

COMUNICATO STAMPA

SOCIETÀ EDITORIALE IL FATTO S.P.A.:

Il Consiglio di Amministrazione approva il progetto di bilancio d'esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2025

Forte crescita del settore media content (+55%) e degli abbonamenti digitali a fronte degli investimenti in innovazione

Convocata l'Assemblea degli Azionisti in sede ordinaria per il 30 aprile 2026

Principali risultati consolidati al 31 dicembre 2025

- **Ricavi delle vendite e delle prestazioni** pari a **Euro 30.752 migliaia** rispetto a Euro 30.522 migliaia al 31 dicembre 2024
- **EBITDA** pari a **Euro 2.692 migliaia** rispetto a Euro 3.712 migliaia al 31 dicembre 2024
- **EBITDA Margin** pari al **7,25%** rispetto al 10,33% registrato al 31 dicembre 2024
- **Risultato netto** pari a **Euro -2.586 migliaia** rispetto alla perdita di Euro -1.731 migliaia al 31 dicembre 2024
- **Indebitamento Finanziario Netto** pari a **Euro 4.951 migliaia** rispetto a Euro 3.422 migliaia al 31 dicembre 2024

Roma, 31 marzo 2026 - Il Consiglio di Amministrazione di Società Editoriale Il Fatto S.p.A. (la “**Società**” o “**SEIF**” e congiuntamente a Loft Produzioni S.r.l., il “**Gruppo**”) media content provider ed editore di diversi prodotti editoriali e multimediali, società le cui azioni sono negoziate presso Euronext Growth Milan, sistema multilaterale organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. e presso Euronext Growth Paris, riunitosi in data odierna, ha approvato il progetto di bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 e il bilancio consolidato chiuso al 31 dicembre 2025.

Cinzia Monteverdi, Presidente e Amministratore Delegato di SEIF, ha dichiarato: “*L'esercizio 2025 rappresenta per il Gruppo un anno di transizione, in cui abbiamo proseguito con determinazione il percorso strategico avviato con il piano industriale, sostenendo importanti investimenti in innovazione tecnologica, sviluppo digitale e produzione di contenuti. In questo contesto, pur a fronte della contrazione del settore editoriale tradizionale e di un impatto sui risultati economici complessivi, registriamo segnali positivi: la forte crescita del comparto media content, l'incremento degli abbonamenti digitali e il rafforzamento del modello di Community Company. I risultati confermano la validità delle scelte intraprese e la centralità degli investimenti realizzati, che costituiscono la base per il recupero della marginalità e per una nuova fase di sviluppo già avviata nel 2026, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente il posizionamento competitivo del Gruppo*”.

Principali risultati consolidati al 31 dicembre 2025

I risultati consolidati al 31 dicembre 2025 rappresentano i dati annuali consolidati del Gruppo formato dal SEIF e dalla controllata al 100% Loft Produzioni S.r.l., attiva nella produzione di contenuti audio-video, prioritariamente di tipo televisivo.

(in Euro migliaia)	Esercizio			
	31.12.2025	% ricavi su V.d.P.	31.12.2024	% ricavi su V.d.P.
A) Valore della produzione				
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	30.752	82,87%	30.522	84,96%
2) variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	115	0,31%	120	0,34%
3) incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	5.540	14,93%	4.506	12,54%
4) altri ricavi	700	1,89%	775	2,16%
Totale (A) Valore della Produzione	37.107	100%	35.923	100%

Il Valore della produzione evidenzia un incremento di K/Euro 1.183 pari al 3,3%.

Le principali voci esposte nel V.d.P. hanno subito le seguenti variazioni percentuali: **(i)** ricavi delle vendite e delle prestazioni pari a K/Euro 30.752 si sono incrementati di circa l'1%; **(ii)** immobilizzazioni per lavori interni pari a K/Euro 5.540 evidenziano un incremento del 23% circa rispetto all'esercizio precedente. La quota riferita ai contenuti televisivi è pari a K/Euro 4.372 mentre K/Euro 1.168 si riferiscono agli investimenti inerenti l'innovazione dell'infrastruttura tecnologica per la transizione digitali, gli studi e strumenti per l'integrazione dell'intelligenza artificiale, studio e realizzazioni di nuovi prodotti digitali e format eventi.

