessi. Mantenendo la grande apertura che ha caratterizzato il sito fin dalle sue origini, l'intera homepage è ora popolata da notizie "fresche" e approfondimenti. Inoltre, un'ottimizzazione tecnica avanzata, che migliora l'accesso ai contenuti su tutte le pagine, potenzia la navigabilità e l'indicizzazione delle notizie.

Un'attenzione particolare è stata dedicata all'integrazione tra l'edizione cartacea e il sito web, rendendo più immediato l'accesso agli articoli pubblicati sul giornale, e per gli abbonati si rinnova anche la pagina dedicata all'edicola, da cui accedere facilmente all'editoriale del direttore Marco Travaglio, allo sfogliatore, ai focus, ai radar, ai commenti, ai podcast e alle newsletter.

Cinzia Monteverdi, Amministratore Delegato di Società Editoriale Il Fatto ha dichiarato: *"L'innovazione tecnologica è un asset fondamentale per il futuro dell'informazione. Con il nuovo sito compiamo un passo avanti in questa direzione, offrendo un'esperienza digitale integrata, sempre al servizio della qualità e della libertà dell'informazione"*

"Quando abbiamo iniziato a immaginare il nuovo sito, un anno fa, avevamo le idee chiare su un punto: non ci serviva un restyling, ma un motore nuovo per crescere ancora ed essere sempre più competitivi" – ha dichiarato **Peter Gomez**, direttore de il fattoquotidiano.it evidenziando l'ambizione di questo rinnovamento. *"Siamo un giornale online che per diversi mesi del 2024 è stato il terzo sito italiano e che ora ambisce a esserlo stabilmente per poi scalare il podio"*.

Il nuovo sito è il risultato di un lungo lavoro di analisi, progettazione e sviluppo, reso possibile dall'intenso lavoro del team interno guidato dal vicedirettore del sito Simone Ceriotti e dal direttore marketing e vendite Monica Belgeri con Pierpaolo Balani, art director, Erminia Guastella, seo manager, il team IT guidato da Kevin Hector Fumusa, Graziella Di Gabriele, project manager, e la collaborazione con Pro Web Digital Consulting - Gruppo Cerved per la strategia e la crescita dell'audience.

Annalisa Mancuso, Digital Project Manager del progetto Il Fatto Quotidiano in Pro Web Digital Consulting - Gruppo Cerved, ha aggiunto: *"Collaborare con Il Fatto Quotidiano in questo progetto di*

rinnovamento ha rappresentato un'opportunità importante per supportare la crescita strategica della testata. L'approccio integrato che abbiamo sviluppato ci ha consentito di contribuire concretamente all'ottimizzazione del sito e al miglioramento dell'esperienza di navigazione degli utenti."

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa

Community:

Marco Rubino +39 335 6509552

Giuliana Pampani +39 340 8384422

Serena Tiseo +39 346 8747834

marco@community.it

Euronext Growth Advisor

Integrae SIM S.p.A. Piazza Castello, 24 - 20121 Milano

tel. +39 02 80 50 61 60

mail: info@integraesim.it

SEIF - Investor relations

+39 06 32818514

Cinzia Monteverdi (CEO) ir@seif-spa.it

Luigi Calicchia (CFO) l.calicchia@seif-spa.it