Analizzando i ricavi delle vendite e delle prestazioni per settore si rileva quanto segue:

A.1 Ricavi delle vendite e delle prestazioni (in Euro migliaia)	31.12.2025	% sui ricavi	31.12.2024	% sui ricavi	variaz	var %
Settore editoria	22.026	71,63%	23.791	77,95%	-1.765	-7,42%
Settore pubblicità	3.486	11,34%	3.356	11,00%	130	3,88%
Settore media content	5.239	17,04%	3.374	11,05%	1.865	55,28%
Totale	30.752	100,00%	30.522	100,00%	231	0,75%

Settore editoria: i ricavi del settore editoria hanno registrato complessivamente un decremento di K/Euro 1.765, imputabile in particolare ai prodotti editoriali nella versione cartacea. Il calo delle vendite in edicola è stato in parte compensato dalla crescita dei ricavi degli abbonamenti ai prodotti editoriali digitali. Il calo delle vendite del settore Libri è attribuibile ad uno slittamento al 2026 della pubblicazione di due importanti titoli programmati per il 2025. Il totale dei ricavi dei prodotti nella versione digitale, composta principalmente da abbonamenti, registra un incremento di oltre il 10%.

I ricavi riconducibili al settore editoria sono composti essenzialmente dai ricavi **(i)** delle vendite in edicola del quotidiano per un importo di K/Euro 12.478; **(ii)** delle vendite cartacee del magazine MillenniumM per K/Euro 269; **(iii)** delle vendite dei libri Paper First nel canale edicola e libreria per K/Euro 1.408; **(iv)** delle vendite di abbonamenti dei prodotti editoriali e contenuti digitali per K/Euro 7.783.

Settore pubblicità: i ricavi pubblicitari sono pari a K/Euro 3.486, evidenziando un incremento di K/Euro 130 rispetto all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024. I ricavi del 2025 si compongono essenzialmente **(i)** della raccolta pubblicitaria sul quotidiano per K/Euro 593; **(ii)** della raccolta pubblicitaria sui canali e media di SEIF per K/Euro 2.894.

Settore media content: i ricavi del settore media content evidenziano un incremento totale di K/Euro 1.865 pari al 55,28%. In particolare, i ricavi sono composti da **(i)** sfruttamento dei contenuti televisivi per K/Euro 4.328; **(ii)** vendite degli spettacoli teatrali ed eventi per K/Euro 566; **(iii)** abbonamenti App TVLOFT di K/Euro 346.

(in Euro migliaia)	Esercizio			
	31.12.2025	% V.d.P.	31.12.2024	% V.d.P.
Valore della Produzione	37.107	100,00%	35.923	100,00%
EBITDA	2.692	7,25%	3.712	10,33%
EBIT	(2.041)	-5,50%	(1.546)	-4,30%
EBT	(2.367)	-6,38%	(1.911)	-5,32%
Risultato netto	(2.586)	-6,97%	(1.731)	-4,82%

L'EBITDA è definito come: risultato dell'esercizio, rettificato delle seguenti componenti: **(i)** imposte sul reddito dell'esercizio, **(ii)** componenti finanziarie e **(iii)** ammortamenti delle immobilizzazioni materiali e immateriali, svalutazioni e altri accantonamenti.

L'EBIT è definito come: risultato dell'esercizio, rettificato delle seguenti componenti: **(i)** imposte sul reddito dell'esercizio, **(ii)** componenti finanziarie.

L'EBT è definito come: risultato dell'esercizio, rettificato delle seguenti componenti: **(i)** imposte sul reddito dell'esercizio.

Il totale dei Costi della Produzione sono pari a K/Euro 39.147 e registrano un incremento di K/Euro 1.678 rispetto al periodo di confronto. L'incremento è attribuibile principalmente: **(i)** all'aumento dei volumi produttivi del settore media content, dove tuttavia i costi variabili, cresciuti meno che proporzionalmente rispetto all'incremento di oltre il 55% dei ricavi; **(ii)** all'incremento delle spese per prestazioni di servizi; **(iii)** a quello del personale dipendente del Gruppo che rispecchia i valori previsti a budget. Qui l'incremento del costo è dovuto al temporaneo aumento delle risorse per l'ampliamento dei progetti produttivi del media content e a inserimenti di figure non giornalistiche per SEIF, necessarie a supportare la struttura organizzativa di idonee competenze per lo sviluppo digitale. I costi per servizi variabili industriali riferiti ai prodotti editoriali, prioritariamente a quelli cartacei, si sono decrementati complessivamente di K/Euro 780 principalmente a seguito dell'efficientamento e ottimizzazione delle tirature per il quotidiano, per il magazine e per i libri.

Nonostante il monitoraggio e l'efficientamento dei costi industriali il valore netto dei costi della produzione risulta maggiore dell'incremento del valore della produzione, generando un impatto negativo sull'EBITDA e sul Risultato netto di Gruppo.

Al 31 dicembre 2025 le **Immobilizzazioni** sono pari a K/Euro 12.411. Gli investimenti lordi del periodo in Immobilizzazioni immateriali ammontano a K/Euro 6.995 e sono essenzialmente dovuti: **(i)** alla produzione dei contenuti televisivi per K/Euro 4.308 per la maggior parte dei quali la Società è titolare di tutti i diritti di autore e di sfruttamento economico nel tempo; **(ii)** agli investimenti complessivi, pari ad K/Euro 1.733, sostenuti per l'innovazione dell'infrastruttura tecnologica e digitale inerenti la transizione digitale, lo sviluppo e introduzione dell'intelligenza artificiale e nuovi prodotti digitali dei vari media e canali di SEIF, oltre che delle attività di studio e progettazione di modelli strategici di analisi dei dati per incrementare audience e ricavi e **(iii)** a quelli destinati a nuovi progetti per format tv ed eventi pari a K/Euro 954. Gli ammortamenti totali del periodo delle Immobilizzazioni immateriali sono pari a K/Euro 4.685. Nelle immobilizzazioni finanziarie gli incrementi si riferiscono principalmente ai crediti immobilizzati relativi al progetto Kikero. Si ricorda che, l'accordo SAFE consente all'investitore di convertire il capitale versato in partecipazione societaria al verificarsi di determinati eventi o in qualsiasi momento, per un massimo di 300.000 euro e fino al 10% del capitale di Kikero Inc., da versare entro 18 mesi dalla data di sottoscrizione. In virtù dello stato di avanzamento del programma di sviluppo dell'assenza di indicatori che il valore del progetto sia significativamente diverso da quello utilizzato per la definizione del SAFE e delle relative clausole di conversione, la società non ha valorizzato le opzioni.

Il **Capitale Circolante Netto** assume un valore negativo pari a K/Euro (8.972), a seguito della differenza storicizzata tra i giorni medi di incasso e di pagamento, questi ultimi relativi alle forniture di beni e servizi inerenti le ordinarie attività legate sia alla gestione caratteristica sia a quelle degli importanti investimenti effettuate nell'esercizio, finanziati anche direttamente. La variazione netta dell'ammontare rispetto all'esercizio precedente è dovuta all'incremento delle passività in misura maggiore delle attività, in particolare dei debiti per forniture legati ai maggiori volumi di produzione del media content e degli investimenti di gruppo. Le altre Passività vedono l'incremento dei risconti passivi per maggiori abbonamenti venduti nel 2025 e debiti per imposte e contributi di

lavoro dipendente a seguito dell'incremento dei costi del personale dipendente. Tutte le componenti che formano questo valore hanno scadenza entro l'esercizio successivo.

Il **Patrimonio Netto Consolidato** evidenzia un saldo negativo di K/Euro (6.401) ed include la perdita dell'esercizio di importo pari a K/Euro (2.586). Il valore totale delle poste di Patrimonio è influenzato dalle operazioni di elisione delle partite infragruppo e dalla conseguente eliminazione dei valori relativi al conferimento del ramo d'azienda c.d. Loft Produzioni. Attraverso analisi di impairment effettuato dalla società LOFT sono stati valutati e confermati la sussistenza dei valori delle immobilizzazioni immateriali in capo alla controllata e quelle finanziarie (partecipazione) in capo alla capogruppo. Si specifica che il valore del Patrimonio Netto consolidato non ha nessuna rilevanza ai fini della normativa civilistica sul capitale sociale per la quale risultano rilevanti esclusivamente i valori dei singoli bilanci ordinari di esercizio delle società del Gruppo, i quali risultano positivi.

L'**Indebitamento Finanziario Netto** ammonta a K/Euro 4.951, in linea con il dato al 30 giugno 2025 (K/Euro 4.650) e in peggioramento rispetto al 31 dicembre 2024 (K/Euro 3.422). Questo si compone essenzialmente di: **(i)** Crediti finanziari correnti per K/Euro (425) e **(ii)** Debiti finanziari correnti per K/Euro 3.576 rimborsabili nei 12 mesi successivi alla chiusura dell'esercizio. I finanziamenti bancari non correnti, pari a K/Euro 1.801, si riferiscono alle rate rimborsabili a partire dal mese di gennaio 2027 dei mutui erogati da Unicredit S.p.A. e del mutuo erogato da Intesa San Paolo.

Principali risultati di SEIF al 31 dicembre 2025

Con riferimento ai risultati dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 di SEIF, si riporta quanto segue.

- I **Ricavi delle vendite e delle prestazioni** sono pari a **Euro 26.389 migliaia** rispetto a Euro 28.343 migliaia nel 2024.
- Il **Valore della produzione** è pari a **Euro 28.342 migliaia** in aumento rispetto a Euro 30.125 migliaia nel 2024.
- L'**EBITDA** è pari a **Euro -1.607 migliaia** rispetto a Euro 719 migliaia nel 2024.
- L'**EBIT** è pari a **Euro -2.451 migliaia** rispetto a Euro -607 migliaia nel 2024.
- Il **Risultato d'esercizio** è pari a **Euro -2.821 migliaia** rispetto a Euro -985 migliaia nel 2024
- L'**Indebitamento Finanziario Netto** è pari a **Euro 4.620 migliaia** rispetto a Euro 3.224 migliaia al 31 dicembre 2024.
- Il **Patrimonio Netto** è pari a **Euro 2.582 migliaia** rispetto a Euro 5.388 migliaia al 31 dicembre 2024.

Destinazione del risultato d'esercizio

Il Consiglio di Amministrazione ha deliberato di proporre all'Assemblea ordinaria degli Azionisti di riportare a nuovo la perdita dell'esercizio di Euro 2.820.946.

Fatti di rilievo avvenuti nel corso dell'esercizio

Nell'esercizio 2025 la Società, pur registrando un calo dei ricavi edicola e dunque una conseguente perdita sul publishing, ha ritenuto di dover proseguire nel percorso di investimenti, nella spinta agli abbonamenti digitali e nella tenuta stabile del personale dipendente, perseguendo lo sviluppo finalizzato alla crescita per il prossimo triennio. Nel corso del 2025 tutti gli sforzi per tutte le aree di produzione profit e no profit sono state indirizzate verso il rafforzamento della Community Company.

La strada individuata da SEIF ha come obiettivo il recupero sostanziale della marginalità e la valorizzazione del patrimonio, la durezza imprenditoriale e, in parallelo, la tenuta della struttura del personale.

Resta fondamentale, nella strategia di crescita, l'impegno della Società di proseguire nel programma degli investimenti in innovazione tecnologica, nell'utilizzo dell'intelligenza artificiale per le attività editoriali e nell'ulteriore sviluppo dell'infrastruttura tecnologica a supporto dei vari canali media digitali, avviati nel periodo in esame e supportati anche dalla crescita di competenze interne e di società di consulenze esterne. Il tema

dell'efficientamento ed incremento delle visualizzazioni e conseguente massimizzazione della monetizzazione dei ricavi digitali, abbonamenti e pubblicità, sono alla base degli obiettivi degli investimenti.

Le attività di produzione e distribuzione di contenuti televisivi e spettacoli teatrali gestite dalla controllata Loft Produzioni S.r.l. hanno consolidato la crescita registrando un aumento considerevole sui ricavi al 31 dicembre 2025 per il consolidamento delle produzioni dei Format Storici e dell'avvio di nuovi programmi di cui è stata realizzata la prima stagione.

Fatti di rilievo intervenuti successivamente la chiusura dell'esercizio

Dopo la chiusura dell'esercizio i fatti di rilievo da segnalare riguardano in primis l'andamento delle vendite del primo trimestre che è sicuramente in linea con le stime del piano industriale 2026-2028 approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 12 dicembre 2025 e tutto il settore publishing mantiene i livelli produttivi e di vendite superiore a quelli previsti. Le edicole non solo stanno mantenendo i budget ma, nel mese di marzo, hanno registrato un aumento in considerazione degli avvenimenti internazionali e nazionali. Gli abbonamenti digitali al giornale continuano a crescere assicurando alla testata Il Fatto Quotidiano, nella certificazione dei numeri, un continuo aumento di copie vendute ogni mese. Il settore pubblicità ha registrato un significativo recupero rispetto all'esercizio precedente in considerazione di interventi tecnologici mantenendo le aspettative fissate nel budget. Per quanto riguarda la Scuola di formazione, il mese di marzo ha visto la formalizzazione di due importanti partnership per la vendita dei nostri corsi su due piattaforme ben consolidate e leader nella vendita di formazione on line, per due target differenti, una per i licei e una per studenti universitari.

Evoluzione prevedibile della gestione

Pertanto dai primi tre mesi del 2026 si evince che, dopo un 2025 di passaggio dedicato a investimenti per digitalizzazione e dove il dato edicole ha portato a registrare una perdita sul publishing, sia iniziato un nuovo percorso di crescita, di sviluppo societario e di recupero della marginalità sul quale sono stati impiegati tutti gli sforzi necessari al mantenimento dell'impegno del Gruppo a continuare a investire in innovazione tecnologica, nell'utilizzo dell'intelligenza artificiale per le attività editoriali e nell'ulteriore sviluppo dell'infrastruttura tecnologica a supporto dei vari canali media digitali.

Non ci sono da segnalare quindi particolari fatti che possano limitare l'andamento regolare delle attività produttive e gestionali e l'implementazione dei programmi.

Di conseguenza, visti gli andamenti dei primi mesi di gestione del 2026, attualmente in linea con le previsioni del piano industriale 2026-2028 approvato, la regolarità nei flussi finanziari operativi, l'ormai quasi conclusa realizzazione dei programmi di investimenti relativamente ai due pilastri della rivoluzione strategica prevista a piano e la disponibilità di linee di credito utilizzabili, si prevede la regolare gestione delle attività produttive e commerciali e quindi dell'operatività del Gruppo.

Verifica dei requisiti di indipendenza degli amministratori indipendenti

Il Consiglio di Amministrazione ha valutato l'indipendenza in capo agli Amministratori Lorenza Furguele, Giulio Deangeli, Fortunata Tania Sachs e Giulia Schneider, verificando ai sensi dell'art. 6-bis del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan, la sussistenza in capo agli stessi, sulla base delle dichiarazioni rese dall'interessato e delle informazioni a disposizione della Società, dei criteri di indipendenza previsti dallo statuto sociale, tenuto conto anche dei criteri quantitativi e qualitativi di significatività delle relazioni potenzialmente rilevanti ai fini della valutazione dell'indipendenza approvati dal Consiglio di Amministrazione in data 28 marzo 2024.

Convocazione dell'Assemblea degli Azionisti

Il Consiglio di Amministrazione, sempre in data odierna, ha deliberato di convocare l'Assemblea degli Azionisti in sede ordinaria per il giorno 30 aprile 2026, all'orario e presso il luogo che verranno comunicati nel relativo avviso di convocazione che sarà pubblicato con le modalità e i termini previsti dalla normativa e dai regolamenti applicabili, al fine di: (i) prendere visione del bilancio consolidato e approvare il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2025; (ii) deliberare circa la destinazione del risultato d'esercizio; (iii) deliberare circa l'integrazione del Collegio Sindacale.

Deposito della documentazione

La documentazione relativa alle materie all'ordine del giorno, ivi inclusi il progetto di bilancio d'esercizio e il bilancio consolidato al 31 dicembre 2025, la relazione sulla gestione, la relazione illustrativa degli amministratori sulle materie all'ordine del giorno dell'assemblea ordinaria, la relazione del Collegio Sindacale e la relazione della società di revisione, sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale di SEIF, sul sito www.seif-spa.it alla sezione Investor Relations/Assemblee nonché sul sito www.borsaitaliana.it, sezione "Azioni/Documenti", nei termini previsti dalla normativa vigente.

Per la diffusione delle informazioni regolamentate SEIF si avvale del sistema di diffusione IINFOSDIR (www.linfo.it), gestito da Computershare S.p.A. avente sede in Milano, Via Lorenzo Mascheroni n. 19 e autorizzato da CONSOB.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations/Comunicati Stampa del sito www.seif-spa.it e su www.linfo.it.

SOCIETÀ EDITORIALE IL FATTO S.P.A. (SEIF) è una media company indipendente, fondata a Roma nel 2009 e guidata da Cinzia Monteverdi, Presidente e Amministratore Delegato. La società è editrice di diversi prodotti editoriali e multimediali, tra cui Il Fatto Quotidiano, testata fondata da Antonio Padellaro e diretta da Marco Travaglio, il sito di news ilfattoquotidiano.it e il mensile Millennium, diretti da Peter Gomez, la casa editrice Paper First, diretta da Marco Travaglio. Recentemente SEIF ha intrapreso un processo di diversificazione per diventare sempre di più un media content provider a 360 gradi, dando il via a una strategia di sviluppo dei propri prodotti in chiave digitale e data driven e alla produzione TV con la controllata Loft produzioni Srl.

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa

Community

Marco Rubino +39 335 6509552

Serena Tiseo +39 346 8747834

mail: marco@community.it

Euronext Growth Advisor

Integrae SIM S.p.A.

Piazza Castello, 24 - 20121 Milano

tel. +39 02 80 50 61 60

mail: info@integraesim.it

SEIF - Investor relations

06 32818514

Cinzia Monteverdi (CEO) ir@seif-spa.it

Luigi Calicchia (CFO) l.calicchia@seif-spa.it

In Allegato:

- Conto Economico consolidato al 31/12/2025 vs 31/12/2024
- Stato Patrimoniale consolidato al 31/12/2025 vs 31/12/2024
- Indebitamento Finanziario Netto consolidato al 31/12/2025 vs 31/12/2024
- Rendiconto Finanziario consolidato al 31/12/2025 vs 31/12/2024
- Conto Economico SEIF S.p.A. al 31/12/2025 vs 31/12/2024
- Stato Patrimoniale SEIF S.p.A. al 31/12/2025 vs 31/12/2024
- Indebitamento Finanziario Netto SEIF S.p.A. al 31/12/2025 vs 31/12/2024
- Rendiconto Finanziario SEIF S.p.A. al 31/12/2025 vs 31/12/2024

Conto Economico consolidato al 31/12/2025 vs 31/12/2024

Conto Economico Consolidato (Euro)	31/12/2025	31/12/2024
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	30.751.612	30.522.795
Variazioni delle rimanenze	115.004	120.387
Proventi diversi	700.446	775.119
Ricavi totali	31.567.062	31.417.301
Incrementi delle immobilizzazioni	5.539.791	4.506.175
Valore della Produzione	37.106.853	35.923.476
Costi esterni operativi	(20.327.794)	(19.206.711)
Valore aggiunto	16.779.059	16.716.765
Costi del Personale	(13.533.617)	(12.485.489)
Altri oneri di gestione	(553.687)	(518.908)
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	2.691.755	3.712.368
Ammortamenti e accantonamenti	(4.732.414)	(5.258.358)
Risultato Operativo (EBIT)	(2.040.659)	(1.545.990)
Oneri aticipi		(101.497)
Risultato dell'area finanziaria	(326.167)	(263.365)
Risultato prima delle imposte	(2.366.826)	(1.910.852)
Imposte sul reddito	(218.782)	180.206
Risultato netto	(2.585.608)	(1.730.646)

Stato Patrimoniale consolidato al 31/12/2025 vs 31/12/2024

Stato Patrimoniale Consolidato (Euro)	31/12/2025	31/12/2024
Immobilizzazioni Immateriali	11.454.205	9.250.069
Immobilizzazioni materiali	104.449	100.624
Immobilizzazioni Finanziarie	852.764	753.971
Capitale Immobilizzato	12.411.418	10.104.664
Rimanenze	390.378	282.147
Crediti commerciali	3.465.054	2.651.775
Altri Crediti	4.294.889	4.083.396
Ratei e risconti attivi	431.723	363.627
Attività di esercizio a breve termine	8.582.044	7.380.945
Debiti commerciali	(8.702.654)	(5.859.340)
Altri debiti	(5.313.269)	(4.411.664)
Ratei e risconti passivi	(3.538.514)	(2.845.340)
Passività di esercizio a breve	(17.554.437)	(13.116.344)
Capitale circolante netto	(8.972.393)	(5.735.399)
Fondi rischi	(504.652)	(775.627)
Trattamento di fine rapporto	(4.383.531)	(4.000.863)
Passività a medio lungo termine	(4.888.183)	(4.776.490)
CAPITALE INVESTITO NETTO	(1.449.158)	(407.225)
Patrimonio netto	(6.400.589)	(3.829.408)
Posizione finanziaria a medio/lungo termine	3.150.271	2.436.443
Posizione finanziaria a breve termine	1.801.160	985.740
MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	(1.449.158)	(407.225)

Indebitamento Finanziario Netto consolidato al 31/12/2025 vs 31/12/2024

Indebitamento Finanziario Netto consolidato (Euro)	31/12/2025	31/12/2024
A - disponibilità liquide	(425.746)	(263.114)
B - Mezzi Equivalenti a disponibilità liquide		
C - Altre attività finanziarie correnti		
D - Liquidità (A+B+C)	(425.746)	(263.114)
E - Debito finanziario corrente	1.274.733	513.959
F - Parte corrente del debito non corrente	2.301.284	2.185.598
G - indebitamento finanziario corrente (E+F)	3.576.017	2.699.557
H - Indebitamento finanziario corrente netto (D-G)	3.150.271	2.436.443
I - Debito finanziario non corrente	1.801.160	985.740
J - Strumenti di debito		
K- Debiti commerciali ed altri debiti non correnti		
L - indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	1.801.160	985.740
M - Indebitamento finanziario netto (H-L)	4.951.431	3.422.183

Rendiconto Finanziario consolidato al 31/12/2025 vs 31/12/2024

Flussi Finanziari (Euro)		
	31/12/2025	31/12/2024
Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi	(2.585.608)	(1.730.646)
Rettifiche per elementi non monetari	5.517.416	5.667.864
Variazioni del capitale circolante netto	3.018.217	1.502.494
Altre rettifiche	(456.885)	(540.020)
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)	5.493.141	4.899.692
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(7.022.389)	(5.204.945)
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	1.691.880	103.240
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A±B±C)	162.632	(202.013)
Disponibilità liquide a inizio esercizio	263.114	465.127
Disponibilità liquide a fine esercizio	425.746	263.114
Variazione disponibilità liquide	162.632	(202.013)

Conto Economico SEIF S.p.A. al 31/12/2025 vs 31/12/2024

Conto Economico (Euro)	31/12/2025	31/12/2024
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	26.389.097	28.342.737
Variazioni delle rimanenze	115.004	120.387
Proventi diversi	669.423	657.602
Ricavi totali	27.173.524	29.120.726
Incrementi delle immobilizzazioni	1.168.006	1.004.234
Valore della Produzione	28.341.530	30.124.960
Costi esterni operativi	(17.362.731)	(17.603.971)
Valore aggiunto	10.978.799	12.520.989
Costi del Personale	(12.083.103)	(11.349.312)
Altri oneri di gestione	(503.110)	(452.182)
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	(1.607.414)	719.495
Ammortamenti e accantonamenti	(843.404)	(1.326.155)
Risultato Operativo (EBIT)	(2.450.818)	(606.660)
Oneri aticipi		(101.497)
Risultato dell'area finanziaria	(302.422)	(251.739)
Risultato prima delle imposte	(2.753.240)	(959.896)
imposte sul reddito	(67.706)	(24.817)
Risultato netto	(2.820.946)	(984.713)

Stato Patrimoniale SEIF S.p.A. al 31/12/2025 vs 31/12/2024

Stato Patrimoniale Riclassificato (Euro)	31/12/2025	31/12/2024
Immobilizzazioni Immateriali	6.041.209	4.299.444
Immobilizzazioni materiali	93.677	99.382
Immobilizzazioni Finanziarie	13.596.233	13.491.401
Capitale Immobilizzato	19.731.119	17.890.227
Rimanenze	390.378	282.147
Crediti commerciali	2.969.158	2.775.115
Altri Crediti	3.407.357	3.231.793
Ratei e risconti attivi	383.691	567.928
Attività di esercizio a breve termine	7.150.584	6.856.983
Debiti commerciali	(7.348.167)	(5.288.614)
Altri debiti	(4.258.633)	(3.527.750)
Ratei e risconti passivi	(3.508.608)	(2.817.183)
Passività di esercizio a breve	(15.115.408)	(11.633.547)
Capitale di esercizio netto	(7.964.824)	(4.776.564)
Fondi rischi	(504.650)	(775.519)
Trattamento di fine rapporto	(4.059.856)	(3.725.754)
Passività a medio lungo termine	(4.564.506)	(4.501.273)
CAPITALE INVESTITO	7.201.789	8.612.390
Patrimonio netto	2.581.909	5.388.097
Posizione finanziaria a medio/lungo termine	2.864.714	2.389.004
Posizione finanziaria a breve termine	1.755.166	835.289
MEZZI PROPRI E INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	7.201.789	8.612.390

Indebitamento Finanziario Netto SEIF S.p.A. al 31/12/2025 vs 31/12/2024

Indebitamento Finanziario Netto (Euro)	31/12/2025	31/12/2024
A - disponibilità liquide	(346.712)	(213.958)
B - Mezzi Equivalenti a disponibilità liquide		
C - Altre attività finanziarie correnti		
D - Liquidità (A+B+C)	(346.712)	(213.958)
E - Debito finanziario corrente	1.014.599	513.959
F - Parte corrente del debito non corrente	2.196.827	2.089.003
G - indebitamento finanziario corrente (E+F)	3.211.426	2.602.962
H - Indebitamento finanziario corrente netto (D-G)	2.864.714	2.389.004
I - Debito finanziario non corrente	1.755.166	835.289
J - Strumenti di debito		
K- Debiti commerciali ed altri debiti non correnti		
L - indebitamento finanziario non corrente (I+J+K)	1.755.166	835.289
M - Indebitamento finanziario netto (H-L)	4.619.880	3.224.293

Rendiconto Finanziario SEIF S.p.A. al 31/12/2025 vs 31/12/2024

Flussi Finanziari (Euro)		
	31/12/2025	31/12/2024
Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi	(2.820.946)	(984.713)
Rettifiche per elementi non monetari	1.569.190	1.591.849
Variazioni del capitale circolante netto	3.120.553	1.208.516
Altre rettifiche	(597.312)	(334.998)
Flusso finanziario della gestione reddituale (A)	1.271.485	1.480.654
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(2.667.074)	(1.466.474)
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	1.528.341	(143.806)
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A±B±C)	132.752	(129.626)
Disponibilità liquide a inizio esercizio	213.958	343.584
Disponibilità liquide a fine esercizio	346.712	213.958
Variazione disponibilità liquide	132.754	(129.626)